



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

iværksætter- indblikket

Tager temperaturen på iværksætteri og entreprenørskab i Danmark

Opdateret Juni 2021





Iværksætterindblikket

Iværksætterindblikket er en samling af aktuel viden om, hvordan det står til med dansk iværksætteri. Der er fokus på de nyetablerede virksomheder, både overordnet set og opdelt på parametre såsom køn, uddannelse og beskæftigelse. Desuden præsenteres statistikker over nye virksomheders etableringsrate og overlevelsesandel.

Iværksætterindblikket giver ligeledes et indblik i udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark på forskellige uddannelsesniveauer, samt hvordan Danmark positionerer sig ift. andre lande, når det kommer til iværksætteri.

Publikationen er baseret på forskellige aktører samt datakilder, herunder Danmarks Statistik (registerdata samt en særkørsel), Vækstfonden, Fonden for Entreprenørskabs egne kortlægningssdata og GEDI. Alle datakilder i publikationen er bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab.

Publikationen udkommer to gange årligt, hhv. forår og efterår. I denne udgivelse vil læseren bl.a. kunne se en fremgang på 18,6 pct. i antallet af nye virksomheder i perioden 2013 til 2018. I 2013 blev 28 % af alle nye virksomheder startet af kvinder. I 2018 var denne andel faldet med 2 procentpoint, hvilket betyder, at tre ud af fire iværksættervirksomheder blev stiftet af mænd i 2018. Et indblik i kapitalmarkedet viser, at der også her findes en klar overvægt af mandlige investorer. Læs mere om disse fund i publikationen.

Rigtig god læselyst!

Med venlig hilsen



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

Ejlskovgade 3D / 5000 Odense C / post@ffefonden.dk



Indhold

	Iværksætter i Danmark side 4
	Konkurser side 12
	Kapital side 15
	Entreprenørskab i undervisningen side 20
	Danmark i en international sammenligning side 26
	Begrebsdefinition side 30
	Kilder & Kontakt side 33



Iværksætter i Danmark

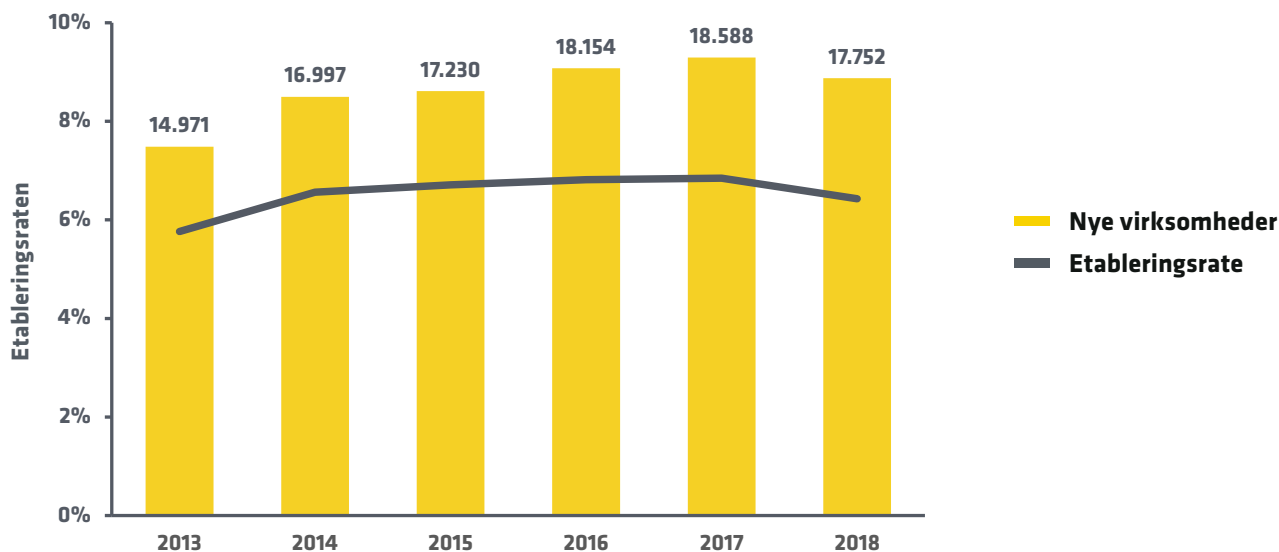
Iværksættervirksomheder spiller en vigtig rolle for dansk økonomi, når det kommer til vækst og jobgenerering.

I dette kapitel kan du få et overblik over nye virksomheder i Danmark.

Dataet præsenteret i figurerne og tabellerne bygger på en særkørsel fra Danmarks Statistik og gælder aktive virksomheder.



Nye virksomheder og etableringsrate



Figuren viser udviklingen i antal nye virksomheder samt etableringsraten i hele landet, fra 2013-2018.

Etableringsrate defineres som andelen af nystiftede virksomheder ud af alle eksisterende virksomheder i den private sektor i det pågældende år. Over hele perioden har der været en stigning på 18,6 pct. i antallet af nye virksomheder.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

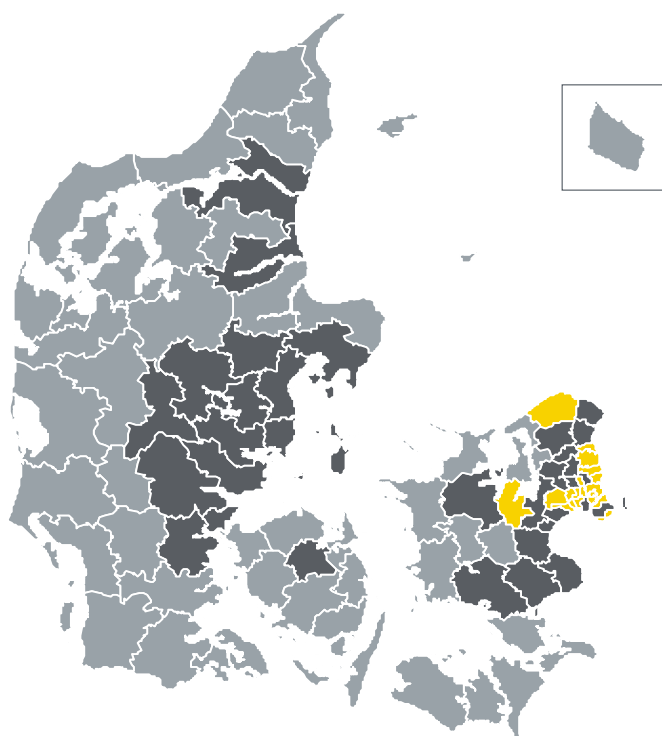
Antal iværksættere pr. 1.000 indbyggere

Kortet viser, om kommunernes iværksættere pr. 1.000 indbyggere ligger over landsgennemsnittet, på landsgennemsnittet eller under landsgennemsnittet.

Antal indbyggere er alle kommunens indbyggere fra 15 år (inkluderet) og op, da personer uden for den erhvervsaktive alder kan starte egen virksomhed.

Landsgennemsnittet er 3,7 virksomheder pr. 1.000 indbyggere.

- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

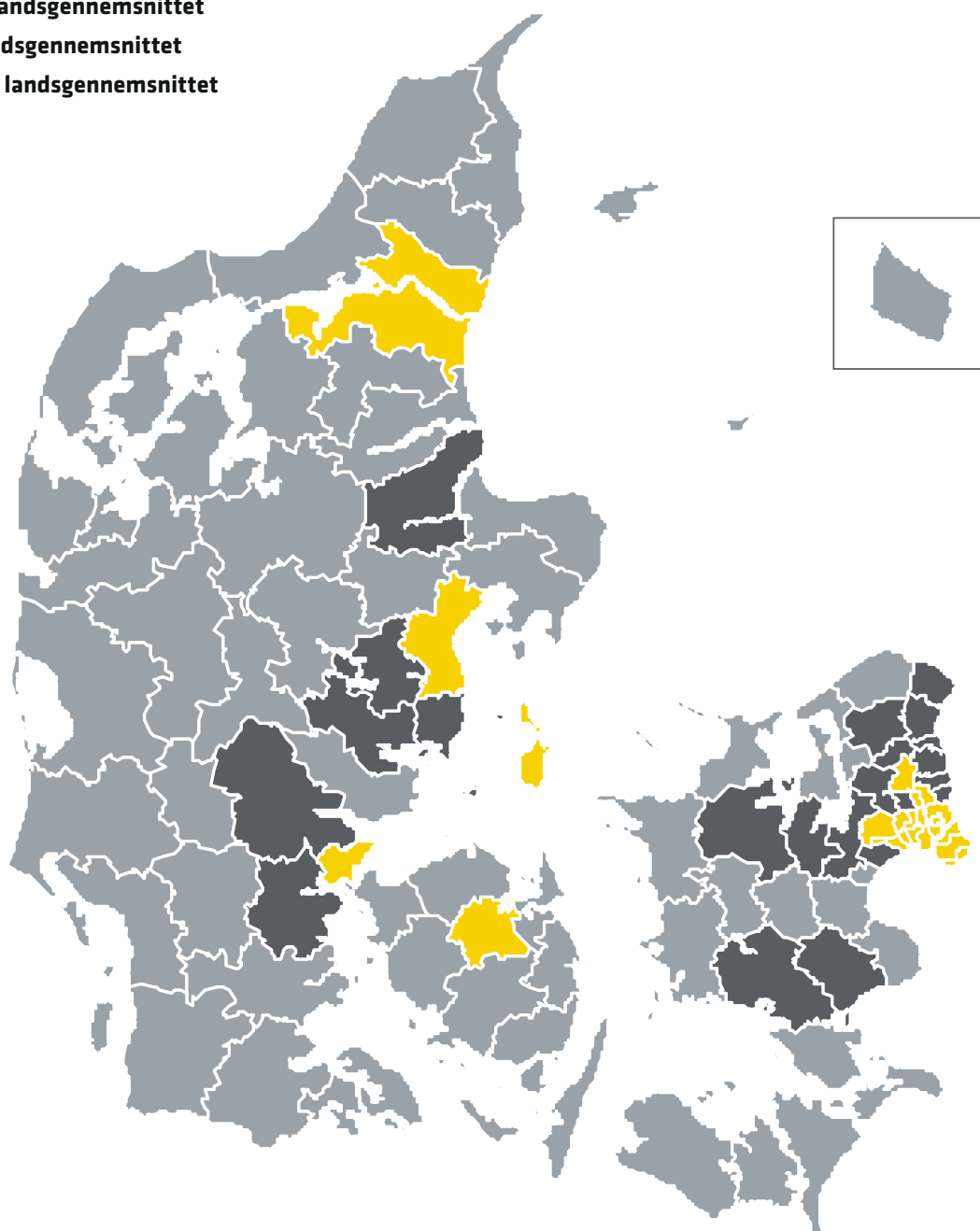


Kommunernes etableringsrate 2018

Kortet viser etableringsraten for de enkelte kommuner, og hvorvidt denne ligger over landsgennemsnittet, på landsgennemsnittet eller under landsgennemsnittet. Etableringsraten defineres som andelen af nystiftede virksomheder ud af alle eksisterende virksomheder i den private sektor.

Landsgennemsnittet er 6,4 pct.

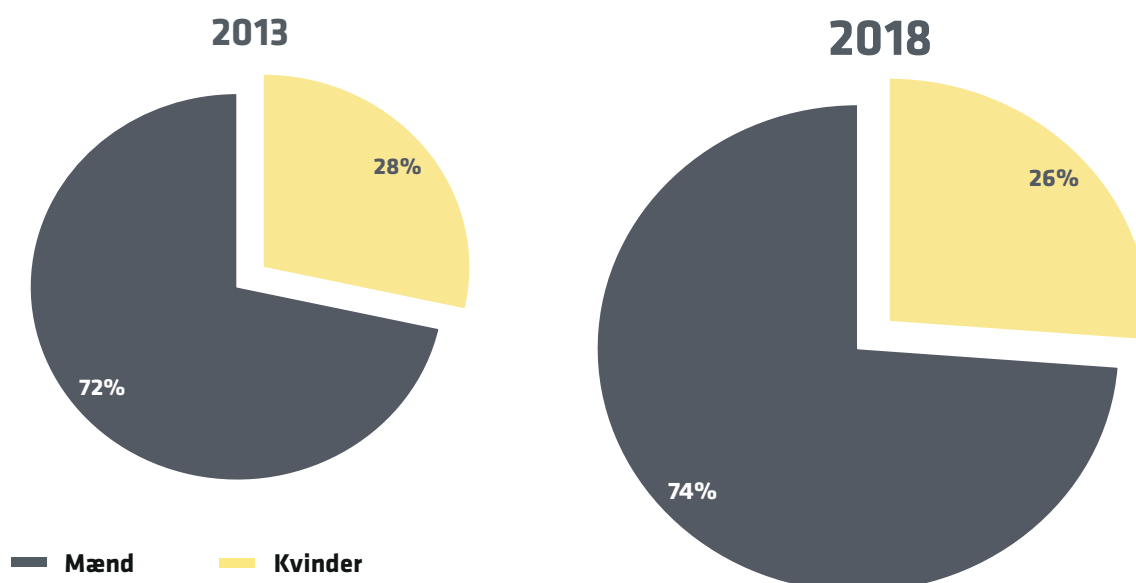
- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



Nye virksomheder fordelt på køn



Figureerne viser andelen af kvinder og mænd, som står bag iværksættervirksomheder i hhv. 2013 og 2018 i hele landet. Andelen af kvindelige stiftere er faldet med 2 procentpoint på 5 år.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Udvikling i nye virksomheder fordelt på køn

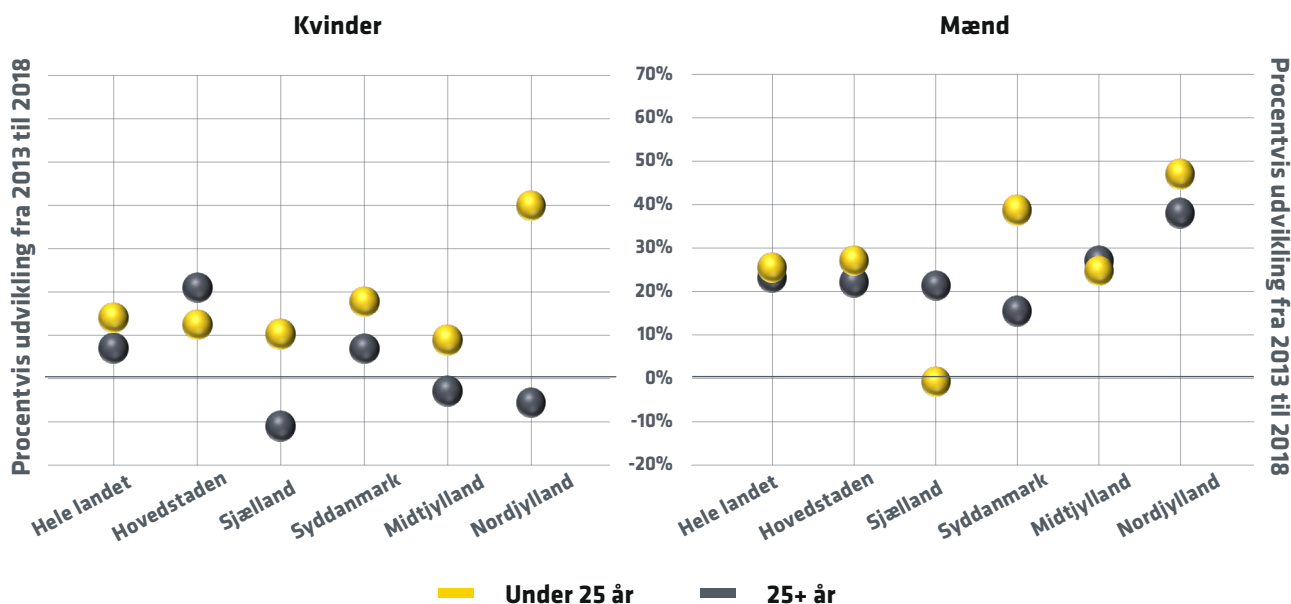
	Kvinder	Mænd	I alt
2013	4.195	10.544	14.739
2018	4.507	13.003	17.510
Forskel	321	2.459	2.771
Udvikling 2013-2018 (pct.)	7,4	23,3	18,8

Tabellen viser antal iværksættervirksomheder i 2013 og 2018 samt udviklingen i pct. over perioden for hhv. de kvindelige og mandlige stiftere. Der har været en fremgang i antal nystiftede virksomheder for begge køn, men en stor andel af tilvæksten står mændene for.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



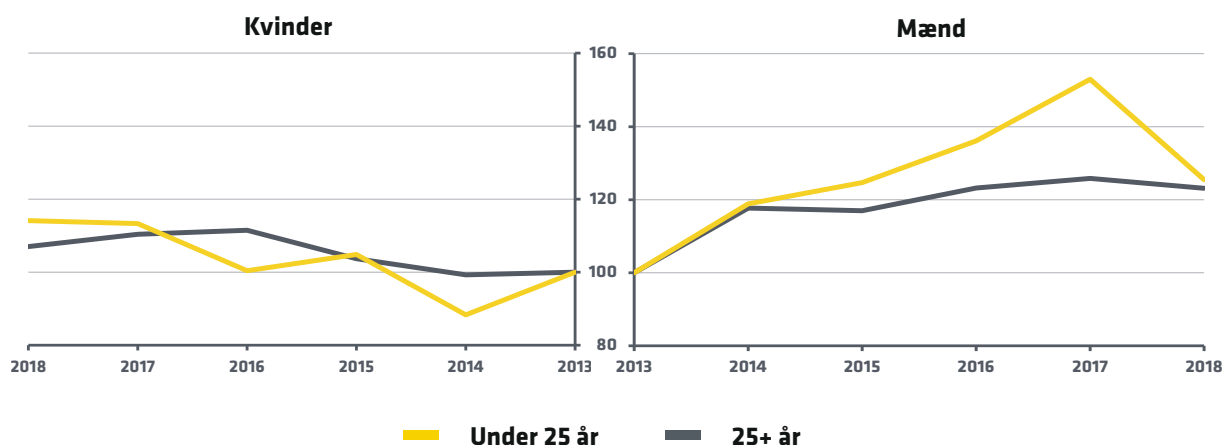
Nye virksomheder fordelt på alder og køn



Figuren viser den procentvise vækst i antal nye virksomheder fordelt på regioner og hele landet, som henholdsvis kvinder og mænd står bag. Den gule boble viser væksten for iværksættere under 25 år, mens den grå boble viser væksten for alle over 25 år. På landsplan har de unge iværksættere under 25 år oplevet den største procentvise fremgang, hvilket gælder for både de kvindelige og mandlige iværksættere.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Udvikling i nye virksomheder fordelt på alder og køn



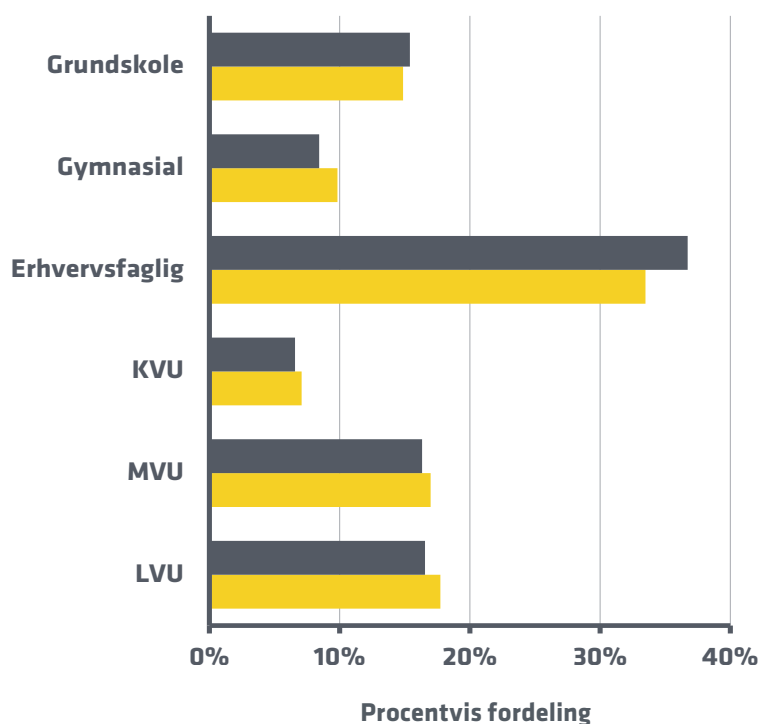
Figuren viser udviklingen i nye virksomheder fordelt på iværksættere under 25 år og iværksættere over 25 år på landsplan. Udviklingen ses for henholdsvis kvindelige og mandlige stiftere i perioden fra 2013-2018. Indeks 2013 = 100.

I perioden har de unge iværksættere under 25 år oplevet den største fremgang i nyetablerede virksomheder, hvilket er gældende for både de mandlige og kvindelige iværksættere. Dog ses et markant fald i mandlige iværksættere under 25 år fra 2017 til 2018.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



Fordeling af iværksætteres uddannelsesniveau 2013 og 2018



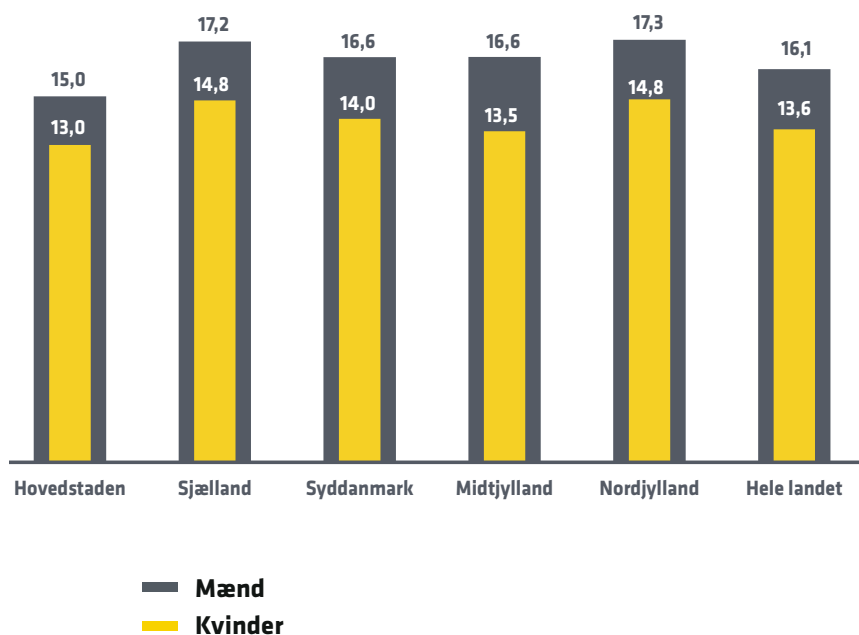
Figuren viser fordelingen af stifternes senest fuldførte uddannelse for de virksomheder, der blev oprettet i hhv. 2013 og 2018.

Der ses en bevægelse fra erhvervsfaglige uddannelser over mod mellemlange og lange videregående uddannelser, når der kigges på stifterens senest fuldførte uddannelse fra 2013 til 2018. Se side 30 for en nærmere forklaring af de forskellige uddannelsesniveauer.

■ 2013
■ 2018

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Antal år efter endt uddannelse til etablering af virksomhed, 2018



Figuren viser det gennemsnitlige antal år fra seneste fuldførte uddannelse, til personen oprettede sin virksomhed. Tallene er for 2018.

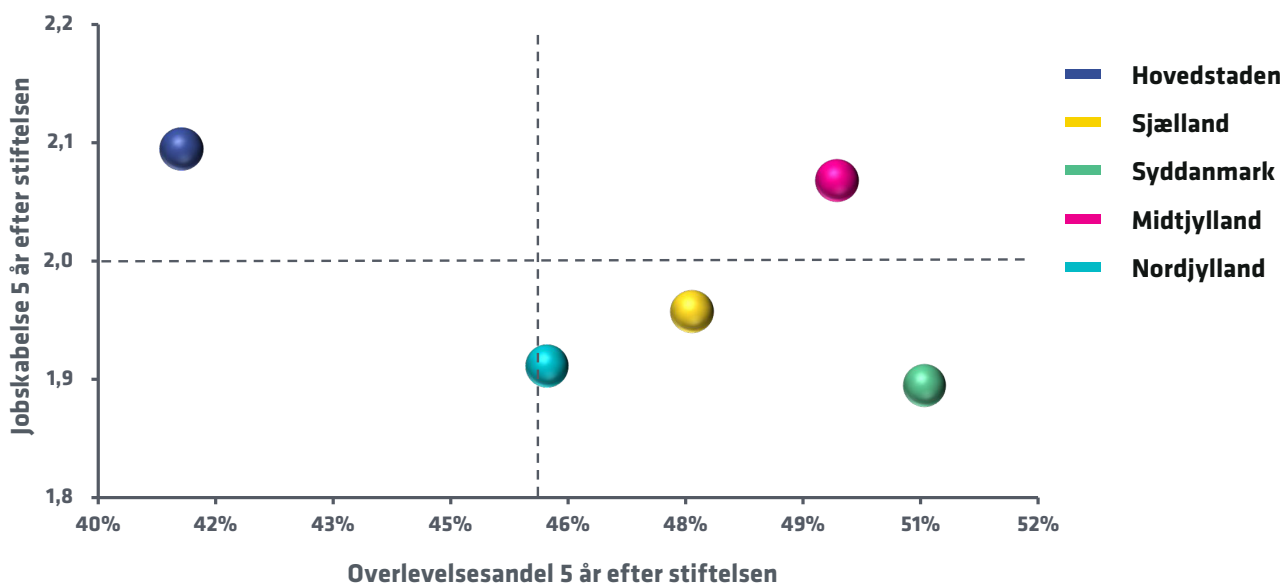
I alle regioner stifter kvinder i gennemsnit virksomhed kortere tid efter endt uddannelse, end mænd gør.

På landsplan går der i gennemsnit 15,4 år efter endt uddannelse, før en person stifter virksomhed.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab
Tilsvarende figur fra juni-udgivelse er baseret på anden dataopgørelse. Afvigelser forekommer derfor.



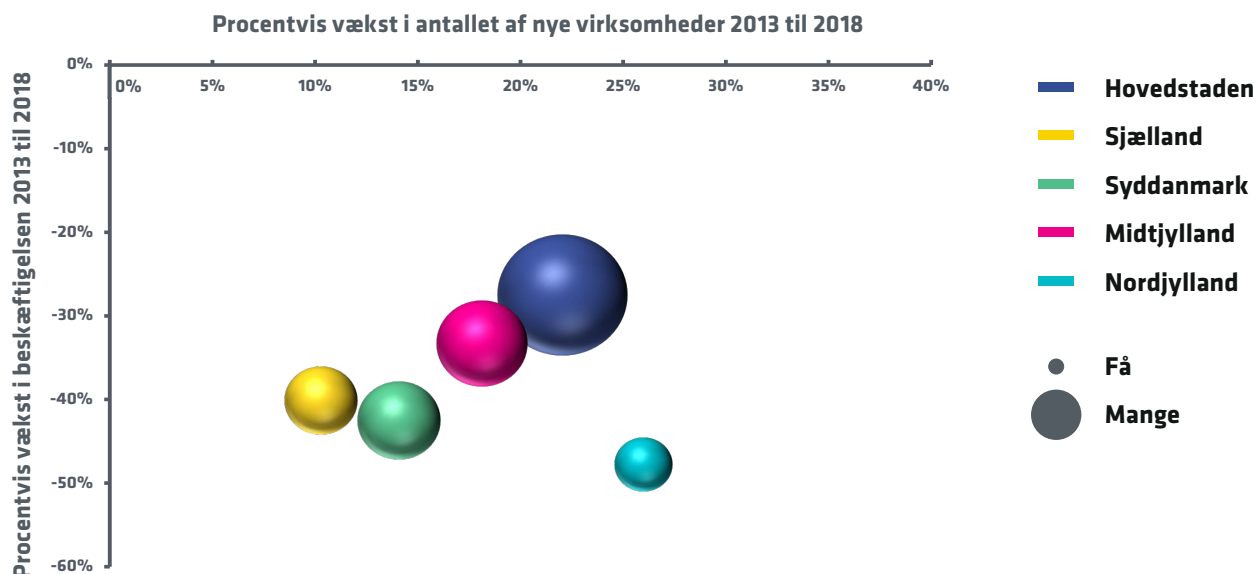
Overlevelsesandel og jobskabelse



Overlevelsesandelen viser, hvor stor en andel af de nye virksomheder, som blev stiftet i 2013, der stadig er aktive fem år efter. Jobskabelsen viser, hvor mange årsværk de overlevende virksomheder i gennemsnit står for, fem år efter at virksomheden blev stiftet. Den stiplede linje indikerer landsgennemsnittet.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab
Tilsvarende figur fra juni-udgivelse er baseret på anden dataopgørelse. Afvigelser forekommer derfor.

Udvikling i beskæftigelse og antal nye virksomheder



Den procentvise vækst i antallet af nye virksomheder angiver regionens procentvise udvikling fra 2013 til 2018. Den procentvise vækst i beskæftigelsen angiver udviklingen i virksomhedernes årsværk, for de virksomheder der blev oprettet i hhv. 2013 og 2018. Boblernes størrelse angiver regionernes gennemsnitlige antal nye virksomheder over hele perioden fra 2013-2018.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

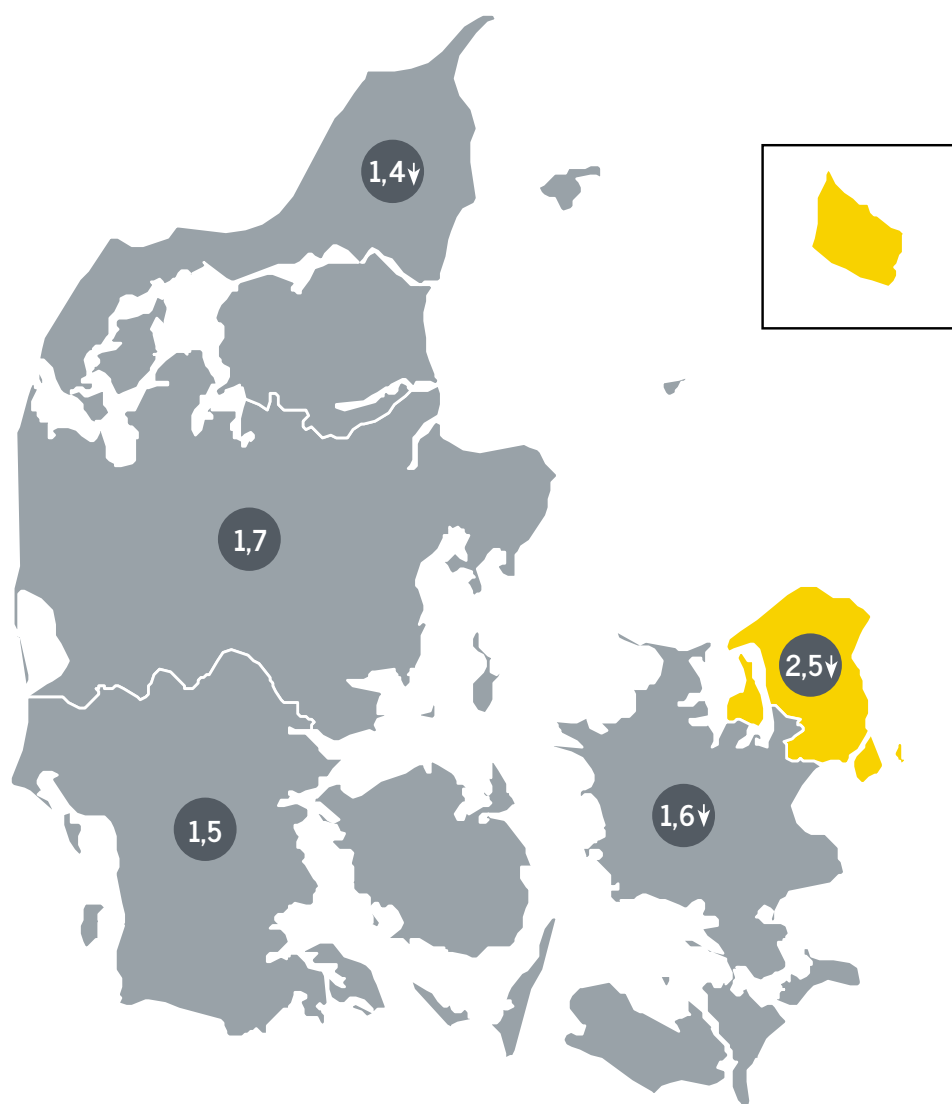


Antal arbejdspladser pr. 1.000 indbyggere

Kortet viser på regionsniveau, hvor mange arbejdspladser virksomheder stiftet i 2018 genererer pr. 1.000 indbyggere mellem 25-64 år, defineret som den erhvervsaktive alder jf. Danmarks Statistik, og om det er over, på eller under landsgennemsnittet. Antal arbejdspladser er opgjort i årsværk.

Pilen angiver, om der har været en stigning eller et fald i antal arbejdspladser pr. 1.000 indbyggere sammenlignet med 2017. Ingen pil angiver, at der er status quo i regionen.

- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



Konkurser

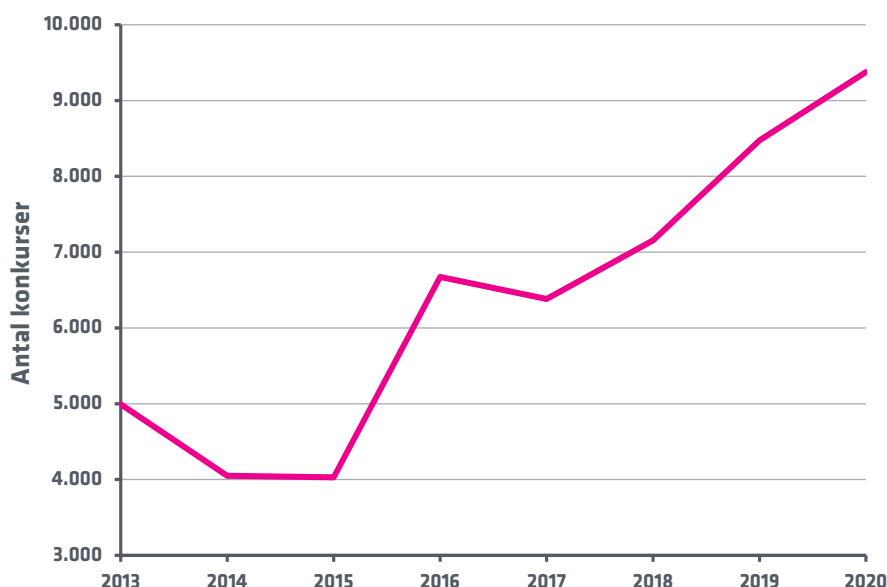
Konkurser kan bruges som et fingerpeg i udviklingen i dansk erhvervsliv og samfundsøkonomiens retning, og derfor præsenteres antallet af konkursramte virksomheder i dette kapitel.

For at få et så retvisende billede af antal konkurser som muligt, og dermed et reelt fingerpeg om samfundsøkonomiens retning, skelnes der mellem konkurser i aktive virksomheder og i virksomheder uden økonomisk aktivitet, de såkaldte 'nulvækst-virksomheder'.

Aktive virksomheder defineres som virksomheder med beskæftigelse og/eller med omsætning over 1 mio. kr., mens nulvækstvirksomheder defineres som virksomheder uden beskæftigelse og en omsætning under 1 mio. kr. i året op til konkursen. Sidstnævnte virksomheders konkurser har fx ingen betydelig påvirkning på beskæftigelsen.



Udvikling i antal konkurser i alt



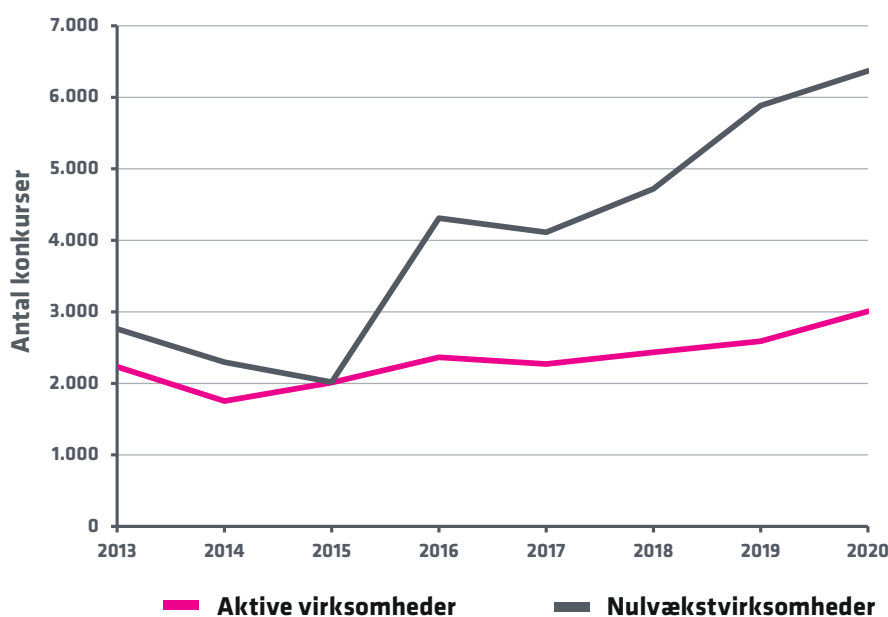
Figuren viser antallet af konkurser fra 2013-2020. Antal konkurser dækker over konkurser i både aktive virksomheder og nulvækstvirksomheder. Se begrebsdefinition side 30 for en forklaring af virksomhedstyperne.

Antallet af konkurser i 2020 er det højeste over hele perioden med sine 9.376 konkurser, hvilket er en stigning på 11 pct. sammenholdt med 2019.

Denne voldsomme stigning kan både tilskrives udviklingen i antal konkurser i aktive virksomheder og nulvækstvirksomheder. I de efterfølgende figurer kigger vi derfor nærmere på konkurstallet for de aktive virksomheder og nulvækstvirksomheder.

Kilde: Danmarks Statistik

Udvikling i antal konkurser fordelt på virksomhedstype



Figuren viser antallet af konkurser i aktive virksomheder og i nulvækstvirksomheder i perioden 2013-2020.

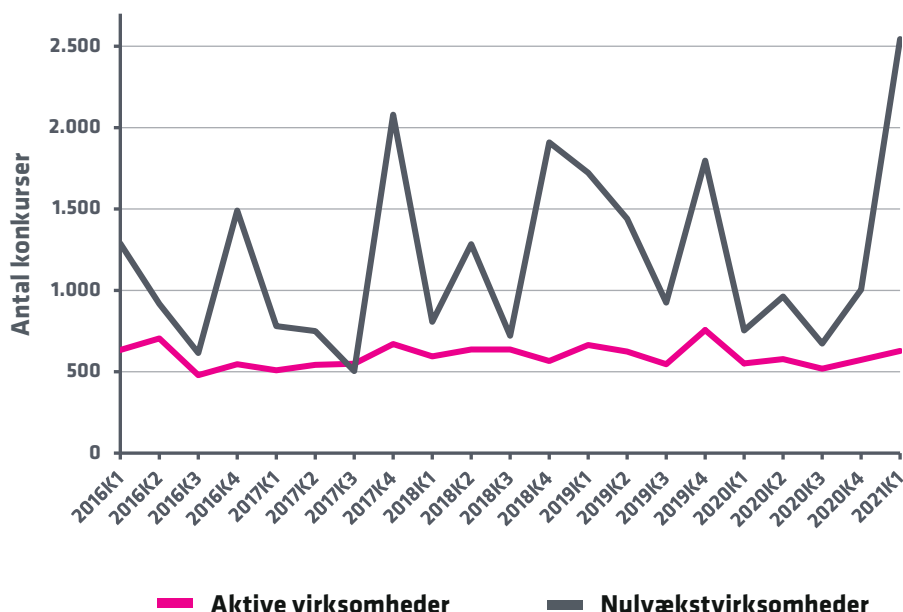
Figuren indikerer, at nulvækstvirksomheders konkurser antalsmæssigt ligger væsentlig over antallet af konkurser i aktive virksomheder, med undtagelse af 2015.

Antallet af konkurser i aktive virksomheder ligger desuden mere stabilt, men vidste dog en større stigning fra 2019 til 2020.

Kilde: Danmarks Statistik



Kvartalsvis udvikling i konkurser

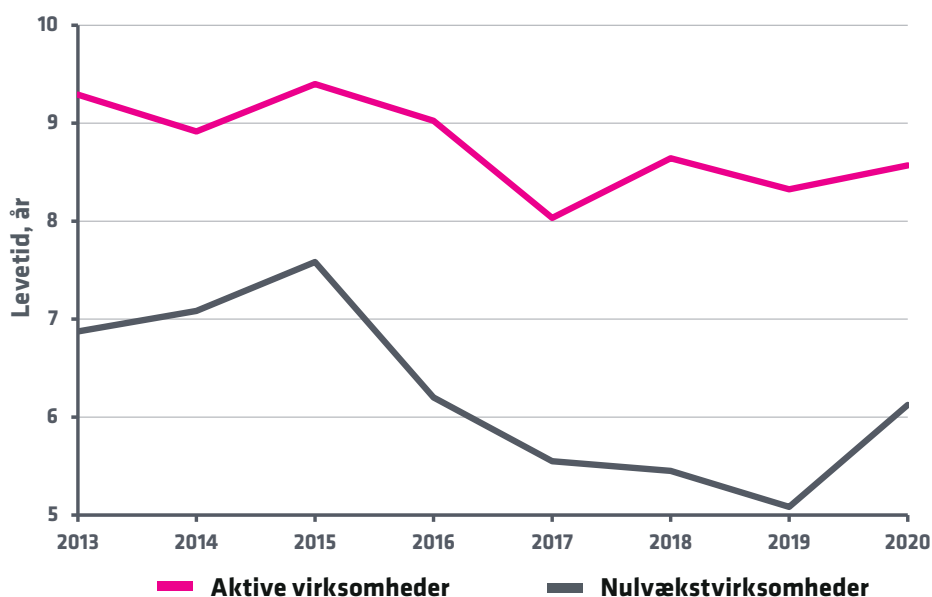


Figuren viser antallet af konkurser for alle fire kvartaler i perioden 2016-2020 samt det første kvartal for 2021.

Konkurser for nulvækstvirksomheder er mere svingende end antallet af konkurser i aktive virksomheder. Særligt første kvartal af 2021 har vist en markant stigning i antal konkurser i nulvækstvirksomhederne.

Kilde: Danmarks Statistik

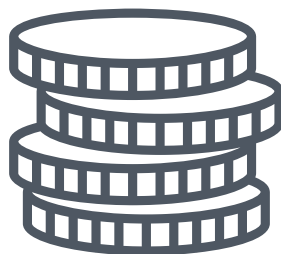
Levetid for konkursramte virksomheder



Figuren viser den gennemsnitlige levetid for virksomheder, der er gået konkurs i perioden 2013-2020.

Siden 2013 er den gennemsnitlige levetid for konkursramte virksomheder faldet for begge virksomhedstyper, men generelt er nulvækstvirksomheder yngre, når de går konkurs, sammenlignet med aktive virksomheder.

Kilde: Danmarks Statistik



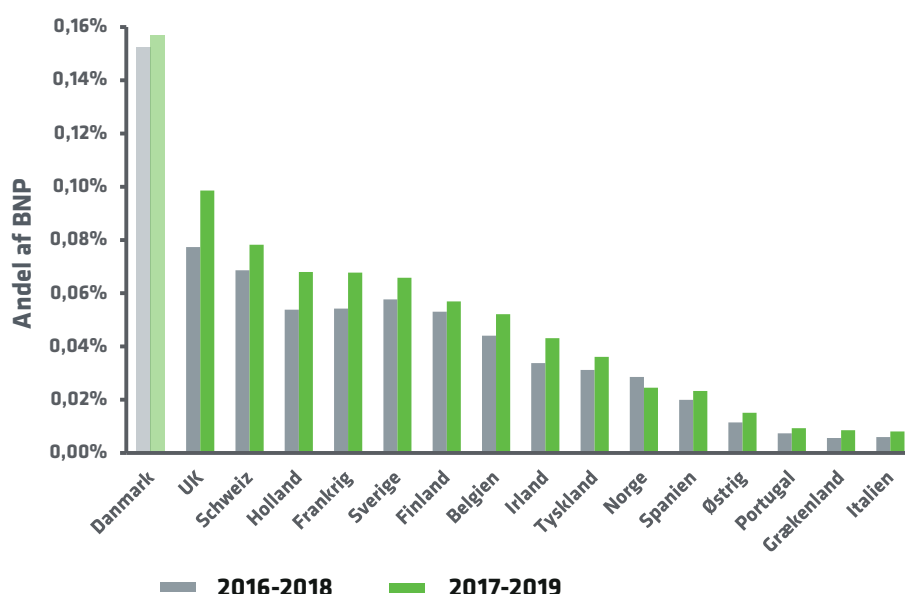
Kapital

Danske startups og virksomheder har i det meget tidlige stadium brug for en kapitalindsprøjtning, fx til at udvikle en 'proof of concept' eller til prototyping, men i denne fase er det ofte vanskeligt at få godkendt et lån og tiltrække investering.

Dette kapitel giver et overblik over danske startups og virksomheders forbedrede evne til at tiltrække kapital, samt i hvilket omfang venturefonde investerer i startups og virksomheder.



Venturefondes samlede investeringer



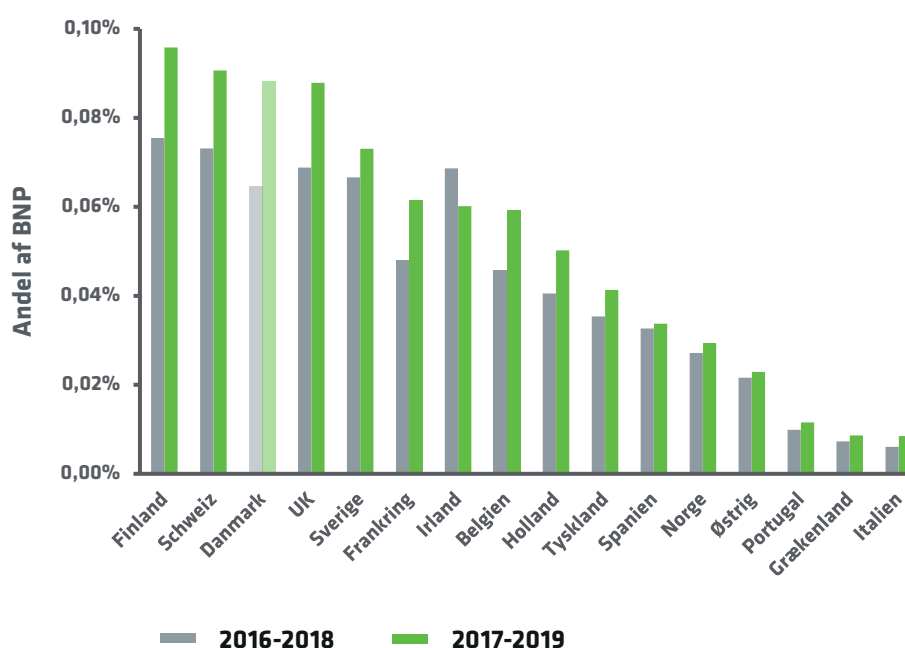
Figuren viser, hvor meget danske venturefonde har investeret i virksomheder, både indenlandske og udenlandske, sammenlignet med en række øvrige landes venturefonde. Beløbet vises som andel af landenes BNP.

Danmark er det land i Europa, som investerer mest, når det opgøres som andel af BNP. Førstepladsen som det mest investeringsaktive land har Danmark nu fastholdt i en årrække.

Danske venturefonde har forøget deres investeringer væsentligt over de seneste år, og har i perioden 2017-2019 investeret, hvad der svarer til næsten 0,16 pct. af BNP.

Kilde: Vækstfonden

Investeringer i virksomheder



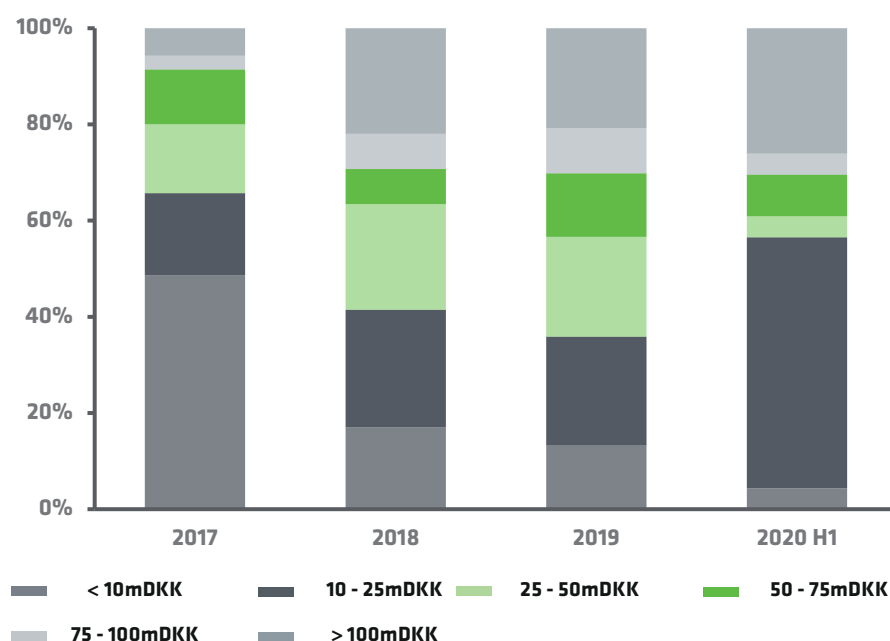
Figuren viser, hvor meget der investeres i virksomheder og startups i det pågældende land, sammenlignet med andre lande. Beløbet vises som andel af landenes BNP.

Danske virksomheder viser en forbedret evne til at tiltrække venturekapital, og har på kun få år flyttet sig fra en 10. plads til en 3. plads i Europa. Generelt set tiltrækker europæiske virksomheder mere venturekapital i perioden 2017-2019 end i 2016-2018.

Kilde: Vækstfonden



Ventureinvesteringer i danske virksomheder



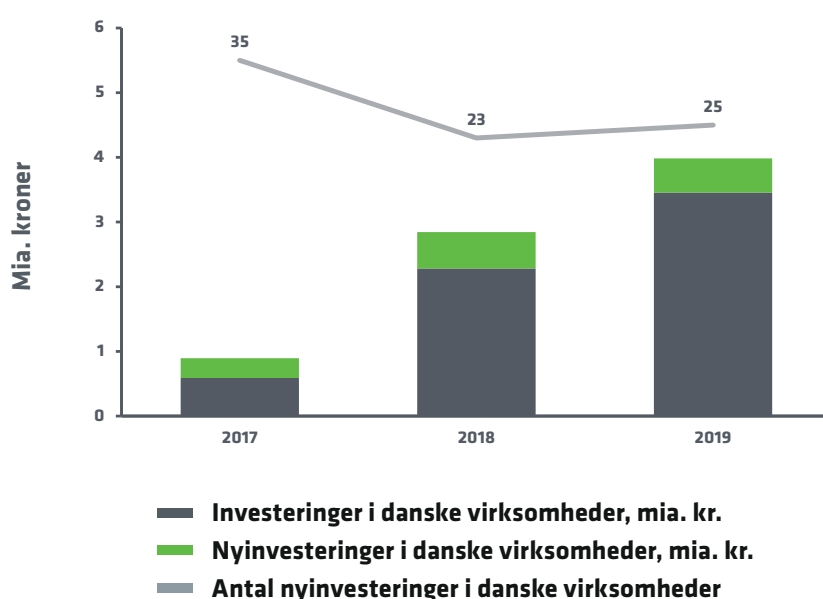
Figuren viser ventureinvesteringer i danske virksomheder fordelt på beløbsstørrelse.

De store ventureinvesteringer på over 100 mio. kr. har siden 2018 haft en andel på over 20 pct. af de samlede ventureinvesteringer, og i første halvår af 2020 fortsætter denne trendens.

I første halvår af 2020 kommer over halvdelen af investeringer i danske virksomheder fra mindre investeringer på under 25mio. kr. Dette er en markant ændring fra tidligere år, hvor de mindre investeringer ikke fyldte så meget.

Kilde: Vækstfonden

Udvikling i venturekapital



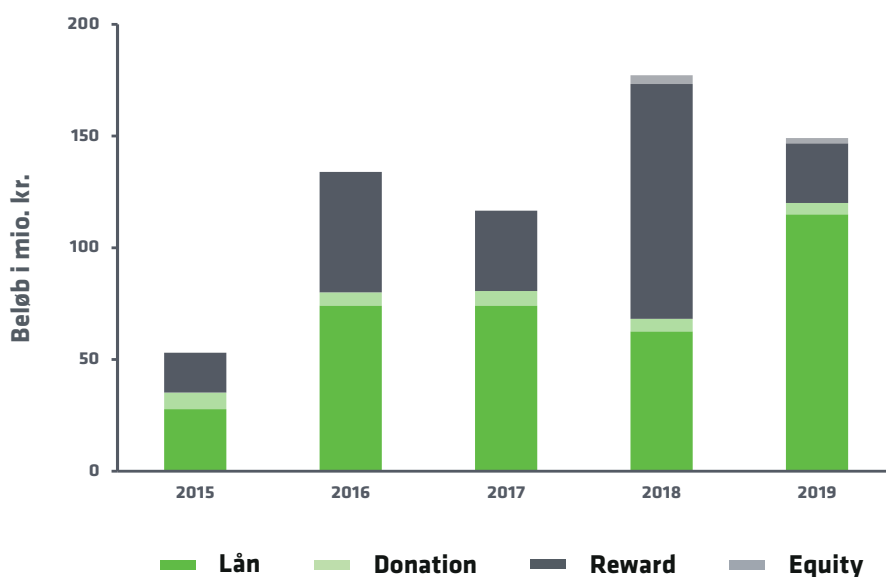
Figuren viser udviklingen i venturefondes investeringer og nyinvesteringer i danske virksomheder samt antallet af nyinvesteringer i danske virksomheder i perioden 2017 til 2019.

I 2019 modtog danske virksomheder omkring 4 mia. kr. fra danske og udenlandske venturefonde. Dette er mere end fire gange så meget som det investerede beløb i 2017.

Kilde: Vækstfonden



Udviklingen i crowdfunding-finansiering i Danmark



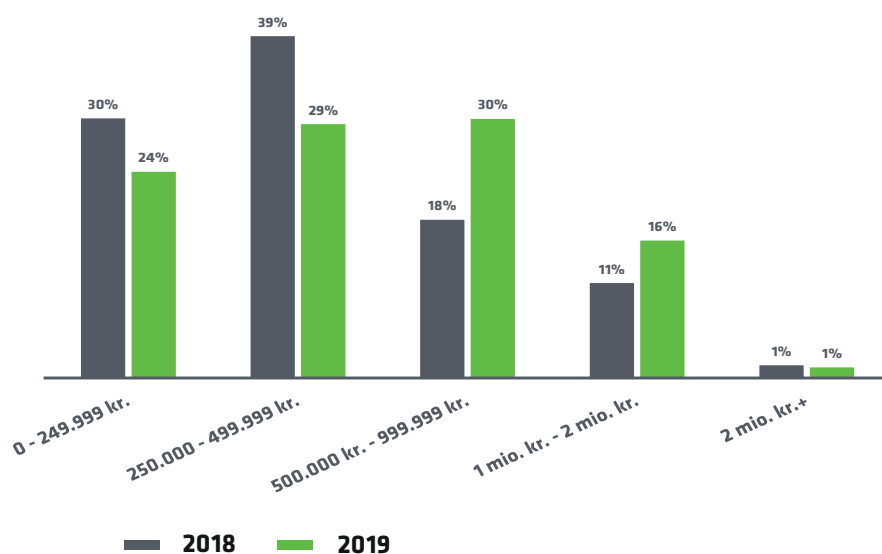
Figuren viser udviklingen i crowdfunding-finansieringen i Danmark, fordelt på forskellige crowdfunding-typer.

Se begrebsdefinition s. 30 for en definition af de forskellige crowdfunding-typer.

Samlet set har danske virksomheder og privatpersoner rejst omkring 150 mio. kroner i crowdfunding i 2019. Dette ligger under 2018-niveauet, hvilket hovedsagligt skyldes en nedgang i reward-crowdfunding. I 2018 blev der ført en stor reward-kampagne, hvilket kan have forårsaget, at 2019 ikke formåede at nå samme niveau.

Kilde: Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening

Fordeling af låne-crowdfundingens størrelse, 2018 og 2019



Ved låne-crowdfunding kan en virksomhed eller privatperson låne fra en gruppe personer gennem en online platform. Se begrebsdefinition s. 30.

Figuren viser fordelingen af låne-crowdfundingens størrelse for 2018 og 2019.

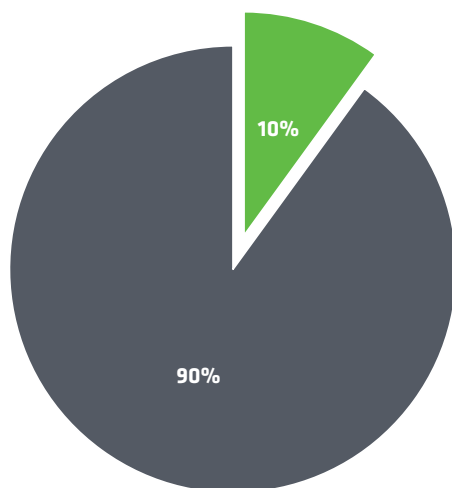
Andelen af større lån er forøget fra sidste år. I 2018 var omkring 30 pct. af alle bevilgede lån over en halv mio. kroner, hvor i 2019 er dette steget til omkring 50 pct. af alle bevilgede lån.

Kilde: Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening

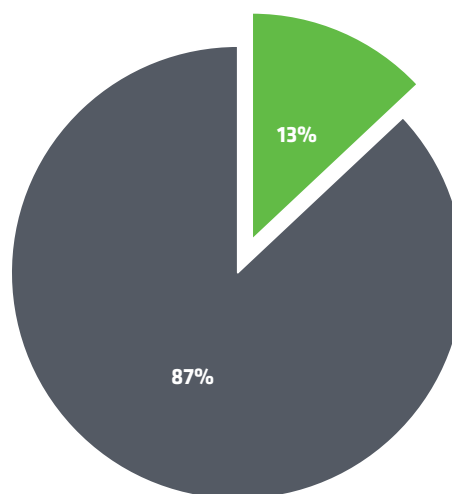


Kønsfordeling af danske investorer, 2019

Danske Business Angels



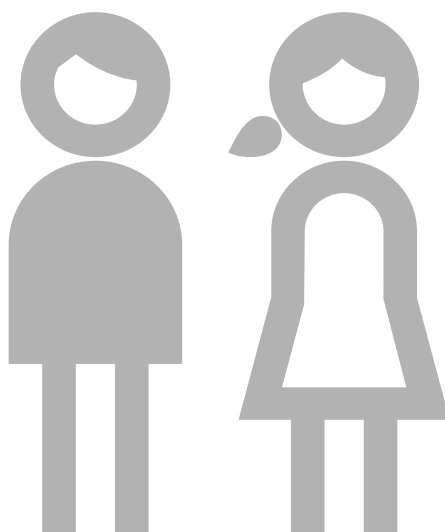
Partnere og Investment managers
i Danske Venturefonde



■ Mænd ■ Kvinder

Figurerne viser, at der er en klar overvægt af mandlige investorer i 2019. Dette er gældende for både kønsfordelingen hos business angels (90 pct. mænd) samt partnere og investment managers i de danske venturefonde (87 pct. mænd).

Kilde: Vækstfonden





Entreprenørskab i undervisningen

Allerede i skolen sættes retningen for børn og unges fremtidige karrierevalg.

Derfor starter fødekæden af nye iværksættere og innovative medarbejdere også i skolen, og derfor er det interessant at se på udviklingen i antallet af elever og studerende, som møder entreprenørskabsundervisning i skoler og uddannelser i Danmark.

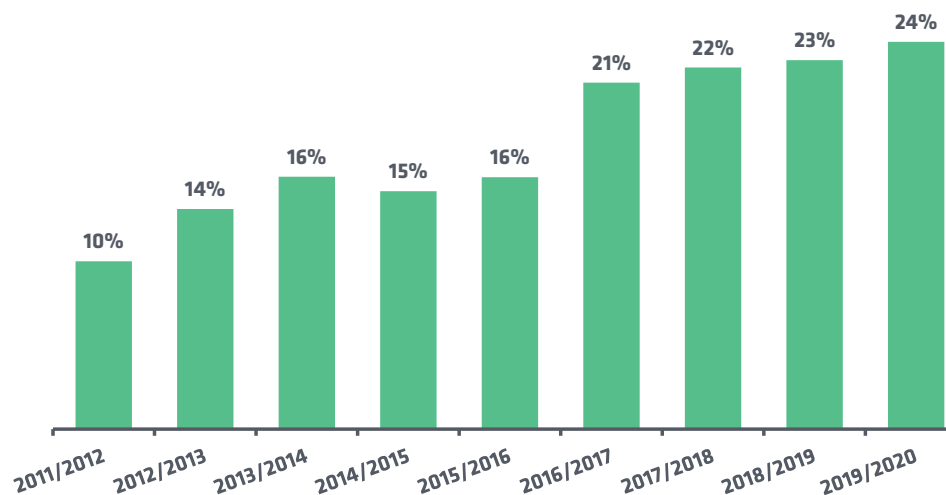
Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark; Entreprenørskab fra ABC til ph.d.

Se begrebsdefinition s. 30 for yderligere information om Fondens for Entreprenørskabs kortlægning.

Dette kapitel indeholder kortlægningstal for studieåret 2019/2020.



Antal elever og studerende der modtager entreprenørskabsundervisning



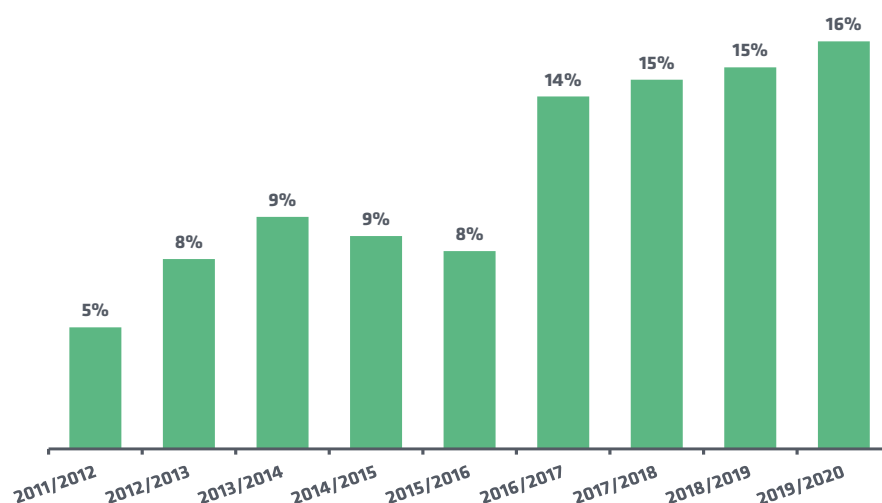
Figuren viser andelen af elever og studerende på alle uddannelsesniveauer, dvs. i grundskolen, på ungdomsuddannelserne og på de videregående uddannelser, der modtog entreprenørskabsundervisning i skoleårene 2011/2012 til 2019/2020.

Over hele perioden er andelen af elever og studerende, der har modtaget entreprenørskabsundervisning, steget fra 10 pct. i 2011/2012 til 24 pct. i seneste kortlægningsår. Dette svarer til 289.500 elever og studerende fordelt på alle niveauer på landsplan.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

Entreprenørskabsundervisning i grundskolen

Med skolereformen er innovation og entreprenørskab blevet en del af Fælles Mål, og særligt også en del af faget Håndværk og Design, som blev obligatorisk for skolerne i 4. – 7. klasse fra skoleåret 2016/2017.



Figuren viser andelen af elever, der modtog entreprenørskabsundervisning i grundskolen i skoleårene 2011/2012 til 2019/2020.

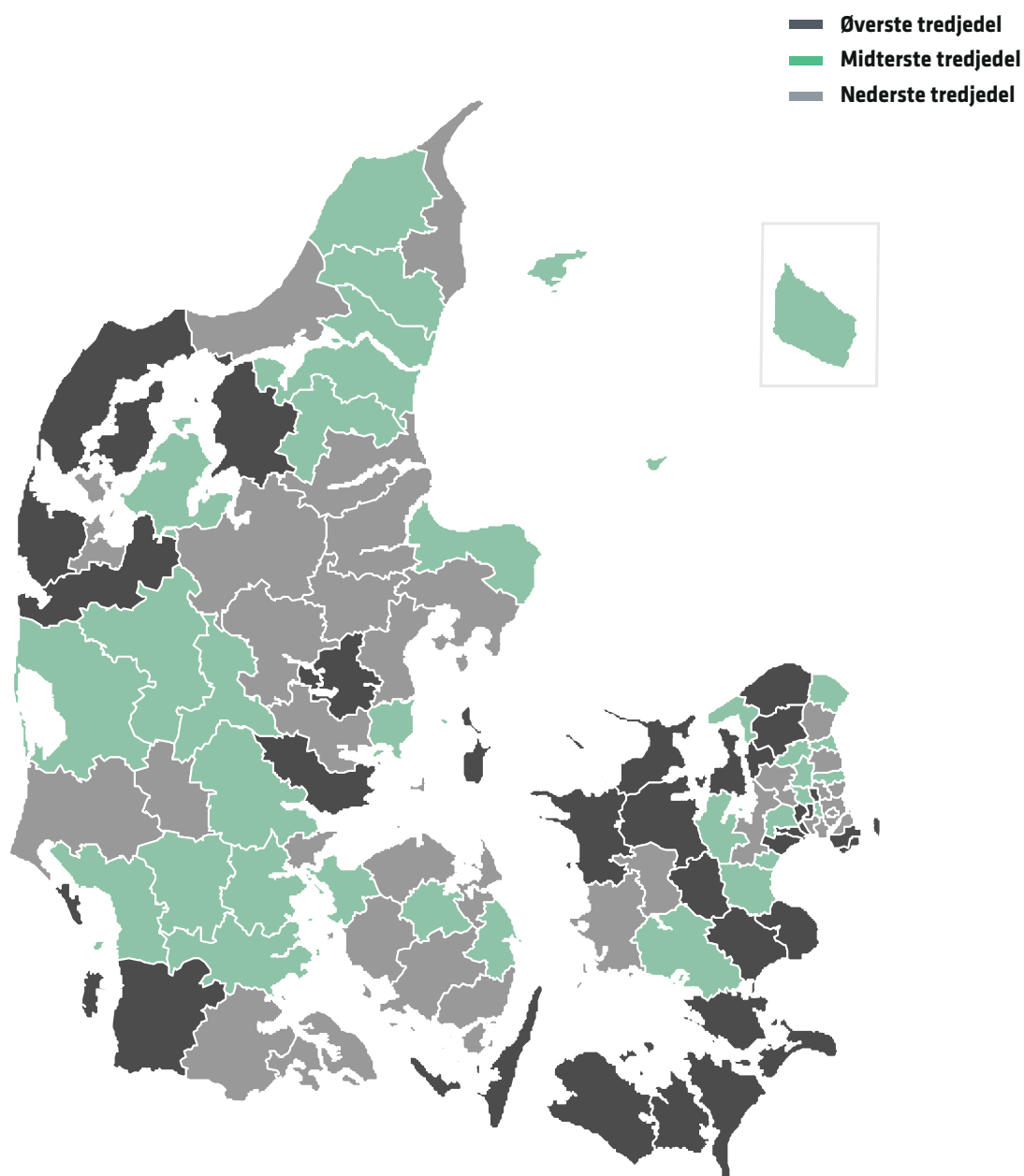
Der har været et dyk i andelen af elever, som modtog entreprenørskabsundervisning i 2014-2016. Det gør sig gældende på alle uddannelsesniveauer.

I seneste kortlægningsår modtog 16 pct. af alle elever i grundskolen (folkeskoler, privat- og friskoler samt efterskoler) entreprenørskabsundervisning, svarende til 114.300 elever.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



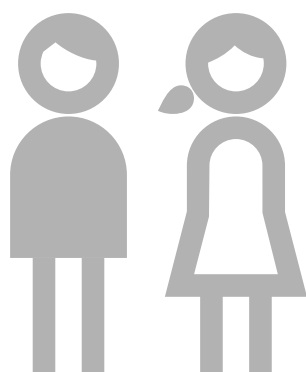
Kommuners udbredelse af entreprenørskabsundervisning i grundskolen



Innovation og entreprenørskab vinder frem i de danske folke- og privatskoler. Der er overordnet set fremgang over hele landet, men der er stadig store regionale forskelle på, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er. Kortet ovenfor viser, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er i de forskellige kommuner i landet.

Se en interaktiv version af kortet ved at klikke her; <https://www.ffe-ye.dk/41224>

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

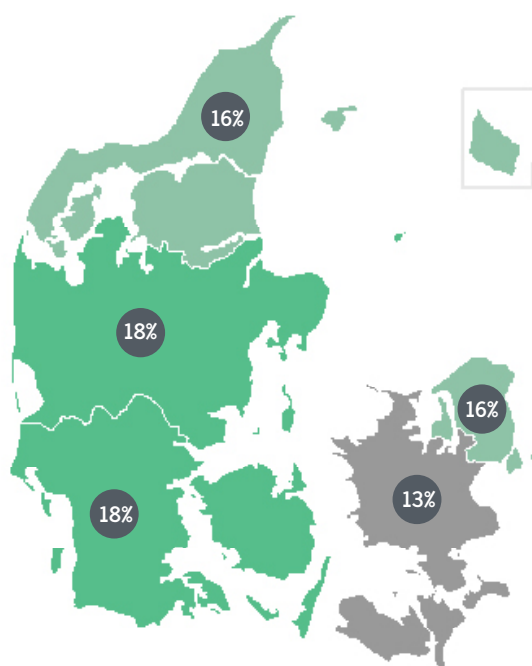


114.300

Så mange grundskoleelever mødte innovation og entreprenørskab i undervisningen i skoleåret 2019/2020

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

Andel grundskoleelever der modtager entreprenørskabsundervisning, 2019/2020



Kortet angiver, på regionsniveau, om andelen af alle grundskoleelever, der modtager entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2019/2020, ligger over, på eller under landsgennemsnittet.

Landsgennemsnittet er 16 pct.

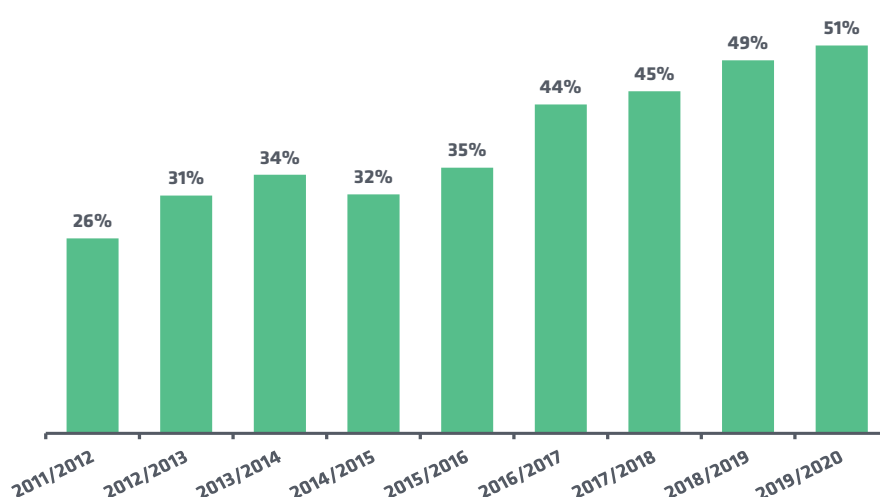
- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



Andelen af elever på en ungdomsuddannelse der modtager entreprenørskabsundervisning

Som i grundskolen er ungdomsuddannelserne inde i en positiv udvikling på entreprenørskabsområdet. Væsentlig flere elever på ungdomsuddannelserne har mødt entreprenørskab i undervisningen over de seneste par år.

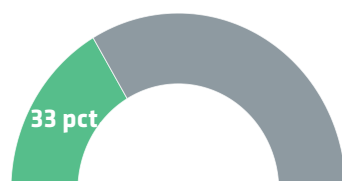


Ungdomsuddannelserne ligger højt, hvis man ser på, hvor stor en andel af eleverne, der møder entreprenørskab i undervisningen. I skoleåret 2019/20 var det 51 pct. af eleverne, hvilket svarer til 127.200 elever. Dette er en stigning på over 3.500 elever sammenlignet med skoleåret 2018/2019.

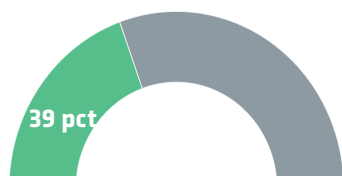
Kilde: Fonden for Entreprenørskab

Andel elever der modtager entreprenørskabsundervisning fordelt på uddannelsesretning

Almene gymnasiale uddannelser



Erhvervsuddannelser



Erhvervsgymnasiale uddannelser



Figureerne viser fordelingen opdelt på de almene gymnasiale uddannelser, STX og HF, erhvervsuddannelserne, EUD og EUX, samt de erhvervsgymnasiale retninger, HHX og HTX, for skoleåret 2019/2020.

På de almene gymnasiale uddannelser ses der stadig et udviklingspotentiale. Fra skoleåret 2018/2019 har elever i løbet af deres tre år skulle igennem et innovationsforløb på en uge. Det forventes derfor, at flere elever vil møde entreprenørskabsundervisning fremover sammenlignet med tidligere perioder.

På de erhvervsfaglige uddannelser har 39 pct. af eleverne deltaget i innovations- eller entreprenørskabsundervisning. Der findes både elementer af innovation og entreprenørskab på de erhvervsfaglige uddannelser, og derudover indeholder grundforløbet GF1 ligeledes entreprenørskab.

På de erhvervsgymnasiale retninger har 83 pct. af eleverne entreprenørskabsundervisning. Dette tal er vedvarende højt, da innovation og entreprenørskab er indlagt i curriculum på visse obligatoriske fag.

Andel elever der har modtaget entreprenørskabsundervisning, 2019/2020

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



Andel studerende på de videregående uddannelser der modtager entreprenørskabsundervisning

De videregående uddannelser har en bred faglig spændevidde, og der findes mange forskellige videregående uddannelser i Danmark. Uddannelserne er samlet under fem overordnede typer af videregående uddannelser; erhvervsakademier, professionshøjskoler, maritime uddannelser, de kunstneriske og kulturelle uddannelser samt universiteterne.



Set i denne sammenhæng er det værd at bemærke, at der er stor forskel på, hvor mange studerende der får entreprenørskabsundervisning på de fem typer af videregående uddannelser.

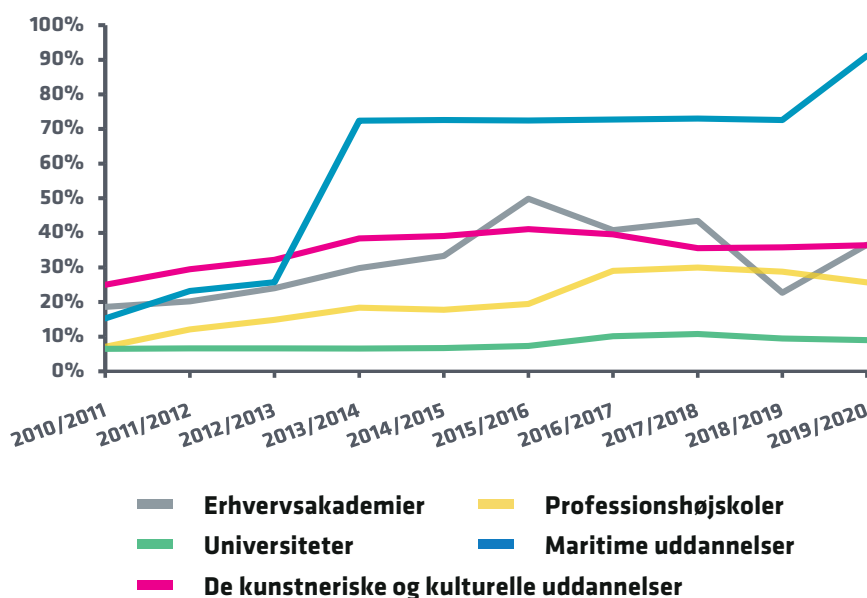
Kortlægningen viser, at 18 pct. af alle studerende havde entreprenørskab som en del af undervisningen i 2019/2020.

Det er en fremgang på 1 procentpoint sammenlignet med 2018/2019. Dette er en positiv udvikling efter et fald på 3 procentpoint fra 2017/2018 til 2018/2019.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab, data baseret på indberetninger fra danske videregående uddannelsesinstitutioner.

Entreprenørskab på korte, mellemlange og lange videregående uddannelser

Der er stor forskel på, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er på de videregående uddannelsesniveauer. Målt på andel studerende er entreprenørskabsundervisning langt mere udbredt på de korte og mellemlange videregående uddannelser end på de lange videregående uddannelser.



Ved de korte og mellemlange videregående uddannelser er entreprenørskabsundervisning udbredt i højere grad end på de lange videregående uddannelser.

Efter et markant fald i andel i studieår 2018/2019, viser erhvervsakademierne nu en andel på 37 pct. Dette er en forøgelse på 14 procentpoint. Professionshøjskolerne viser derimod et fald på 3 procentpoint fra tidligere studieåret.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab, data baseret på indberetninger fra danske videregående uddannelsesinstitutioner.



Danmark i en international sammenligning

Iværksætterindblikket har hertil kun præsenteret data for hele Danmark, på regionsniveau samt på kommuneniveau. Men én ting er, hvordan tallene tager sig ud i Danmark, en anden er, hvordan Danmark positionerer sig blandt andre europæiske lande.

Vi lever i en globaliseret verden, og særligt i forhold til iværksætteri og startups er det interessant at holde forskellige entreprenørielle parametre op mod hinanden på landsplan.

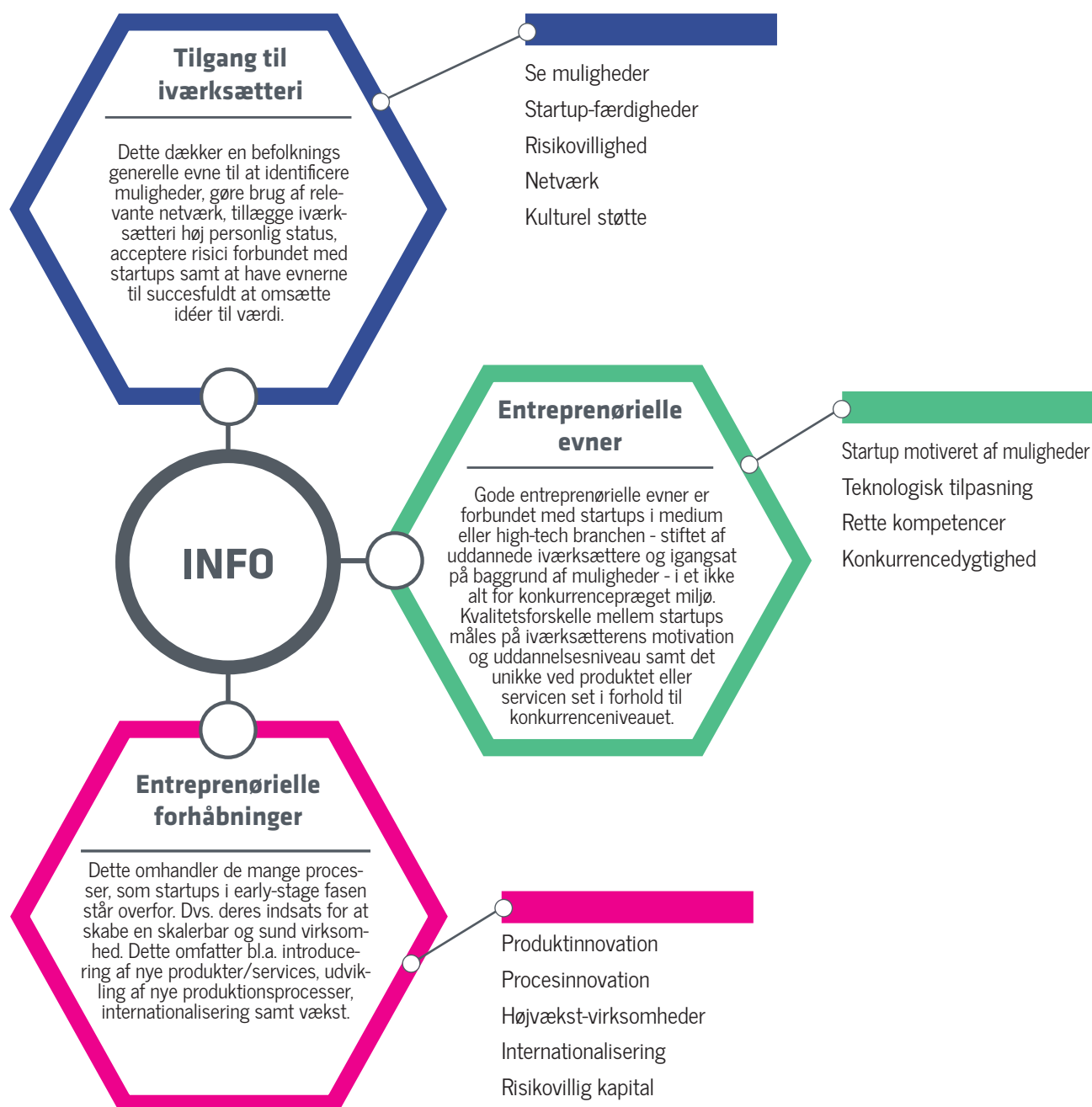
Dette kapitel indeholder derfor GEDI's "*Global Entrepreneurship Index*" over landes entreprenørielle økosystem.



Det entreprenørielle økosystem 2019

Global Entrepreneurship Index (GEI) er et index, som hvert år giver en indikation på sundheden i landenes entreprenørielle økosystem. Indekset er sammensat af de 14 nedenstående komponenter, som repræsenterer tre grundlæggende målepunkter: *tilgang til iværksætteri (Attitudes)* *entreprenørielle evner (Ability)* samt *entreprenørielle forhåbninger (Aspirations)*.

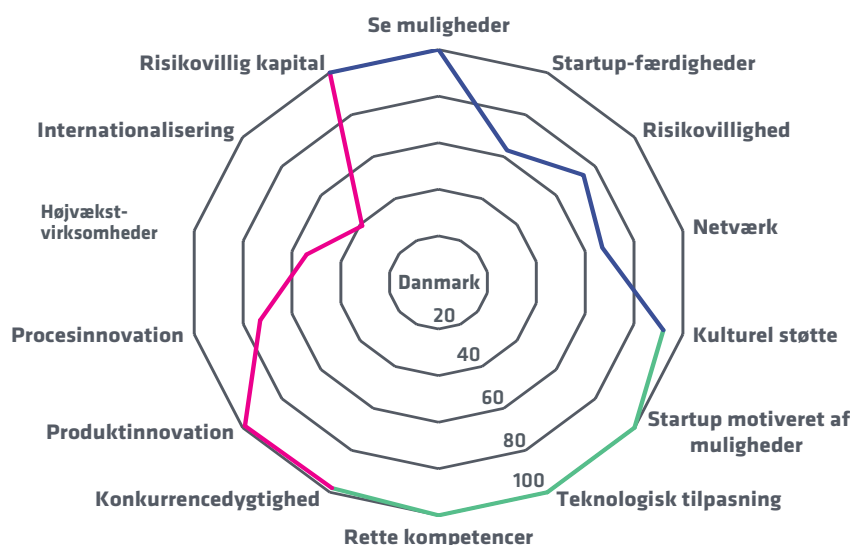
Illustrationen nedenfor uddyber nærmere, hvilke områder der i analysen måles på. Analysen er udarbejdet af The Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI). Se begrebsdefinition s. 30 for en yderligere forklaring.



Kilde: GEDI



Det entreprenørielle økosystem for Danmark



Figuren viser Danmarks score (0-100) på alle 14 områder.

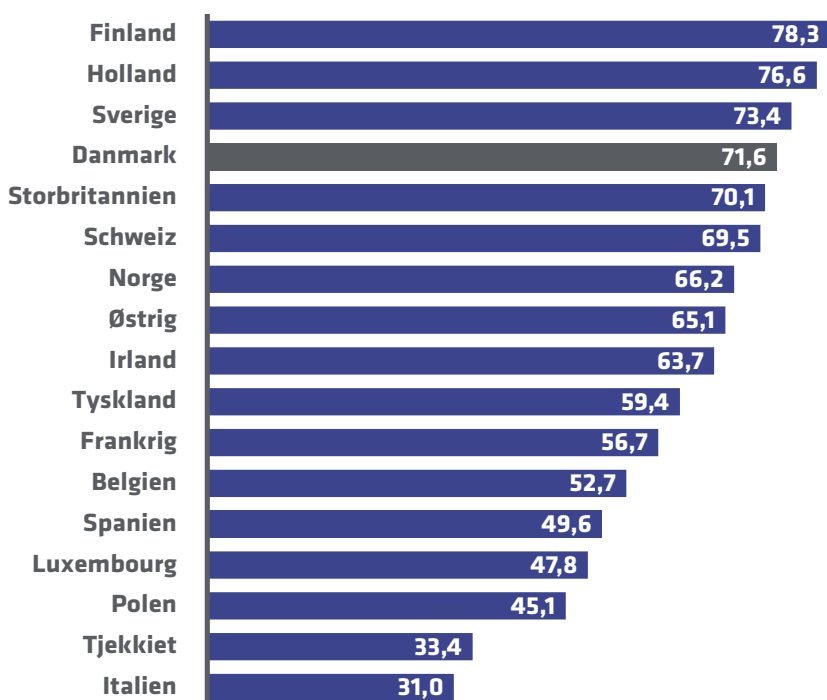
I analysen placerer Danmark sig som nr. 4 i 2019 mod nr. 6 i 2018.

Danmark ligger over de øvrige nordiske lande og overgår i Europa kun af Schweiz.

Scoren er høj ved *entreprenørielle evner*, mens de øvrige to områder, *tilgang til iværksætteri* og *entreprenørielle forhåbninger*, får en lavere score. Dette gælder især områderne startup-færdigheder, netværk, højtvekstvirksomheder og i særdeleshed internationalisering. Sidstnævnte variabel opfanger, i hvilken grad et lands virksomheder er globaliserede.

Kilde: GEDI

Tilgang til iværksætteri



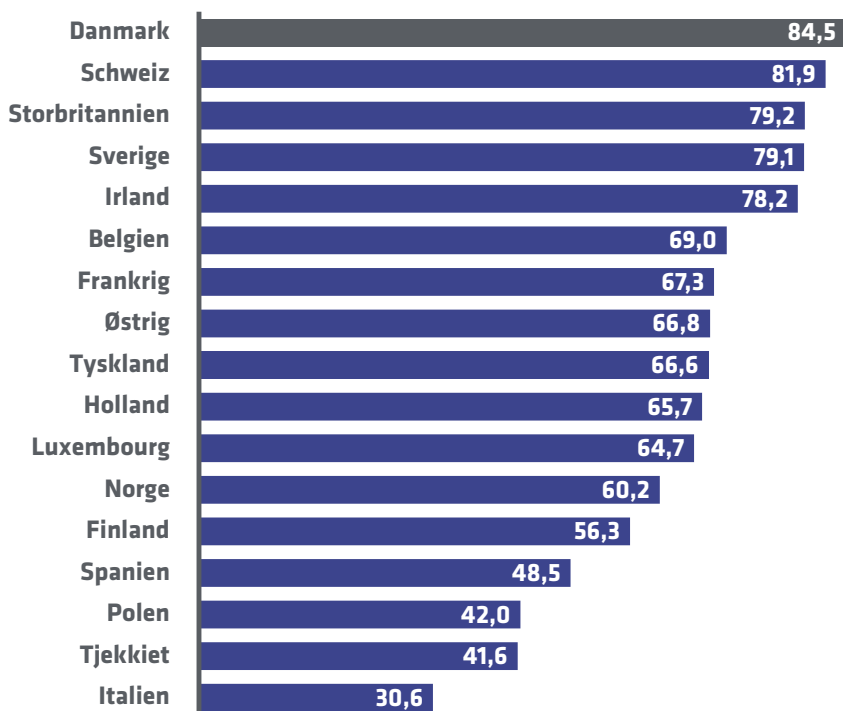
Måles der kun på området *tilgang til iværksætteri*, ligger Danmark fjerdebedst placeret, kun overgået af Finland, Holland og Storbritannien.

Det er målepunkterne *startup-færdigheder*, *risikovillighed* og *netværk*, som trækker den samlede score ned.

Kilde: GEDI



Entreprenørielle evner

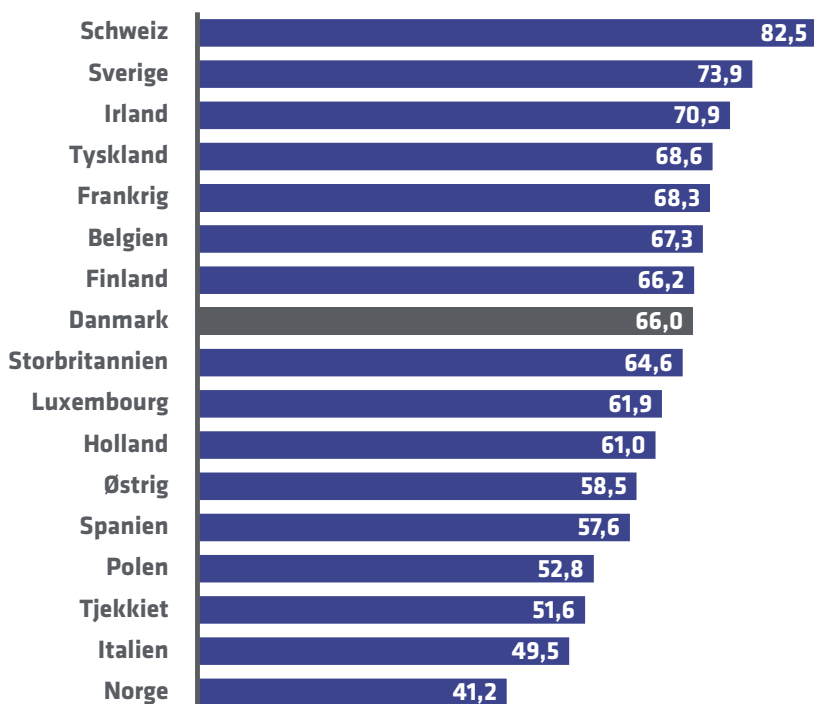


Måles der på *entreprenørielle evner*, ligger Danmark bedst placeret.

Danmark får den højeste score ved *startup motiveret af muligheder, teknologisk tilpasning* og *rette kompetencer*, mens *konkurrencedygtighed* ligger en anelse lavere, dog stadig med en høj score.

Kilde: GEDI

Entreprenørielle forhåbninger



Ud af de tre overordnede områder, scorer Danmark lavest på *entreprenørielle forhåbninger*.

Det er især scoren for *internationalisering, højvækstvirksomheder* og dels *procesinnovation*, der trækker den samlede score ned.

Trods denne score, placerer Danmark sig samlet på 4. pladsen, hvilket er en fremgang på to pladser, sammenlignet med indekset 2018.

Kilde: GEDI



Begrebsdefinition

Iværksætteri i Danmark

Al dataet benyttet i afsnittet stammer fra en særkørsel fra Danmarks Statistik. Dataet indeholder kun reelt nye og reelt aktive virksomheder. At en virksomhed er reelt aktiv defineres som en virksomhed, der præsterer en arbejdsindsats på mindst 0,5 årsværk i løbet af et år, mens reelt nye virksomheder er virksomheder nyregistreret for moms, og hvor bl.a. genstartere er frasorteret. Se mere på dst.dk.

Af diskretionshensyn er følgende kommuner slået sammen:

- Bornholm og Christiansø
- Esbjerg og Fanø
- Frederikshavn og Læsø
- Svendborg, Langeland og Ærø
- Aarhus og Samsø

For alle statistikker i kapitel 1 kigges der udelukkende på den private sektor.

Uddannelsesniveauerne for figuren side 9 indeholder følgende:

- Grundskole
- Gymnasiale uddannelser
- Erhvervsfaglige uddannelser
- Korte videregående uddannelser, KVVU
- Mellemlange videregående uddannelser, MVU, inkl. Bachelor
- Lange videregående uddannelser, LVU

Konkurser

Konkurser defineres af Statistikbanken som *retsforfølgning mod en insolvent skyldner, hvorved hele hans formue indbringes til fyldestgørelse af hans kreditorer*.

Kun virksomhedskonkurser, dvs. konkurser vedrørende et CVR-nummer, tælles med. For de konkursramte virksomheder opgøres levetiden som forskellen mellem deres registrerede startdato og datoen for konkursdekretets annoncering i Statstidende. Antallet af konkurser opgøres for aktive virksomheder, dvs. virksomheder med beskæftigelse og/eller omsætning > 1 mio. kr., samt nulvækstvirksomheder, dvs. virksomheder uden beskæftigelse og omsætning < 1 mio. kr.

Kapital – crowdfunding

Crowdfunding er en finansieringsform, hvor et projekt, virksomhed eller privatperson rejser kapital fra et større antal personer. Crowdfunding sker igennem online platforme, som netop er designet til formålet.

Lån: Dette er en undergruppe af crowdfunding, hvor en virksomhed eller privatperson kan låne fra en gruppe personer. Den enkelte crowdfunder tilbyder i dette tilfælde et lån til virksomheden.

Donation: Her tilbydes crowdfunderne ingen økonomisk gevinst eller tilbagebetaling, men kan i visse tilfælde modtage en symbolsk ting som tak for donation.

Reward: Her køber eller forudbestiller crowdfunderne det produkt, som iværksætteren har eller vil fremstille. Med denne model får iværksætteren både kapital og mulighed for at teste sit produkt og markedets behov for dette.

Equity: Ejerskabet af en virksomhed udbydes til offentligheden, mod kapital.

Kortlægning

Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark. Opgørelsen skal ses som et minimumstal og dækker over den entreprenørskabsundervisning, som Fonden kan dokumentere har fundet sted. Kortlægningen dækker den formelle undervisning, der foregår i det ordinære uddannelsessystem og omfatter skoler og uddannelser som i større eller mindre grad har gennemført entreprenørskabsundervisning.

Se hele metoden bag kortlægningen "Entreprenørskab fra ABC til ph.d." på www.ffe-ye.dk.

GEDI

The Global Entrepreneurship and Development Institute indsamler årligt data omkring befolkningens tilgang til iværksætteri, entreprenørielle evner samt forhåbninger i forskellige lande. Denne proces genererer i alt 14 komponenter, som GEDI anvender til at måle temperaturen af såvel landes som regioners økosystem. I Iværksætterindblikket benyttes blot de tre overordnede områder.



Dataet består dels af besvarelser fra GEM's undersøgelse (REDI) på individniveau, og dels af institutionelle variable, som bl.a. stammer fra Eurostat, UN, OECD, World Bank og World Development Index.

De 14 komponenter, som indekset er bygget op omkring, består af:

Tilgang til iværksætteri - Attitudes:

- Opportunity perception
- Startup skills
- Risk acceptance
- Networking
- Cultural support

Entreprenørielle evner - Ability:

- Opportunity startup
- Technology absorption
- Human capital
- Competition

Entreprenørielle forhåbninger - Aspirations:

- Product innovation
- Process innovation
- High growth
- Internationalization
- Risk capital



Kilder & Kontakt



Kilder

Danmarks Statistik

www.dst.dk

Vækstfonden

www.vf.dk

GEDI

www.thegedi.org

Kontakt

Fonden for Entreprenørskab

Ejlskovgade 3D
5000 Odense C
Post@ffefonden.dk

Christian Vintergaard
CEO
Christian@ffefonden.dk
28 75 41 91

Isabella Godske Pedersen
Analytiker
Isabella@ffefonden.dk
29 16 18 86

For yderligere spørgsmål eller pressehenvendelser:

Berit Bader Lemming
Presse- og kommunikationskonsulent
Berit@ffefonden.dk
31 75 34 81

Emilie Normann
Chef for forskning og analyse
Emilie@ffefonden.dk
20 65 65 51