



**FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB**  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

# iværksætter- indblikket

Tager temperaturen på iværksætteri og entreprenørskab i Danmark

Juni 2020





# Iværksætterindblikket

Iværksætterindblikket er en samling af aktuel viden om, hvordan det står til med dansk iværksætteri. Der er fokus på de nyetablerede virksomheder, både overordnet set og opdelt på parametre såsom køn, uddannelse og beskæftigelse. Desuden præsenteres statistikker over nye virksomheders etableringsrate og overlevelseshandel.

Iværksætterindblikket giver ligeledes et indblik i udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark på forskellige uddannelsesniveauer, samt hvordan Danmark positionerer sig ift. andre lande, når det kommer til iværksætteri.

Fonden for Entreprenørskab står bag Iværksætterindblikket, og publikationen udkommer to gange årligt, hhv. forår og efterår.

Med venlig hilsen



**FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB**  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

Ejlskovgade 3D / 5000 Odense C / [post@ffefonden.dk](mailto:post@ffefonden.dk)



# Indhold

|                                                                                     |                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|    | Iværksætter i Danmark ..... side 4                     |
|   | Konkurser ..... side 12                                |
|  | Kapital ..... side 15                                  |
|  | Entreprenørskab i undervisningen ..... side 19         |
|  | Danmark i en international sammenligning ..... side 25 |
|  | Begrebsdefinition ..... side 29                        |
|  | Kilder & Kontakt ..... side 32                         |



# Iværksætter i Danmark

Iværksættervirksomheder spiller en vigtig rolle for dansk økonomi, når det kommer til vækst og jobgenerering.

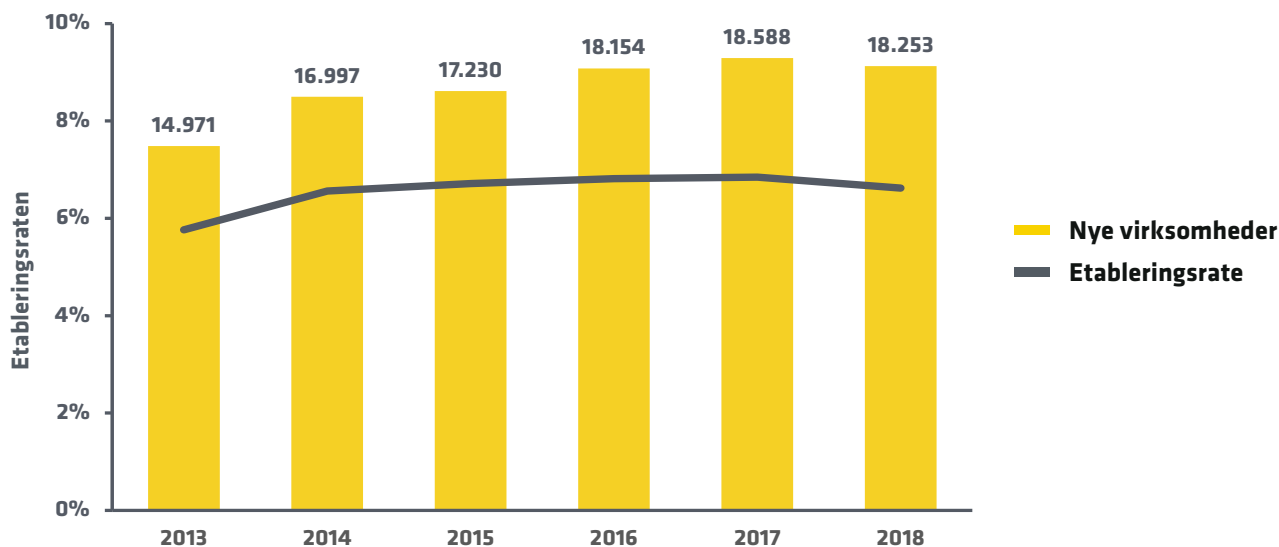
I dette kapitel kan du få et overblik over nye virksomheder i Danmark.

Dataet præsenteret i figurerne og tabellerne bygger på en særkørsel fra Danmarks Statistik og gælder aktive virksomheder.

Data for 2018 bygger på foreløbige tal.  
Se begrebsdefinition side 29 for yderligere forklaring.



## Nye virksomheder og etableringsrate



Figuren viser udviklingen i antal nye virksomheder samt etableringsraten i hele landet, fra 2013-2018.

Etableringsrate defineres som andelen af nystiftede virksomheder ud af alle eksisterende virksomheder i den private sektor i det pågældende år. Over hele perioden har der været en stigning på 22 pct. i antallet af nye virksomheder.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

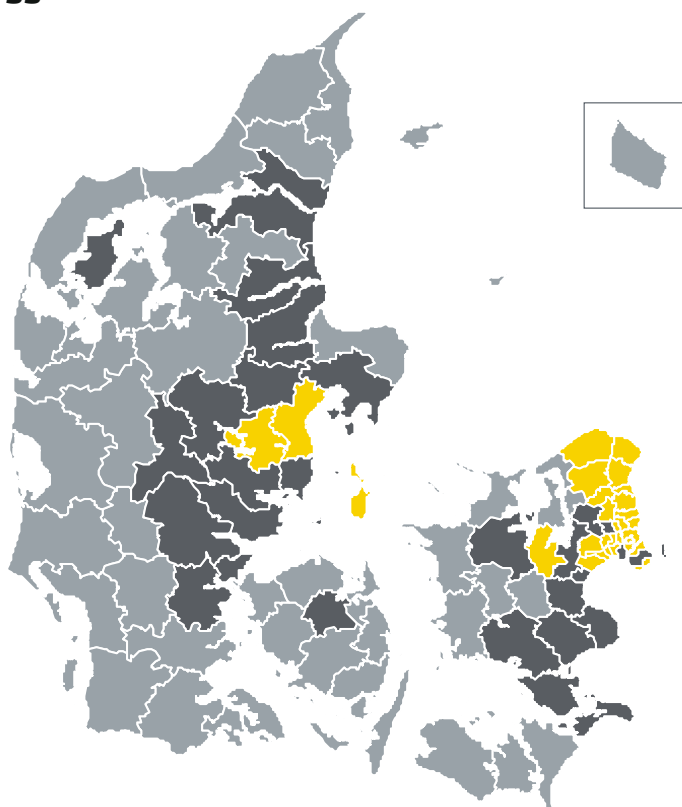
## Antal iværksættere pr. 1.000 indbyggere

Kortet viser, om kommunernes iværksættere pr. 1.000 indbyggere ligger over landsgennemsnittet, på landsgennemsnittet eller under landsgennemsnittet.

Antal indbyggere er alle kommunens indbyggere fra 14 år og op, da personer uden for den erhvervsaktive alder kan starte egen virksomhed.

Landsgennemsnittet er 3,8 virksomheder pr. 1.000 indbyggere.

- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

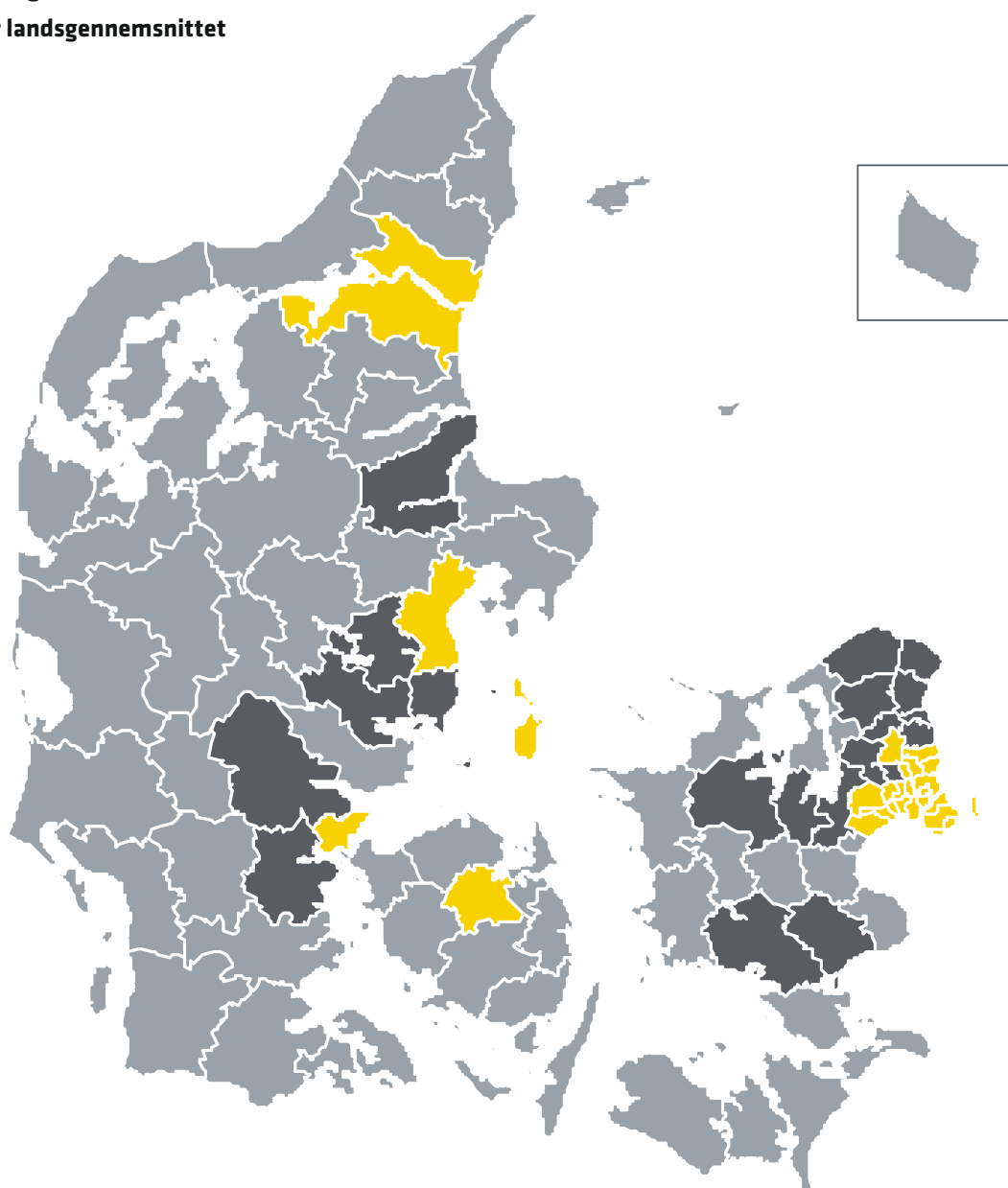


## Kommunernes etableringsrate 2018

Kortet viser etableringsraten for de enkelte kommuner, og hvorvidt denne ligger over landsgennemsnittet, på landsgennemsnittet eller under landsgennemsnittet. Etableringsraten defineres som andelen af nystiftede virksomheder ud af alle eksisterende virksomheder i den private sektor.

Landsgennemsnittet er 6,6 pct.

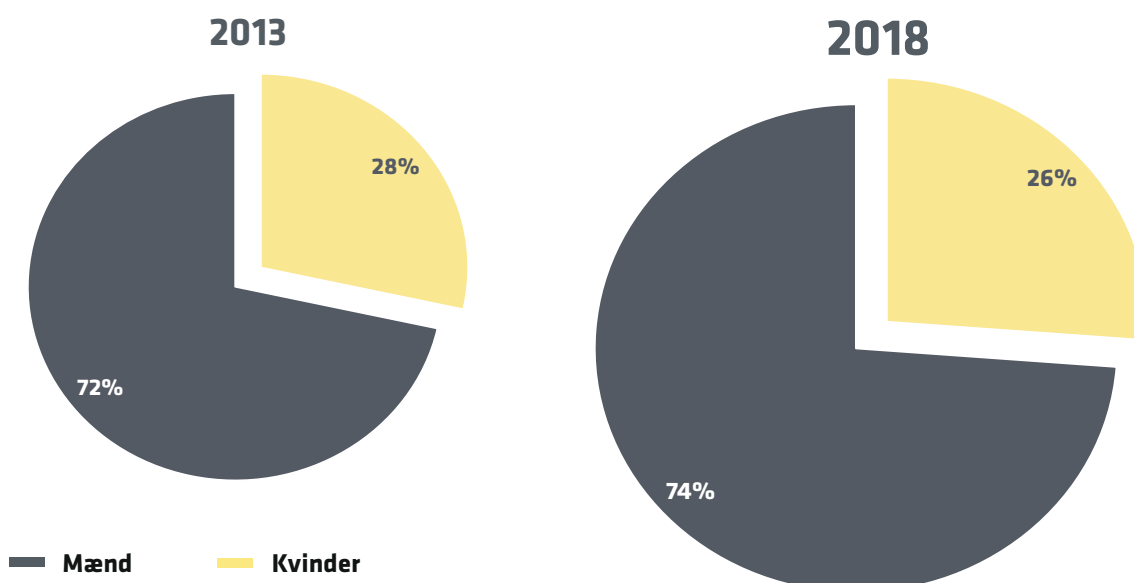
- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



## Nye virksomheder fordelt på køn



Figureerne viser andelen af kvinder og mænd, som står bag iværksættervirksomheder i hhv. 2013 og 2018 i hele landet. Andelen af kvindelige stiftere er faldet med 2 procentpoint på 5 år.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

## Udvikling i nye virksomheder fordelt på køn

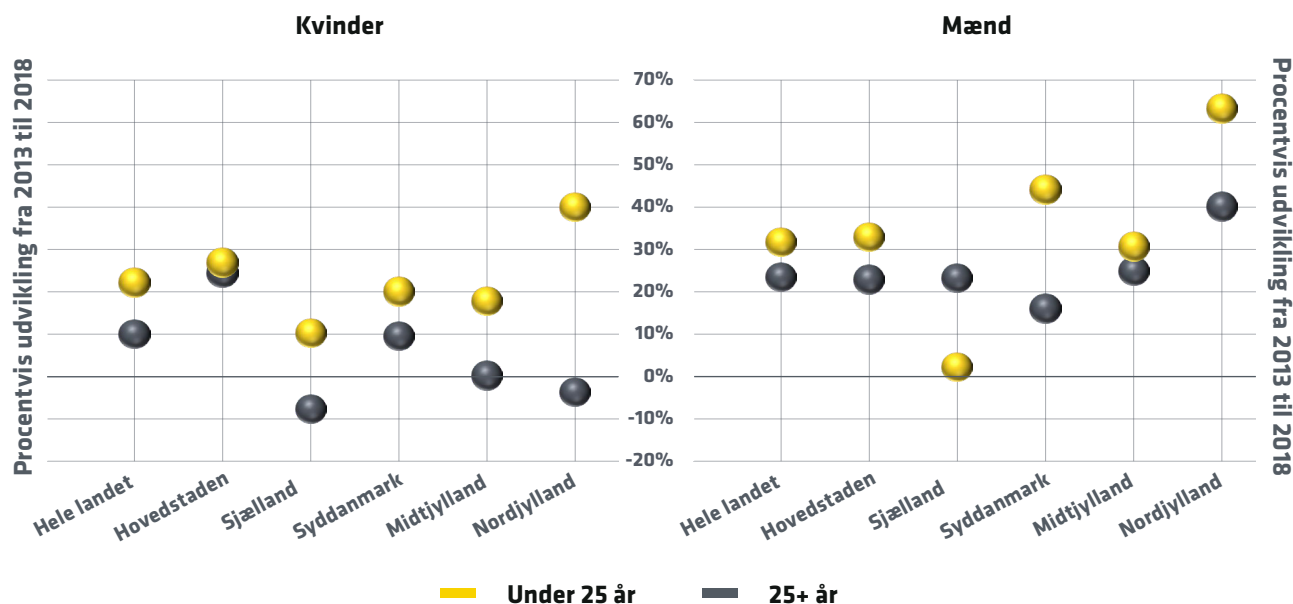
|                            | Kvinder | Mænd   | I alt  |
|----------------------------|---------|--------|--------|
| 2013                       | 4.195   | 10.544 | 14.739 |
| 2018                       | 4.647   | 13.084 | 17.731 |
| Forskel                    | 452     | 2.540  | 2.992  |
| Udvikling 2013-2018 (pct.) | 10,8    | 24,1   | 20,3   |

Tabellen viser antal iværksættervirksomheder i 2013 og 2018 samt udviklingen i pct. over perioden for hhv. de kvindelige og mandlige stiftere. Der har været en fremgang i antal nystiftede virksomheder for begge køn, men en stor andel af tilvæksten står mændene for.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



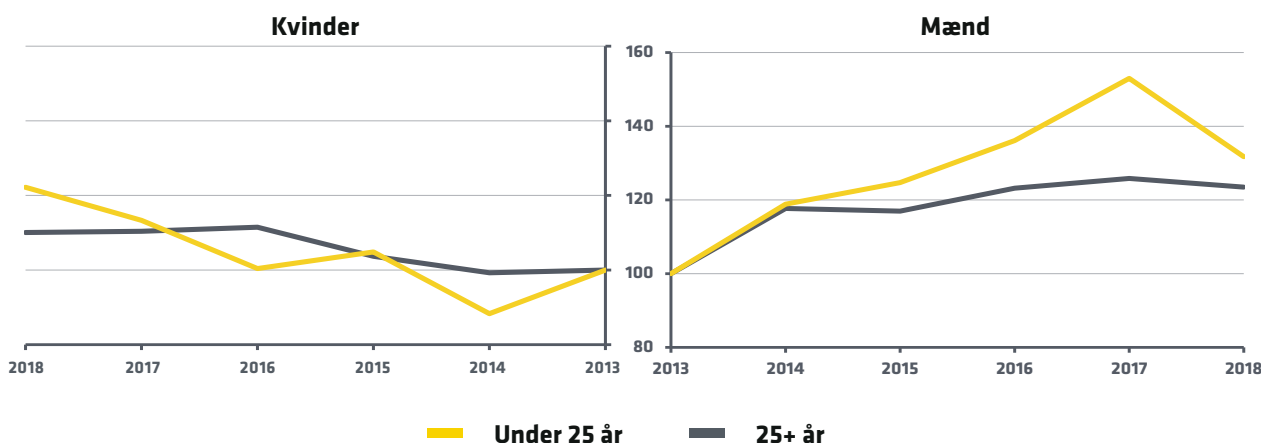
## Nye virksomheder fordelt på alder og køn



Figuren viser den procentvise vækst i antal nye virksomheder fordelt på regioner og hele landet, som henholdsvis kvinder og mænd står bag. Den gule boble viser væksten for iværksættere under 25 år, mens den grå boble viser væksten for alle over 25 år. I samtlige tilfælde har unge iværksættere under 25 år oplevet den største procentvise fremgang, hvilket gælder for både de kvindelige og mandlige iværksættere.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

## Udvikling i nye virksomheder fordelt på alder og køn



Figuren viser udviklingen i nye virksomheder i hele landet fordelt på iværksættere under 25 år samt for iværksættere over 25 år for henholdsvis de kvindelige og mandlige stiftere, i perioden fra 2013-2018. Indeks 2013 = 100.

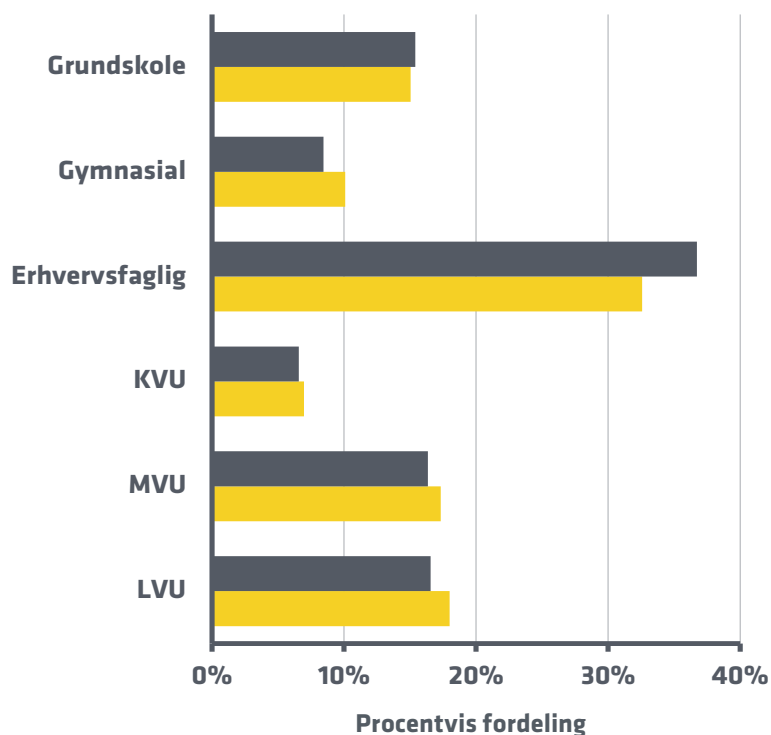
Det gælder for både kvinder og mænd, at unge under 25 år står for flere nyetablerede virksomheder i 2018 end i 2013, sammenlignet med iværksættere over 25 år. Mandlige iværksættere under 25 år har oplevet et markant fald fra 2017 til 2018.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab





## Fordeling af iværksætteres uddannelsesniveau 2013 og 2018



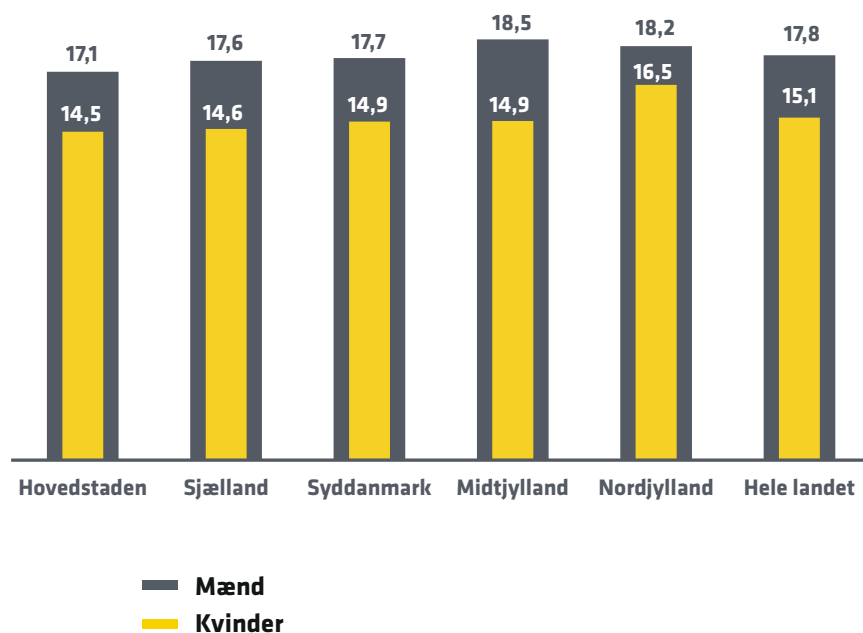
Figuren viser fordelingen af stifternes senest fuldførte uddannelse for de virksomheder, der blev oprettet i hhv. 2013 og 2018.

Der ses en bevægelse fra erhvervsfaglige uddannelser over mod mellemlange og lange videregående uddannelser, når der kigges på stifterens senest fuldførte uddannelse fra 2013 til 2018. Se side 29 for en nærmere forklaring af de forskellige uddannelsesniveauer.

■ 2013  
■ 2018

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

## Antal år efter endt uddannelse til etablering af virksomhed, 2018



Figuren viser det gennemsnitlige antal år fra seneste fuldførte uddannelse, til personen oprettede sin virksomhed. Tallene er for 2018.

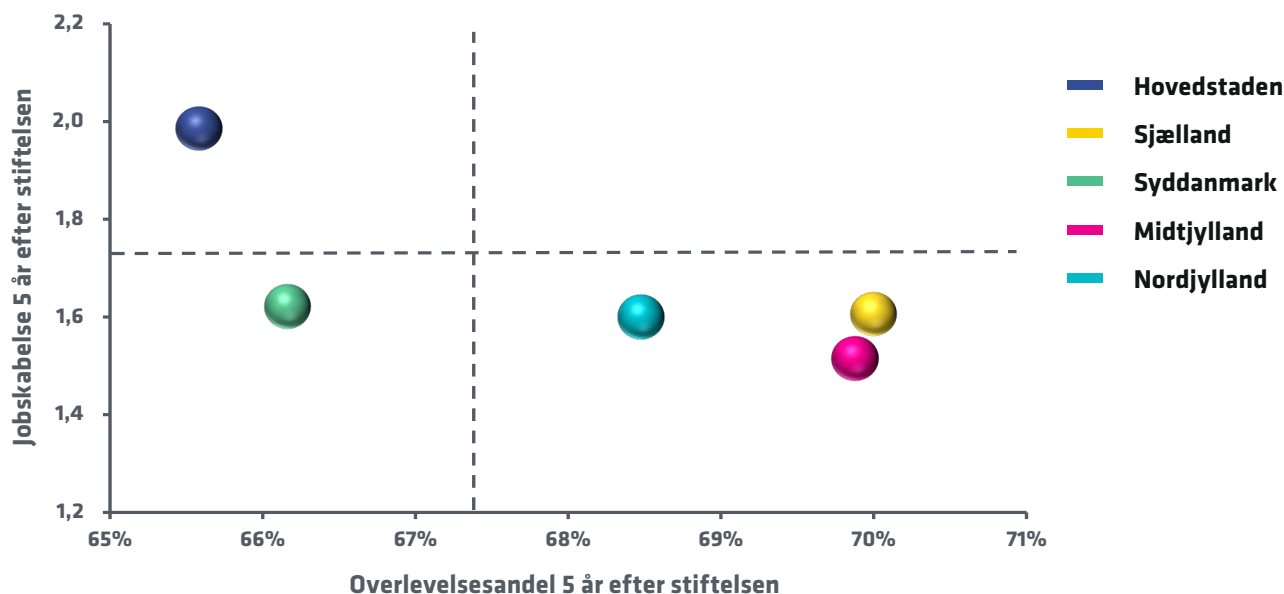
I alle regioner stifter kvinder i gennemsnit virksomhed kortere tid efter endt uddannelse, end mænd gør.

På landsplan går der i gennemsnit 16,5 år efter endt uddannelse, før en person stifter virksomhed.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



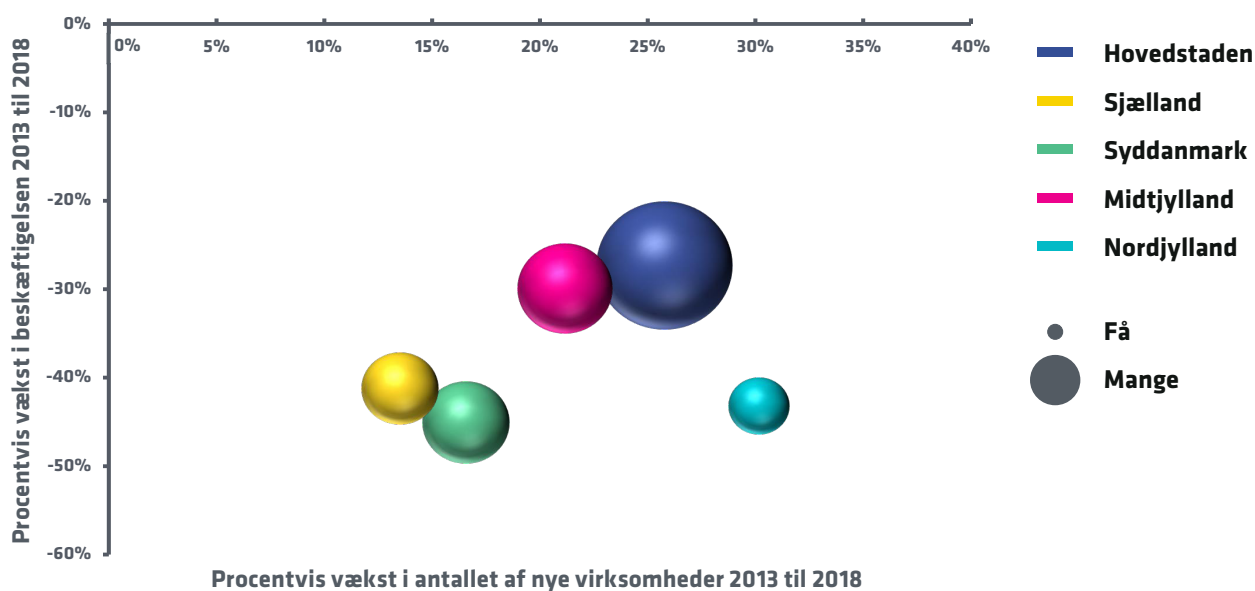
## Overlevelsesandel og jobskabelse



Overlevelsesandelen viser, hvor stor en andel af de nye virksomheder, som blev stiftet i 2012, der stadig er aktive fem år efter. Jobskabelsen viser, hvor mange årsværk de overlevende virksomheder i gennemsnit står for, fem år efter at virksomheden blev stiftet. Den stiplede linje indikerer landsgennemsnittet.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

## Udvikling i beskæftigelse og antal nye virksomheder



Den procentvise vækst i antallet af nye virksomheder angiver regionens procentvise udvikling fra 2013 til 2018. Den procentvise vækst i beskæftigelsen angiver udviklingen i virksomhedernes årsværk, for de virksomheder der blev oprettet i hhv. 2013 og 2018. Boblernes størrelse angiver regionernes gennemsnitlige antal nye virksomheder over hele perioden fra 2013-2018.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

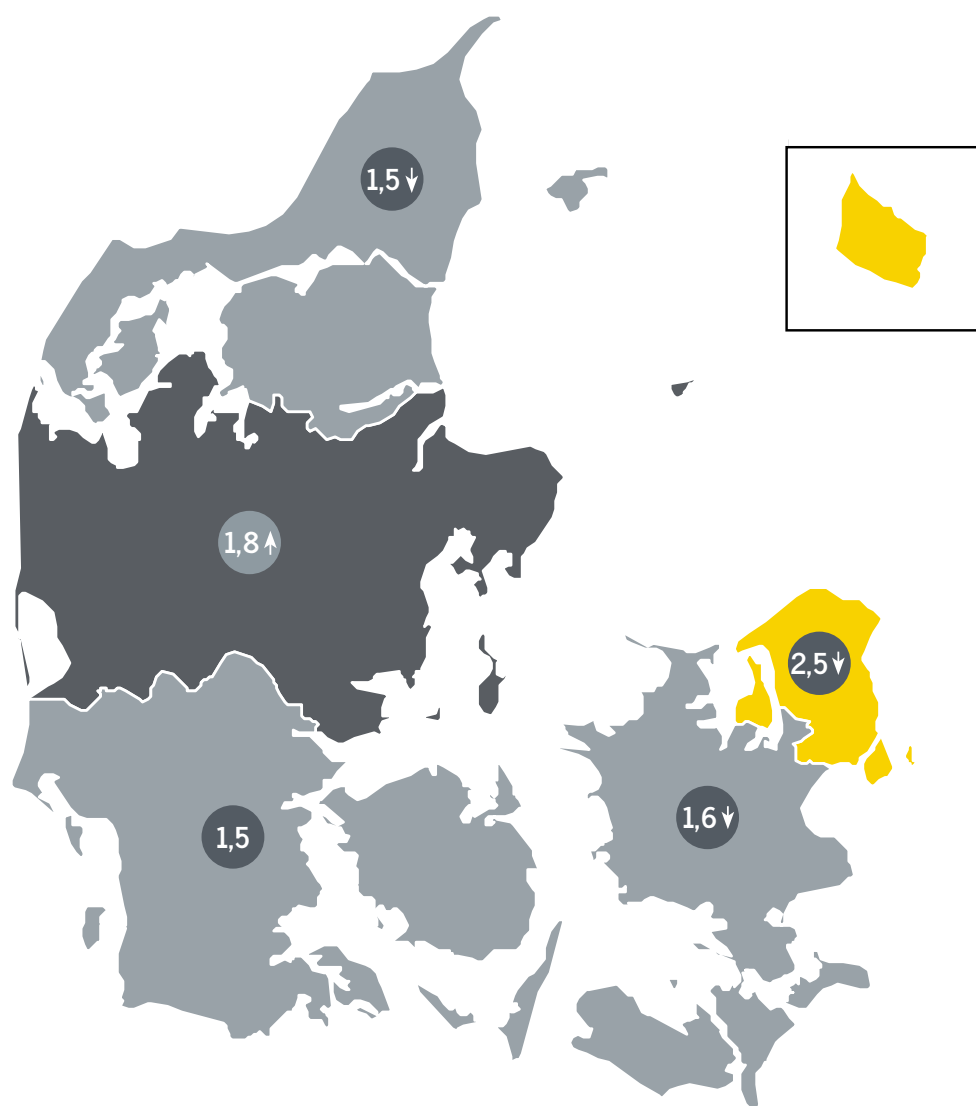


## Antal arbejdspladser pr. 1.000 indbyggere

Kortet viser på regionsniveau, hvor mange arbejdspladser virksomheder stiftet i 2018 genererer pr. 1.000 indbyggere mellem 25-64 år, defineret som den erhvervsaktive alder jf. Danmarks Statistik, og om det er over, på eller under landsgennemsnittet. Antal arbejdspladser er opgjort i årsværk.

Pilen angiver, om der har været en stigning eller et fald i antal arbejdspladser pr. 1.000 indbyggere sammenlignet med 2017. Ingen pil angiver, at der er status quo i regionen.

- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



# Konkurser

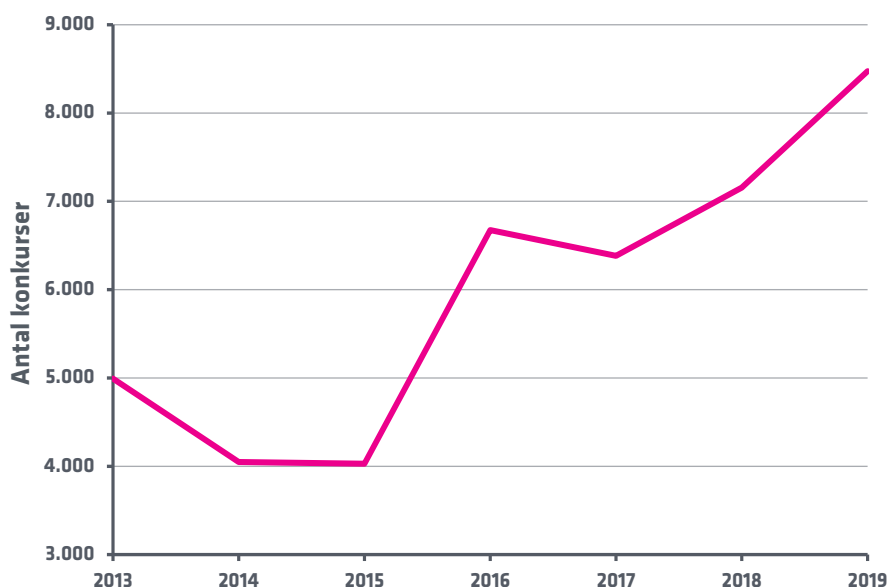
Konkurser kan bruges som et fingerpeg i udviklingen i dansk erhvervsliv, og derfor præsenteres antallet af konkursramte virksomheder i dette kapitel.

For at få et så retvisende billede af antal konkurser som muligt, og dermed et reelt fingerpeg om samfundsøkonomiens retning, skelnes der mellem konkurser i aktive virksomheder og i virksomheder uden økonomisk aktivitet, de såkaldte 'nulvækst-virksomheder'.

Aktive virksomheder defineres som virksomheder med beskæftigelse og/eller med omsætning over 1 mio. kr., mens nulvækstvirksomheder defineres som virksomheder uden beskæftigelse og en omsætning under 1 mio. kr. i året op til konkursen. Sidstnævnte virksomheders konkurser har fx ingen betydelig påvirkning på beskæftigelsen.



## Udvikling i antal konkurser i alt



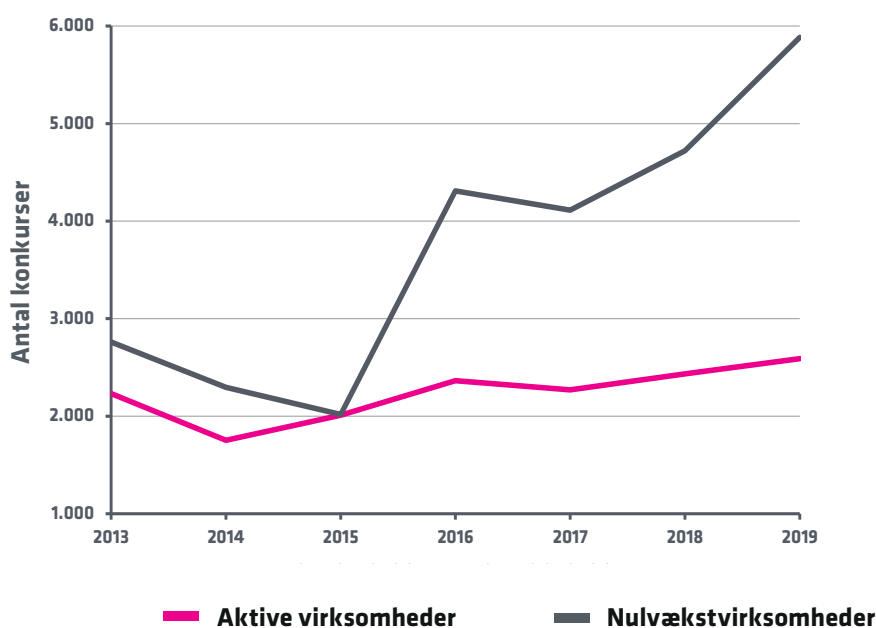
Figuren viser antallet af konkurser fra 2013-2019. Antal konkurser dækker over konkurser i både aktive virksomheder og nulvækstvirksomheder. Se begrebsdefinition side 29 for en forklaring af virksomhedstyperne.

Antallet af konkurser i 2019 er det højeste over hele perioden med sine 8.474 konkurser, hvilket er en stigning på 18 pct. sammenholdt med 2018 og en fordobling siden 2015.

Denne voldsomme stigning kan i høj grad tilskrives udviklingen i antal konkurser i nulvækstvirksomhederne. I de efterfølgende figurer kigger vi derfor nærmere på konkurstallet for de aktive virksomheder og nulvækstvirksomheder.

Kilde: Danmarks Statistik

## Udvikling i antal konkurser fordelt på virksomhedstype



Figuren viser antallet af konkurser i aktive virksomheder og i nulvækstvirksomheder i perioden 2013-2019.

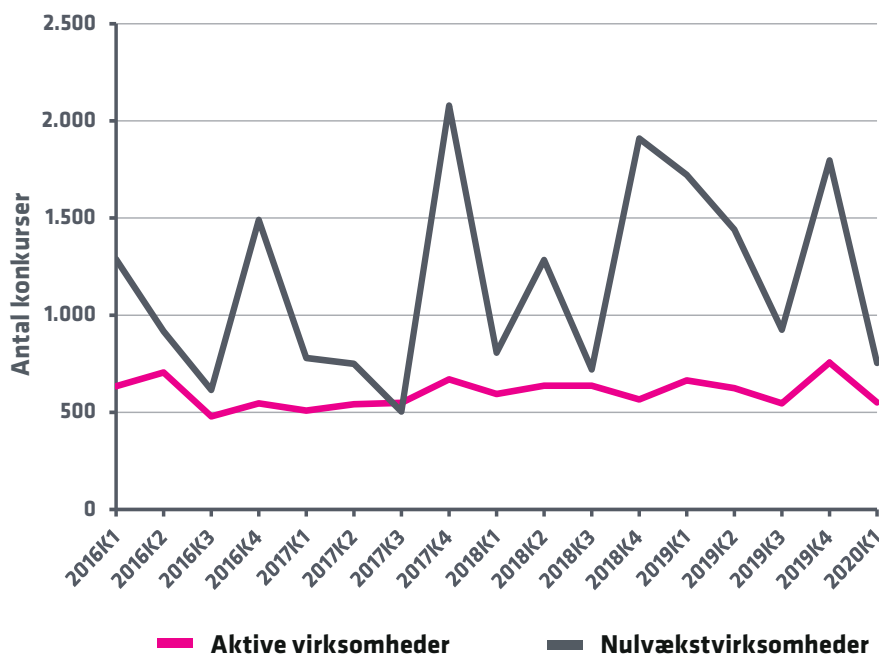
Figuren indikerer, at nulvækstvirksomheders konkurser antalsmæssigt ligger væsentlig over antallet af konkurser i aktive virksomheder, med undtagelse af 2015.

Antallet af konkurser i aktive virksomheder ligger desuden mere stabilt, men dog stigende siden 2017.

Kilde: Danmarks Statistik



## Kvartalsvis udvikling i konkurser

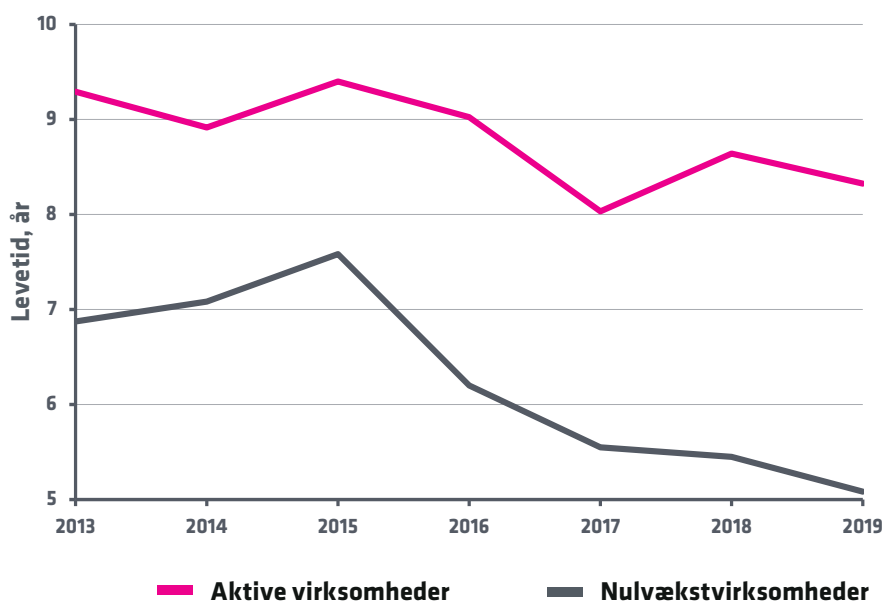


Figuren viser antallet af konkurser for alle fire kvartaler i perioden 2016-2019 samt første kvartal for 2020.

Konkurser for nulvækstvirksomheder er mere svingende end antallet af konkurser i aktive virksomheder. Særligt i 3. kvartal ses der en markant stigning i antal konkurser i nulvækstvirksomhederne.

Kilde: Danmarks Statistik

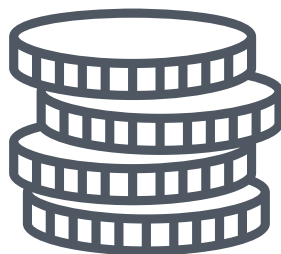
## Levetid for konkursramte virksomheder



Figuren viser den gennemsnitlige levetid for virksomheder, der er gået konkurs i perioden 2013-2019.

Siden 2013 er den gennemsnitlige levetid for konkursramte virksomheder faldet for begge virksomhedstyper, men generelt er nulvækstvirksomheder yngre, når de går konkurs, sammenlignet med aktive virksomheder.

Kilde: Danmarks Statistik



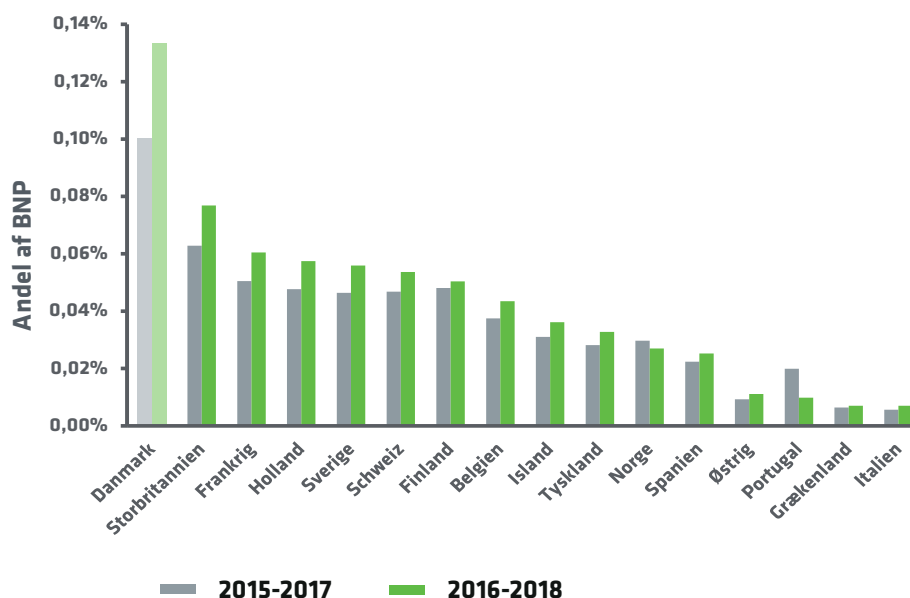
# Kapital

Danske startups og virksomheder har i det meget tidlige stadium brug for en kapitalindsprøjtning, fx til at udvikle en 'proof of concept' eller til prototyping, men i denne fase er det ofte vanskeligt at få godkendt et lån og tiltrække investering.

Dette kapitel giver et overblik over, i hvilket omfang danske startups og virksomheder tiltrækker kapital, samt i hvilket omfang danske venturefonde investerer i startups og virksomheder.



## Venturefondes samlede investeringer



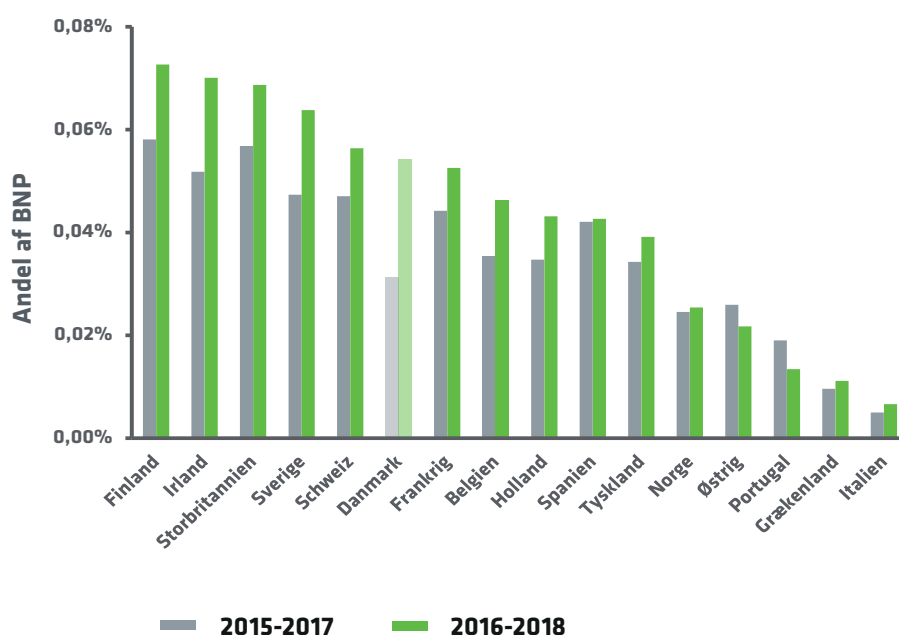
Figuren viser, hvor meget danske venturefonde har investeret i virksomheder, både indenlandske og udenlandske, sammenlignet med en række øvrige landes venturefonde. Beløbet vises som andel af landenes BNP.

Danske venturefonde har forøget deres investeringer væsentligt over de seneste år og er det land i Europa, som investerer mest, når det opgøres som andel af BNP.

Danske venturefonde har i perioden 2016-2018 investeret, hvad der svarer til over 0,13 pct. af BNP. Målt i absolutte tal ligger de danske venturefondes investeringsaktivitet nr. 4, hvor Storbritannien, Frankrig og Tyskland ligger som nr. 1, 2 og 3..

Kilde: Vækstfonden

## Investeringer i virksomheder



Figuren viser, hvor meget der investeres i virksomheder og startups i det pågældende land, sammenlignet med andre lande. Beløbet vises som andel af landenes BNP.

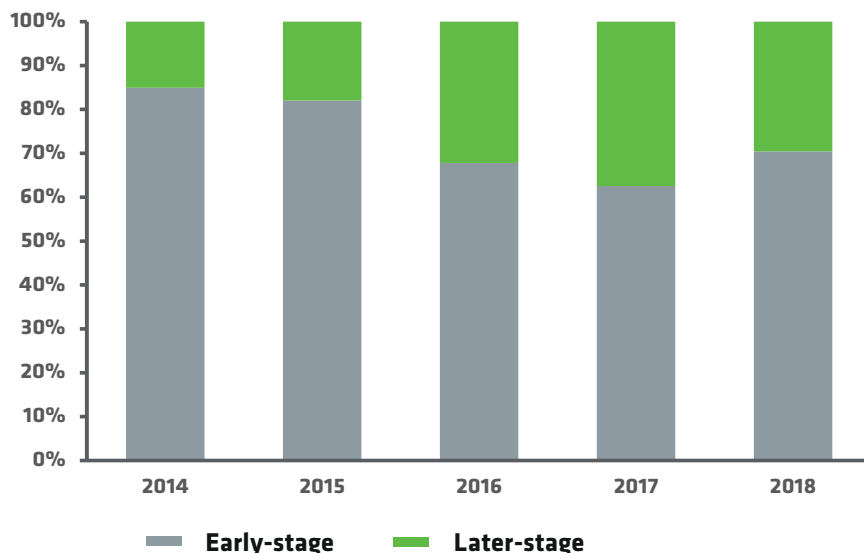
Til trods for en fremgang set med danske briller ligger både Finland og Sverige over Danmark, når det gælder ventureinvesteringer i lokale virksomheder.

Kilde: Vækstfonden





## Danske venturefondes investeringer i danske virksomheder fordelt på stadie

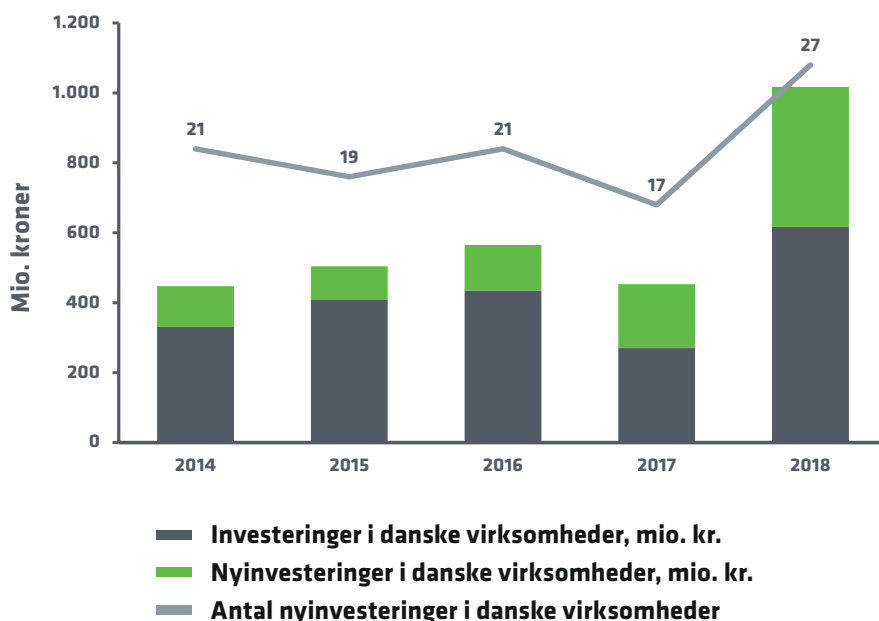


Figuren viser danske venturefondes investeringer i danske virksomheder fordelt på de to udviklingsfaser – early-stage (består af seed og startup) og later-stage. Figuren viser, at danske venturefonde har en tendens til at investere en større andel i danske virksomheder, som er i en tidlig udviklingsfase, end de virksomheder, der befinder sig i en senere udviklingsfase.

Later-stage-investeringerne har de seneste tre år stabiliseret sig omkring de 30-35 pct. Det kommer efter en periode, hvor early-stage-investeringerne stod for mere end 80 pct. af den investerede kapital.

Kilde: Vækstfonden

## Udvikling i dansk venturekapital



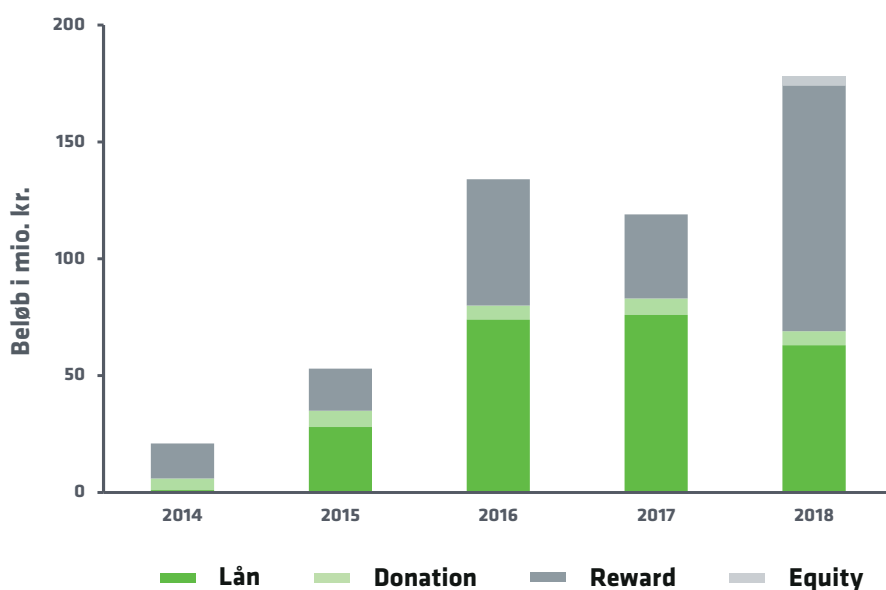
Figuren viser udviklingen i danske venturefondes investeringer og nyinvesteringer i danske virksomheder fra 2014-2018 samt antallet af nyinvesteringer i danske virksomheder i samme periode.

I 2018 modtog danske virksomheder mere end 1 mia. kr. fra danske venturefonde. Dette er mere end en fordobling af beløbet sammenlignet med 2017. Nyinvesteringer er steget væsentligt, både i antal og beløb siden 2017.

Kilde: Vækstfonden



## Udviklingen i crowdfunding-finansiering i Danmark



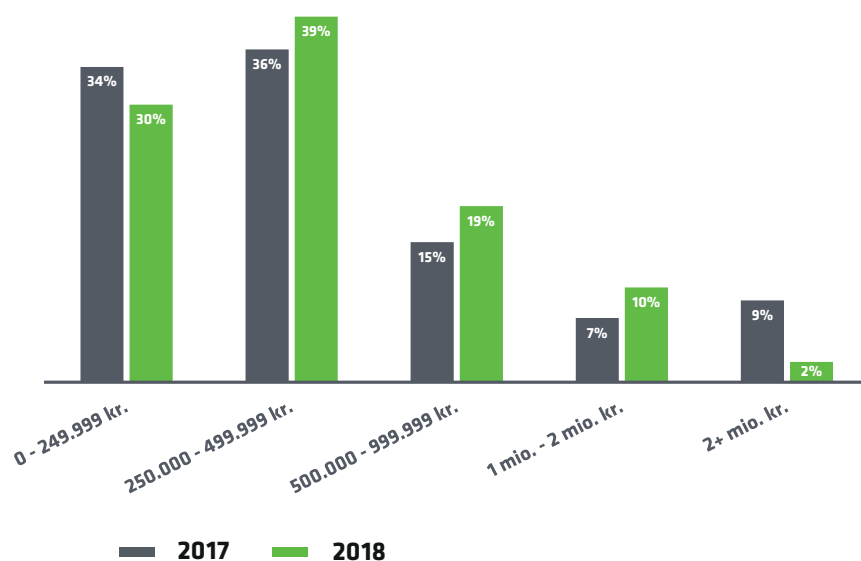
Figuren viser udviklingen i crowdfunding-finansieringen i Danmark, fordelt på forskellige crowdfunding-typer.

Se begrebsdefinition s. 29 for en definition af de forskellige crowdfunding-typer.

Figuren viser et lille fald i låne-crowdfunding fra 2017 til 2018, men samlet set har danske virksomheder og privatpersoner rejst mere end 60 mio. kroner i crowdfunding i 2018 sammenlignet med 2017. Stigningen skyldes dog primært en enkelt stor reward-kampagne.

Kilde: Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening

## Fordeling af låne-crowfundings størrelse, 2017 og 2018



Ved låne-crowdfunding kan en virksomhed eller privatperson låne fra en gruppe personer gennem en online platform. Se begrebsdefinition s. 29.

Figuren viser fordelingen af låne-crowfundings størrelse for 2017 og 2018.

Omkring 70 pct. af alle bevilgede lån i både 2017 og 2018 er under en halv mio. kroner.

Kilde: Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening



# Entreprenørskab i undervisningen

Allerede i skolen sættes retningen for børn og unges fremtidige karrierevalg.

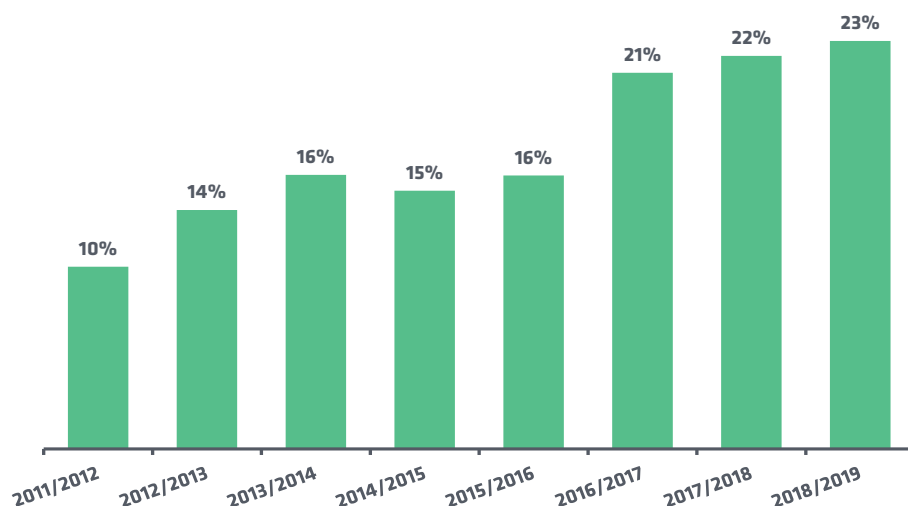
Derfor starter fødekæden af nye iværksættere og innovative medarbejdere også i skolen, og derfor er det interessant at se på udviklingen i antallet af elever og studerende, som møder entreprenørskabsundervisning i skoler og uddannelser i Danmark.

Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark; Entreprenørskab fra ABC til ph.d.

Se begrebsdefinition s. 29 for yderligere information om Fondens for Entreprenørskabs kortlægning.



## Antal elever og studerende der modtager entreprenørskabsundervisning



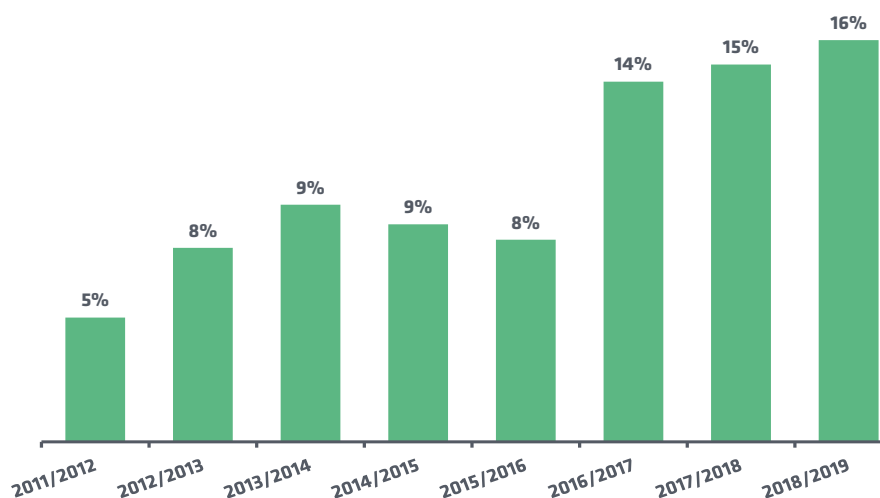
Figuren viser andelen af elever og studerende på alle uddannelsesniveauer, dvs. i grundskolen, på ungdomsuddannelserne og på de videregående uddannelser, der modtog entreprenørskabsundervisning i skoleårene 2011/2012 til 2018/2019.

Over hele perioden er andelen af elever og studerende, der har modtaget entreprenørskabsundervisning, steget fra 10 pct. i 2011/2012 til 23 pct. i seneste kortlægningsår. Dette svarer til 278.700 elever og studerende fordelt på alle niveauer på landsplan.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

## Entreprenørskabsundervisning i grundskolen

Med skolereformen er innovation og entreprenørskab blevet en del af Fælles Mål, og særligt også en del af faget Håndværk og Design, som blev obligatorisk for skolerne i 4. – 7. klasse fra skoleåret 2016/2017.



Figuren viser andelen af elever, der modtog entreprenørskabsundervisning i grundskolen i skoleårene 2011/2012 til 2018/2019.

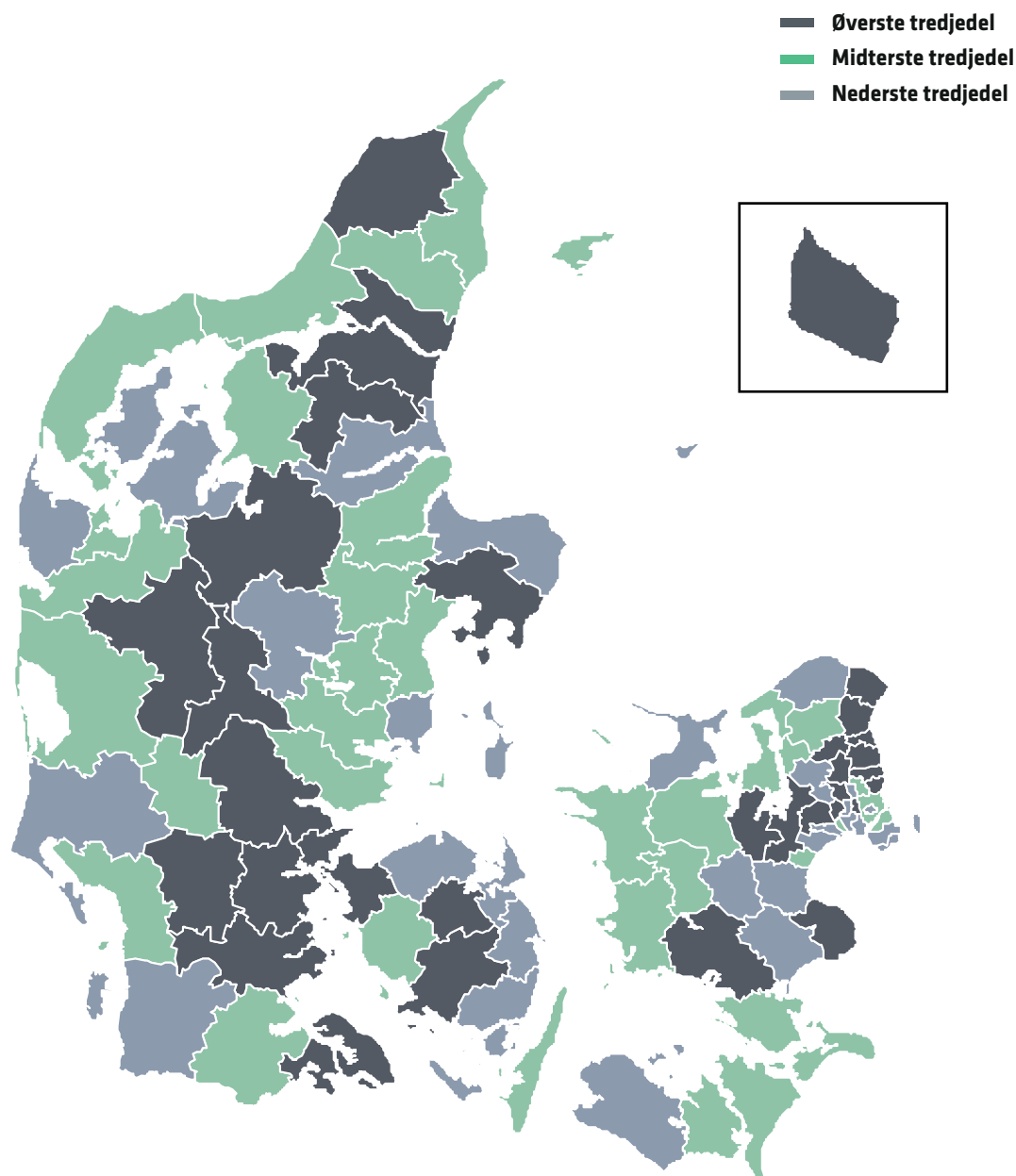
Der har været et dyk i andelen af elever, som modtog entreprenørskabsundervisning i 2014-2016. Det gør sig gældende på alle uddannelsesniveauer.

Siden 2016/2017 er andelen steget med et procentpoint per år, og i seneste kortlægningsår modtog 16 pct. af alle elever i grundskolen (folkeskoler, privat- og friskoler samt efterskoler) entreprenørskabsundervisning, svarende til 108.100 elever.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

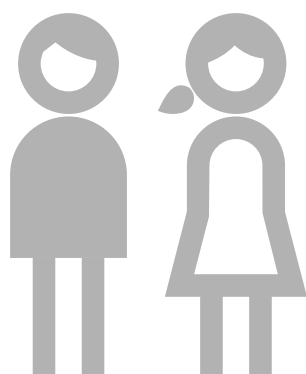


## Kommuners udbredelse af entreprenørskabsundervisning i grundskolen



Innovation og entreprenørskab vinder frem i de danske folke- og privatskoler. Der er overordnet set fremgang over hele landet, men der er stadig store regionale forskelle på, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er. Kortet ovenfor viser, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er i de forskellige kommuner i landet.

Se en interaktiv version af kortet ved at klikke her; <https://www.ffe-ye.dk/41224>

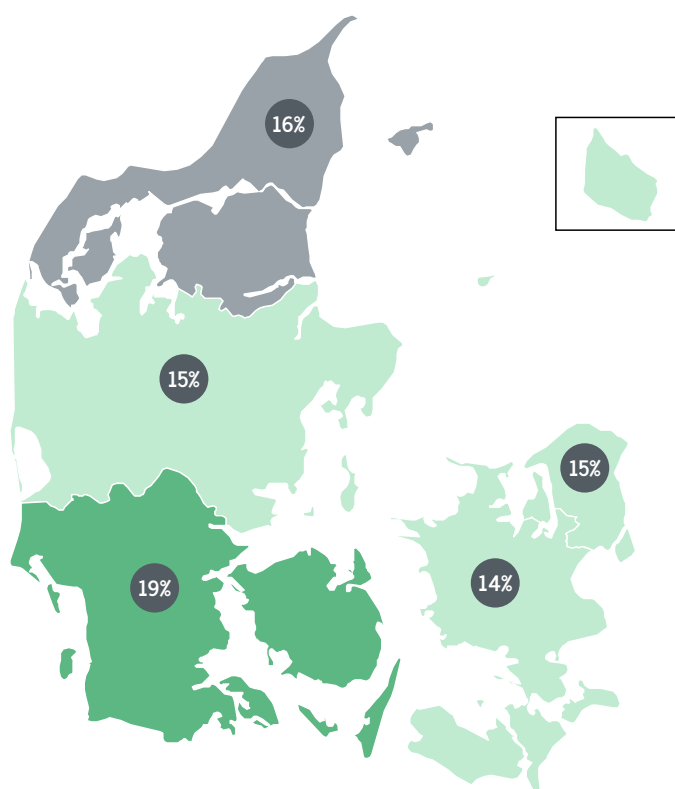


# 108.100

**Så mange grundskoleelever mødte innovation og entreprenørskab i undervisningen i skoleåret 2018/2019**

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

## Andel grundskoleelever der modtager entreprenørskabsundervisning, 2018/2019



Kortet angiver, på regionsniveau, om andelen af alle grundskoleelever, der modtager entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2018/2019, ligger over, på eller under landsgennemsnittet.

Landsgennemsnittet er 16 pct.

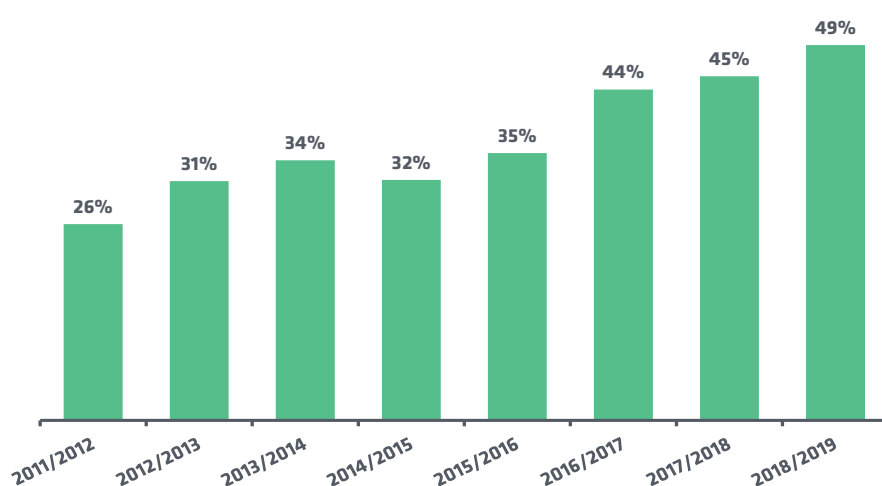
- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



## Andelen af elever på en ungdomsuddannelse der modtager entrepenørskabsundervisning

Som i grundskolen er ungdomsuddannelserne inde i en positiv udvikling på entrepenørskabsområdet. Væsentlig flere elever på ungdomsuddannelserne har mødt entrepenørskab i undervisningen over de seneste par år.

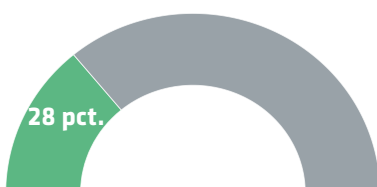


Ungdomsuddannelserne ligger højt, hvis man ser på, hvor stor en andel af eleverne, der møder entrepenørskab i undervisningen. I skoleåret 2018/19 var det 49 pct. af eleverne, hvilket svarer til 123.700 elever. Dette er en stigning på over 9.000 elever sammenlignet med skoleåret 2017/2018.

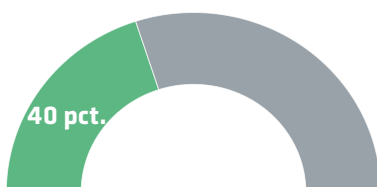
Kilde: Fonden for Entreprenørskab

## Andel elever der modtager entrepenørskabsundervisning fordelt på uddannelsesretning

### Almene gymnasiale uddannelser



### Erhvervsuddannelser



### Erhvervsgymnasiale uddannelser



Figureerne viser fordelingen opdelt på de almene gymnasiale uddannelser, STX og HF, erhvervsuddannelserne, EUD og EUX, samt de erhvervsgymnasiale retninger, HHX og HTX, for skoleåret 2018/2019.

På de almene gymnasiale uddannelser ses der stadig et udviklingspotentiale. For skoleåret 2018/2019 skal eleverne i løbet af deres tre år have et innovationsforløb på en uge, så vi forventer at flere dermed vil møde entrepenørskabsundervisning fremover.

På de erhvervsfaglige uddannelser har 40 pct. af eleverne deltaget i innovations- eller entrepenørskabsundervisning, hvilket er en stigning på 15 procentpoint sammenlignet med 2017/2018. Entrepenørskab udgør en stadigt stigende bestandel af erhvervsuddannelserne uanset indgang. 41 ud af 103 erhvervsfaglige uddannelser indeholder elementer af innovation og entrepenørskab, og derudover indeholder grundforløbet GF1 ligeledes entrepenørskab.

På de erhvervsgymnasiale retninger har 83 pct. af eleverne entrepenørskabsundervisning. Dette tal er vedvarende højt, da innovation og entrepenørskab er indlagt i curriculum på visse obligatoriske fag.

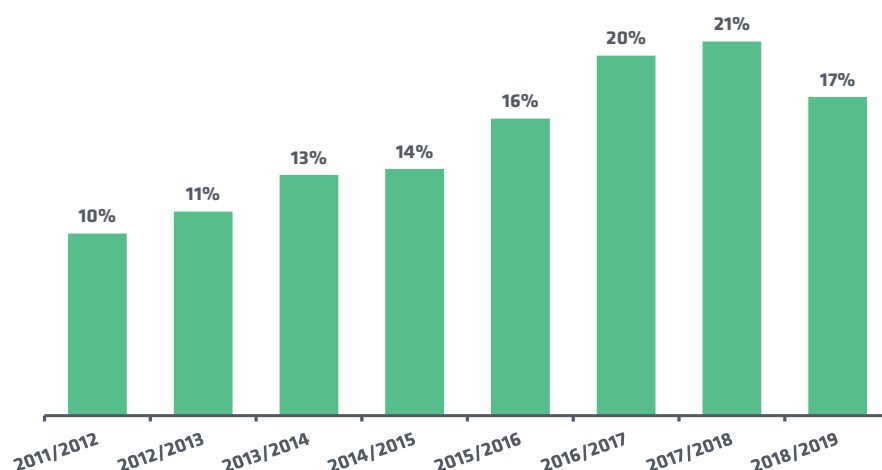
**Andel elever der har modtaget entrepenørskabsundervisning, 2018/2019**

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



## Andel studerende på de videregående uddannelser der modtager entreprenørskabsundervisning

De videregående uddannelser spænder over et stort interessefelt, og der findes mange forskellige videregående uddannelser i Danmark. Uddannelserne er samlet under fem overordnede typer af videregående uddannelser; erhvervsakademier, professionshøjskoler, maritime uddannelser, de kunstneriske og kulturelle uddannelser samt universiteterne.



Set i denne sammenhæng er det værd at bemærke, at der er stor forskel på, hvor mange studerende der får entreprenørskabsundervisning på de fem typer af videregående uddannelser.

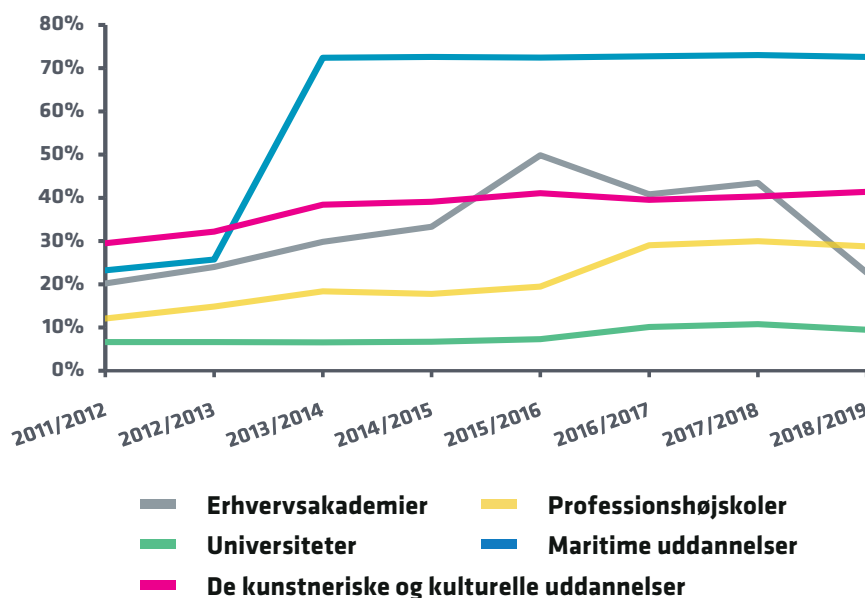
Kortlægningen viser, at 17 pct. af alle studerende havde entreprenørskab som en del af undervisningen i 2018/2019.

Det er en nedgang på 4 procentpoint sammenlignet med 2017/2018. Denne nedgang kan bl.a. tilskrives strukturelle ændringer samt fusioneringer af institutioner.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

## Entreprenørskab på korte, mellemlange og lange videregående uddannelser

Der er stor forskel på, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er på de videregående uddannelsesniveauer. Målt på andel studerende er entreprenørskabsundervisning langt mere udbredt på de korte og mellemlange videregående uddannelser end på de lange videregående uddannelser.



Siden 2011/2012 har der været størst procentvis fremgang på professionshøjskolerne, mens både universiteterne og de kunstneriske og kulturelle uddannelser har været relativt stabile. Nedgangen på erhvervsakademierne skyldes bl.a. en fusionering samt generelt et fald i andelen af studerende, der mødte entreprenørskabsundervisning. På de maritime uddannelser er innovation og entreprenørskab blevet en fast del i flere studieordninger.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab





# Danmark i en international sammenligning

Iværksætterindblikket har hertil kun præsenteret data for hele Danmark, på regionsniveau samt på kommuneniveau. Men én ting er, hvordan tallene tager sig ud kun i Danmark, en anden er, hvordan Danmark positionerer sig blandt andre europæiske lande.

Vi lever i en globaliseret verden, og særligt i forhold til iværksætteri og startups er det interessant at holde forskellige entreprenørielle parametre op mod hinanden på landsplan.

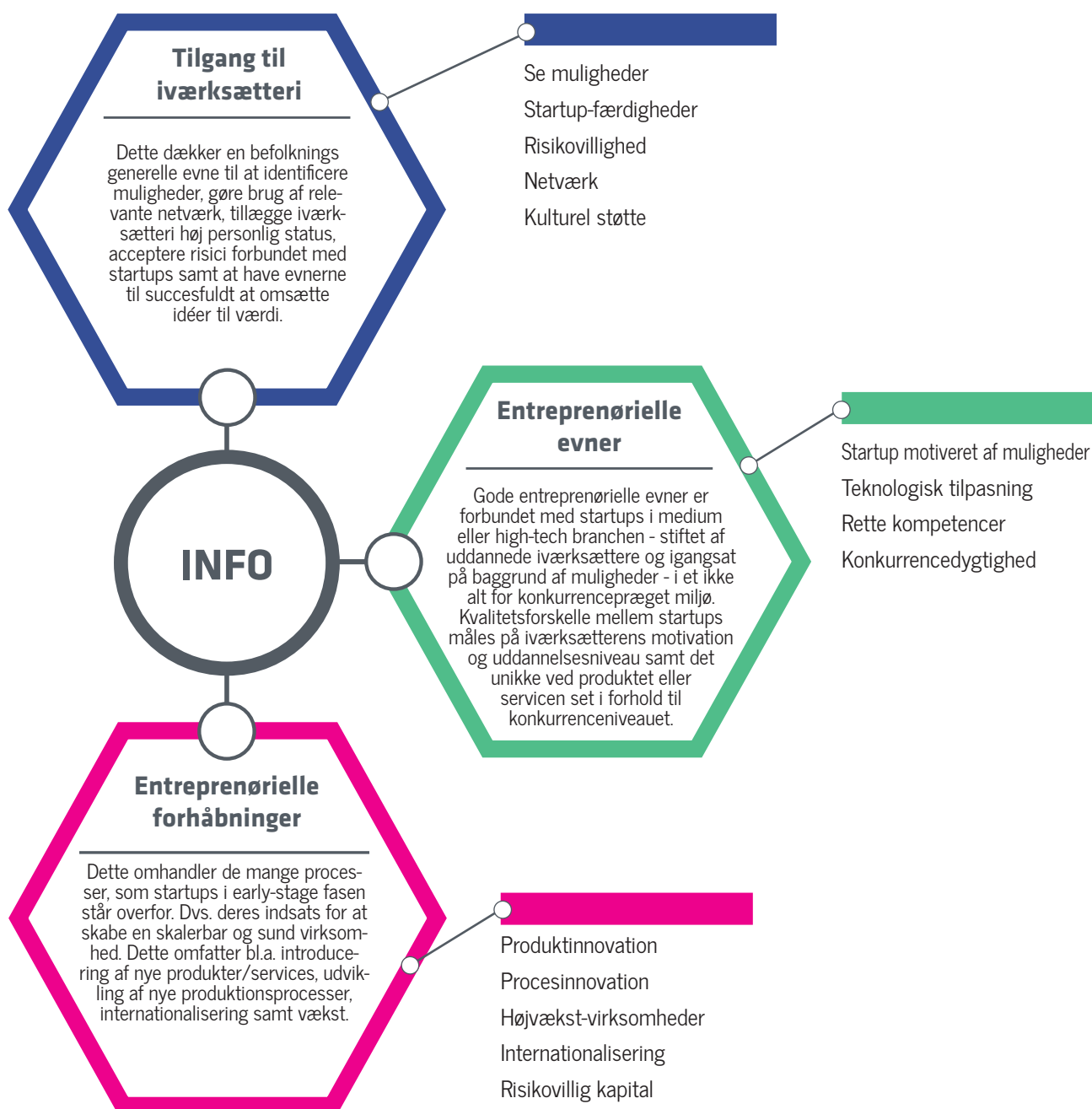
Dette kapitel indeholder derfor GEDI's "Global Entrepreneurship Index" over landes entreprenørielle økosystem.



## Det entreprenørielle økosystem 2019

Global Entrepreneurship Index (GEI) er et index, som hvert år giver en indikation på sundheden i landenes entreprenørielle økosystem. Indekset er sammensat af de 14 nedenstående komponenter, som repræsenterer tre grundlæggende målepunkter: *tilgang til iværksætteri (Attitudes)*, *entreprenørielle evner (Ability)* samt *entreprenørielle forhåbninger (Aspirations)*.

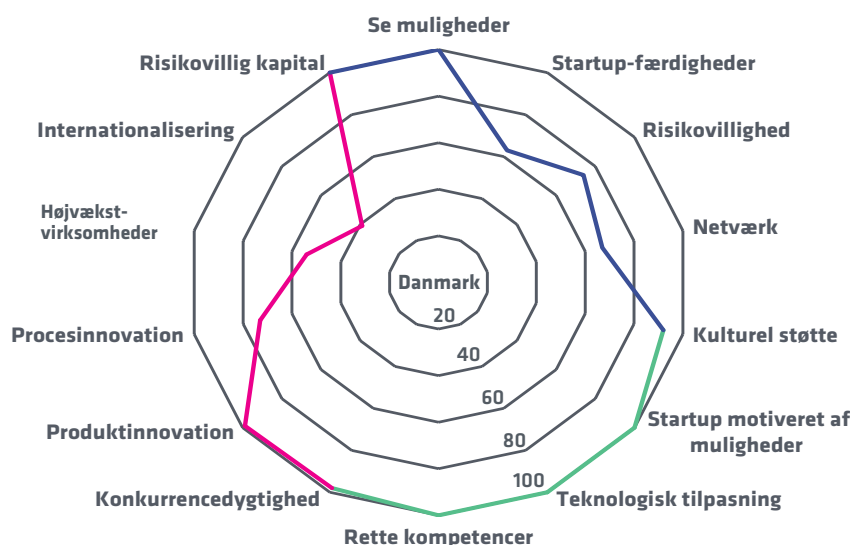
Illustrationen nedenfor uddyber nærmere, hvilke områder der i analysen måles på. Analysen er udarbejdet af The Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI). Se begrebsdefinition s. 29 for en yderligere forklaring.



Kilde: GEDI



## Det entreprenørielle økosystem for Danmark



Figuren viser Danmarks score (0-100) på alle 14 områder.

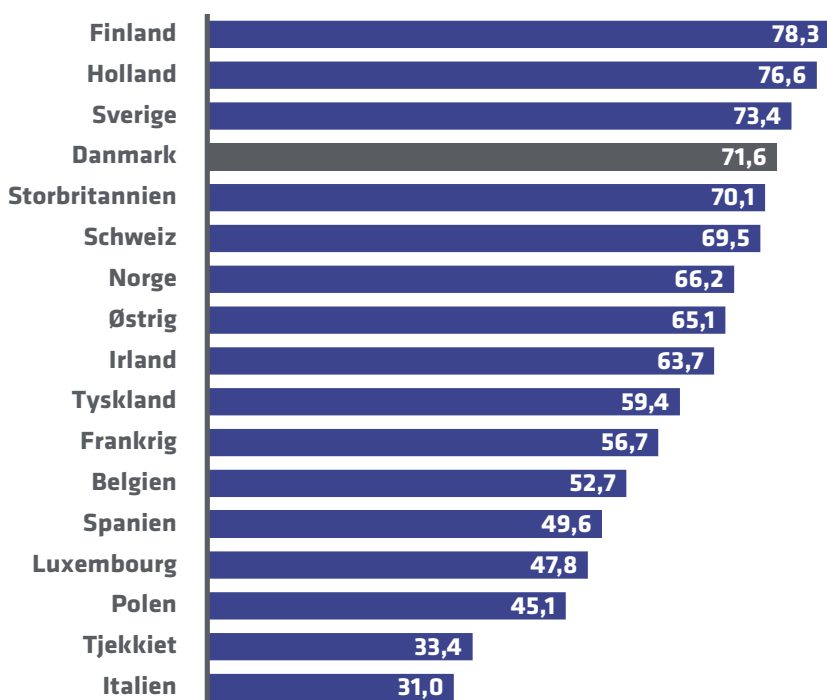
I analysen placerer Danmark sig som nr. 4 i 2019 mod nr. 6 i 2018.

Danmark ligger over de øvrige nordiske lande og overgår i Europa kun af Schweiz.

Scoren er høj ved *entreprenørielle evner*, mens de øvrige to områder, *tilgang til iværksætteri* og *entreprenørielle forhåbninger*, får en lavere score. Dette gælder især områderne startup-færdigheder, netværk, højtvækstvirksomheder og i særdeleshed internationalisering. Sidstnævnte variabel opfanger, i hvilken grad et lands virksomheder er globaliserede.

Kilde: GEDI

## Tilgang til iværksætteri



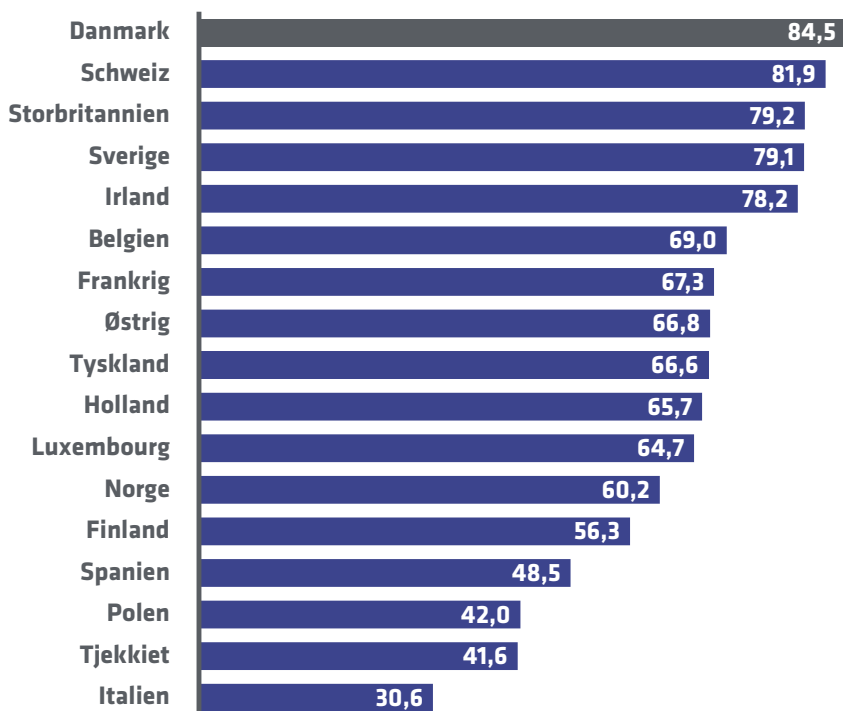
Måles der kun på området *tilgang til iværksætteri*, ligger Danmark fjerdebedst placeret, kun overgået af Finland, Holland og Storbritannien.

Det er målepunkterne *startup-færdigheder*, *risikovillighed* og *netværk*, som trækker den samlede score ned.

Kilde: GEDI



## Entreprenørielle evner

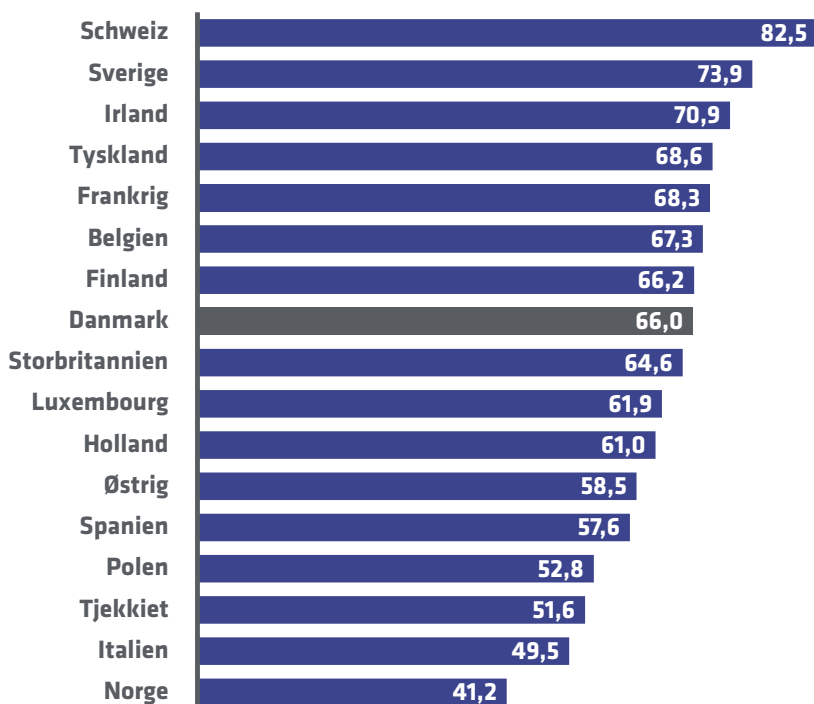


Måles der på *entreprenørielle evner*, ligger Danmark bedst placeret.

Danmark får den højeste score ved *startup motiveret af muligheder, teknologisk tilpasning og rette kompetencer*, mens *konkurrencedygtighed* ligger en anelse lavere, dog stadig med en høj score.

Kilde: GEDI

## Entreprenørielle forhåbninger



Ud af de tre overordnede områder, scorer Danmark lavest på *entreprenørielle forhåbninger*.

Det er især scoren for *internationalisering, højvækstvirksomheder* og dels *procesinnovation*, der trækker den samlede score ned.

Trods denne score, placerer Danmark sig samlet på 4. pladsen, hvilket er en fremgang på to pladser, sammenlignet med indekset 2018.

Kilde: GEDI



# Begrebsdefinition



## Iværksætteri i Danmark

Al dataet benyttet i afsnittet stammer fra en særkørsel fra Danmarks Statistik. Dataet indeholder kun reelt nye og reelt aktive virksomheder. At en virksomhed er reelt aktiv defineres som en virksomhed, der præsterer en arbejdsindsats på mindst 0,5 årsværk i løbet af et år, mens reelt nye virksomheder er virksomheder nyregistreret for moms, og hvor bl.a. genstartere er frasorteret. Se mere på dst.dk.

Dataet for 2018 er baseret på foreløbige tal.

Af diskretionshensyn er følgende kommuner slået sammen:

- Bornholm og Christiansø
- Esbjerg og Fanø
- Frederikshavn og Læsø
- Svendborg, Langeland og Ærø
- Aarhus og Samsø

For alle statistikker i kapitel 1 kigges der udelukkende på den private sektor.

Uddannelsesniveauerne for figuren side 9 indeholder følgende:

- Grundskole
- Gymnasiale uddannelser
- Erhvervsfaglige uddannelser
- Korte videregående uddannelser, KVV
- Mellemlange videregående uddannelser, MVU, inkl. Bachelor
- Lange videregående uddannelser, LVU

## Konkurser

Konkurser defineres af Statistikbanken som *retsfølgning mod en insolvent skyldner, hvorved hele hans formue indbringes til fyldestgørelse af hans kreditorer.*

Kun virksomhedskonkurser, dvs. konkurser vedrørende et CVR-nummer, tælles med. For de konkursramte virksomheder opgøres levetiden som forskellen mellem deres registrerede startdato og datoen for konkursdekretets annoncering i Statstidende. Antallet af konkurser opgøres for aktive virksomheder, dvs. virksomheder med beskæftigelse og/eller omsætning > 1 mio. kr., samt nulvækstvirksomheder, dvs. virksomheder uden beskæftigelse og omsætning < 1 mio. kr.

## Kapital – crowdfunding

Crowdfunding er en finansieringsform, hvor et projekt, virksomhed eller privatperson rejser kapital fra et større antal personer. Crowdfunding sker igennem online platforme, som netop er designet til formålet.

Lån: Dette er en undergruppe af crowdfunding, hvor en virksomhed eller privatperson kan låne fra en gruppe personer. Den enkelte crowdfunder tilbyder i dette tilfælde et lån til virksomheden.

Donation: Her tilbydes crowdfunderne ingen økonomisk gevinst eller tilbagebetaling, men kan i visse tilfælde modtage en symbolsk ting som tak for donation.

Reward: Her køber eller forudbestiller crowdfunderne det produkt, som iværksætteren har eller vil fremstille. Med denne model får iværksætteren både kapital og mulighed for at teste sit produkt og markedets behov for dette.

Equity: Ejerskabet af en virksomhed udbydes til offentligheden, mod kapital.

## Kortlægning

Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark. Opgørelsen skal ses som et minimumstal og dækker over den entreprenørskabsundervisning, som Fonden kan dokumentere har fundet sted. Kortlægningen dækker den formelle undervisning, der foregår i det ordinære uddannelsessystem og omfatter skoler og uddannelser som i større eller mindre grad har gennemført entreprenørskabsundervisning.

Se hele metoden bag kortlægningen "Entreprenørskab fra ABC til ph.d." på [www.ffe-ye.dk](http://www.ffe-ye.dk).

## GEDI

The Global Entrepreneurship and Development Institute indsamler årligt data omkring befolkningens tilgang til iværksætteri, entreprenørielle evner samt forhåbninger i forskellige lande. Denne proces genererer i alt 14 komponenter, som GEDI anvender til at måle temperaturen af såvel landes som regioners økosystem. I Iværksætterindblikket benyttes blot de tre overordnede områder.



Dataet består dels af besvarelser fra GEM's undersøgelse (REDI) på individniveau, og dels af institutionelle variable, som bl.a. stammer fra Eurostat, UN, OECD, World Bank og World Development Index.

De 14 komponenter, som indekset er bygget op omkring, består af:

Tilgang til iværksætteri - Attitudes:

- Opportunity perception
- Startup skills
- Risk acceptance
- Networking
- Cultural support

Entreprenørielle evner - Ability:

- Opportunity startup
- Technology absorption
- Human capital
- Competition

Entreprenørielle forhåbninger - Aspirations:

- Product innovation
- Process innovation
- High growth
- Internationalization
- Risk capital



# Kilder & Kontakt





# Kilder

## **Danmarks Statistik**

[www.dst.dk](http://www.dst.dk)

## **Vækstfonden**

[www.vf.dk](http://www.vf.dk)

## **GEDI**

[www.thegedi.org](http://www.thegedi.org)

# Kontakt

## **Fonden for Entreprenørskab**

Ejlskovgade 3D  
5000 Odense C  
[Post@ffefonden.dk](mailto:Post@ffefonden.dk)

Christian Vintergaard  
CEO  
[Christian@ffefonden.dk](mailto:Christian@ffefonden.dk)  
28 75 41 91

Malene Dahl Nielsen  
Analytiker  
[Malene@ffefonden.dk](mailto:Malene@ffefonden.dk)  
29 16 18 86

For yderligere spørgsmål eller pressehenvendelser:

Berit Bader Lemming  
Presse- og kommunikationskonsulent  
[Berit@ffefonden.dk](mailto:Berit@ffefonden.dk)  
31 75 34 81

Emilie Normann  
Chef for forskning og analyse  
[Emilie@ffefonden.dk](mailto:Emilie@ffefonden.dk)  
20 65 65 51