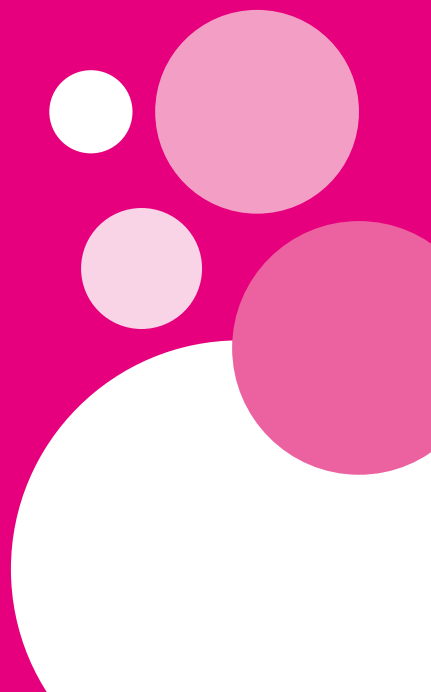




# ENTREPRENØRSKAB OG KØN

## Anbefalinger til undervisere og lærere

Marts 2020



# ENTREPRENØRSKAB OG KØN

## FEM TING AT OVERVEJE FOR DIG SOM LÆRER ELLER UNDERVISER

Entreprenørskab er traditionelt blevet set som en maskulin aktivitet, og iværksættere er blevet opfattet som værende i besiddelse af typisk maskuline egenskaber såsom håndtering af usikkerhed, uafhængighed og konkurrencementalitet. Selv om kønsforskellen er støt aftagende, er forholdet mellem mandlige og kvindelige iværksættere i Europa stadig 2 til 1. Dette giver udfordringer for undervisningen i entreprenørskab. Denne tekst giver dig fem forskningsbaserede råd at være opmærksom på, hvis du ønsker at gøre din entreprenørskabsundervisning givende for både mænd og kvinder. Forskningen, som listen er baseret på, findes her: Et sammendrag af forskningen: Spørgsmålet om køn i entreprenørskabsundervisning.

### 1. BRUG ENTREPRENØRIELLE ROLLEMODELLER MED FORSKELLIGE BAGGRUNDE

Entreprenørskab opfattes som en maskulin aktivitet. Det kan derfor være problematisk for kvinder at se sig selv som iværksættere. Manglen på kvindelige rollemødder spiller en vigtig rolle. Forskningen viser, at det er vigtigt, at de studerende kan relatere til rollemødderne, og at dette især er vigtigt for kvinder. Det er derfor vigtigt at bruge rollemødder med forskellige baggrunde. Idet køn har stor effekt i forhold til rollemødder, må det gerne være mindst 50% af rollemødderne, der er kvindelige. Dog bør faktorer såsom alder, etnicitet, uddannelsesbaggrund og ekspertiseområde også overvejes. Det kan være vanskeligt at skaffe rollemødder nok for alle studerende at relatere til, og derfor kan det være en god ide at supplere fysiske rollemødder med online-baserede rollemødder. Online kan man fx finde inspirerende taler og interviews med iværksættere. Et alternativ kan være at lade elever og studerende selv gå ud og interviewe rollemødder, som de kan relatere til.



### 2. FOKUSÉR PÅ ADFÆRDEN

Kvinder finder det ofte vanskeligt at identificere sig med det stereotype billede af iværksætteren, og det kan derfor være en god ide at undervise i, hvordan man laver iværksætteri, snarere end hvordan man bliver iværksætter. Ved at fokusere på aktiviteten undgår man det stereotype billede af den mandlige iværksætter. På samme tid holder man fokus på adfærden og hvad denne medfører, snarere end hvem personerne er, der har denne adfærd.





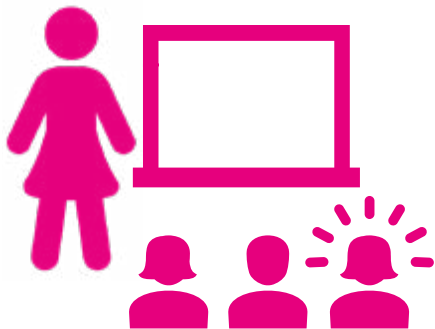
### 3. GIV ET ANDET BILLEDE AF IVÆRKSÆTTERI

Selv om hovedparten af iværksættere er mænd, er dette mønster ved at ændre sig. Ligesom de fleste erhverv som fx læger, jurister og undervisere traditionelt har været mandsdominerede, men har ændret sig over tid, så ændrer kønsbalancen sig også støt for selvstændigt erhverv. Iværksættere findes i alle mulige former og størrelser, og de er aktive på mange forskellige områder og i forskellige sammenhænge. Når det drejer sig om mandsdominerede aktiviteter, har forskningen vist, at for at inspirere kvindelige elever og studerende til at engagere sig i iværksætteri og entreprenørskab er det nødvendigt at afmystificere aktiviteten og opfattelsen af evnerne som medfødte.

Måden at gøre dette på er at understrege, at det er indsatsen, der er vigtig, og at entreprenørskab kan læres, det vil sige, at det er muligt at udvikle en entreprenøriel tankegang hos eleverne og de studerende.

### 4. BRUG BLANDEDE GRUPPER

Mange undersøgelser har vist, at kvinder er mindre tilbøjelige til at deltage i konkurrencer, især når det drejer sig om at konkurrere mod mænd. Men i konkurrencer med begge køn forbedrer kvinder sig mere end mænd. Det er også påvist, at kvinder er mindre tilbøjelige til at forhandle på egne vegne, men villige til at forhandle på andres vegne. Ved at bruge kønsblandede grupper kan man undgå de fleste problemstillinger i forhold til konkurrence mellem mænd og kvinder.



### 5. VIS AT UDDANNELSE ER VEJEN TIL SUCCESRIGE STARTUPS

Generelt overgår kvinder mænd, når det gælder uddannelse. Arbejdsmarkedet belønner høj uddannelse, og resultatet er, at kvinder i højere og højere grad dominerer i prestige-jobs. Modvægten til dette er billedet på iværksætteren som en mand, der har grundlagt sit eget firma og arbejdet sig selv op baseret på sin intelligens snarere end på sin uddannelse. Står man

overfor valget mellem at vove springet på egen hånd eller få ansættelse i en etableret virksomhed, vil en højtuddannet person måske betragte sidstnævnte som det mest fornuftige valg. Men faktisk er de hurtigst voksende virksomheder grundlagt af højtuddannede iværksættere. Ved tydeligt at viderebringe det faktum, at uddannelse er vigtig for iværksættere og for entreprenørielle aktiviteter, kan man gøre iværksætteri og entreprenørskab mere attraktivt for kvindelige elever og studerende.

#### Fonden for Entreprenørskab

Entreprenørskab skal være for alle, for det giver børn og unge evner til at skabe, forandre og gøre en forskel i verden. Det er Fonden for Entreprenørskabs vision, og det vi er drevet af i vores arbejde på skoler og uddannelser. Det gør Fonden ved at hjælpe skoler og uddannelser med at fremme entreprenante og innovative evner hos elever og studerende. Målet er, at entreprenørskab skal være en naturlig del af undervisningen på alle uddannelsesniveauer i Danmark.