



Mikrolegat

Investering i Danmarks fremtid

En analyse med fokus på beskæftigelse og verdensmålsiværksætter

Januar 2020



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

Udgiver	Fonden for Entreprenørskab
Forfatter	Nanna Victoria Rasmussen og Malene Dahl Nielsen
Redigering og korrektur	Susanne Kærn Christiansen
Dataindsamling og databehandling	Malene Dahl Nielsen
Layout	kindly.dk
Udgivet	Januar 2020

Der tages forbehold for trykfejl

Indhold

Executive Summary	4
Indledning	5
Resultater	6
Verdensmålsiværksættere	6
Mikrolegater påvirker overlevelsesraten af unge startups positivt	10
Mikrolegater skaber arbejdspladser	13
Vækstkapital - det næste skridt	18
Om denne undersøgelse og respondenterne	22
Kontakt	23

Executive Summary

The Danish Foundation for Entrepreneurship has awarded Micro Grants to students with entrepreneurial ambitions since 2011, initially as a pilot project and since 2014 as an integrated initiative, in alignment with other programmes of the Foundation. In the period 2011-2019, the Danish Foundation for Entrepreneurship received more than 1700 applications from students, which equals approximately 60 million DKK. During this period, the Danish Foundation for Entrepreneurship awarded more than 500 Micro Grants, which amounted to approximately 16.5 million DKK in total.

The Micro Grant should be viewed as a catalytic initiative and thus as a continuation of the entrepreneurial education and competences which the students obtain through their education. The objective of the Micro Grant Initiative is to enhance growth and employment in Denmark, and particularly for the Micro Grants relating to the UN Sustainable Development Goals, to support young entrepreneurs in making a positive impact. By supporting student startups, the long-term objective is to create growth companies that can contribute with more jobs, export incomes and societal growth.

The overall objective of the thematic analysis is to present the impact of the Micro Grant Initiative in the light of employment and to determine whether the Micro Grant Initiative is an effective tool to create employment.

Since 2014, during the 28 rounds of applications that form the background of this report, 1509 student startups have applied for a Micro Grant. Out of the 1509 applicants, 500 received a Micro Grant, 336 completed a questionnaire 3-6 months after their application, and 165 completed a questionnaire 12-36 months after their application. The latter is a sub-group of the first group. Out of the 336 respondents in the first group, 189 received a Micro Grant and 147 were rejected (these form our control group). In the second group, 103 received a Micro Grant and 62 were rejected.

The main findings in this report are the following:

Sustainable Development Goals

Tuborgfondet and the Danish Foundation for Entrepreneurship are collaborating in the Micro grant initiative for the UN Sustainable Development Goals to put a focus on young entrepreneurs and new businesses that are driven by solving big global challenges.

In the high volume of applicants for the Micro Grant we see a strong interest in the grants and the agenda they support and therefore the collaboration contributes positively to the Sustainable Development Goals.

118 startups working with the Sustainable Development Goals (SDG) have applied for an SDG grant in 2019, and 37 of them have received the grant.

Micro Grants positively affect the survival rate of young startups

The analysis indicates that the lack of financial support in the early startup phase affects the survival rate of the students' startups. 12-36 months after receiving a Micro Grant, 79 pct. of the recipients are still active with their

startup, which is above the average survival rate of startups in Denmark (71-74 pct.). In the control group, the percentage is 45 pct., which is lower than the average survival rate of startups in Denmark.

Micro Grant recipients have bigger teams

The Micro Grant recipients have more people (both paid and unpaid) associated with their startup, compared to the control group. This is the case 3-6 months after applying as well as 12-36 months after applying. This indicates that, from the start, Micro Grant recipients set up bigger teams and expand faster than the control group. They also get further in their startup process - and at a faster speed - and thus need more hands and heads.

Micro Grants create paid jobs

The Micro Grant Initiative has a catalytic effect and contributes to enhancing employment in Denmark. This effect is evident in the short term (3-6 months after applying) as well as in the long term (12-36 months after applying). Only 3-6 months after receiving a Micro Grant, 15 pct. of the startups have employed one or more paid employees. In the control group, it is only 9 pct. After 12-36 months, the Micro Grant recipients have 33 pct. paid employees, whereas the control group only have 13 pct. In total, 103 startups who received a Micro Grant 12-36 months ago have 189 paid employees today. A rough calculation shows that the funding spent on Micro Grants to the 103 startups (3,862 million DKK) is equivalent to investing 20,437 DKK per created position. Presented more literally, the Micro Grant initiative contributes to creating 46 paid full-time positions per million DKK invested.

Growth capital after a Micro Grant increases job creation

The analysis shows that 12-36 months after applying for a Micro Grant, startups in the control group have created 0.6 paid full-time jobs per startup. Within the same time frame, the Micro Grant recipient group have created 1.3 paid full-time jobs per startup. Interestingly, those who have succeeded both in receiving a Micro Grant and in attracting growth capital have created 3.5 paid full-time jobs per startup. Hence, in the context of job creation spurred by the Micro Grant, the ability of the startups to seek and attract growth capital is also important.

Micro Grant recipients have more success in attracting growth capital

The Micro Grant Initiative seems to have a clear positive effect on the student startups' probability of attracting growth capital. The share of startups that have been able to raise growth capital is bigger among the Micro Grant recipients than among startups in the control group. This pattern is observed both in the short term (3-6 months after applying) and in the long term (12-36 months after applying). By means of a small fund (50,000 DKK), it is possible for a student startup to get enough experience with entrepreneurship and to develop for example a prototype and reach a maturity stage where growth capital can be raised.

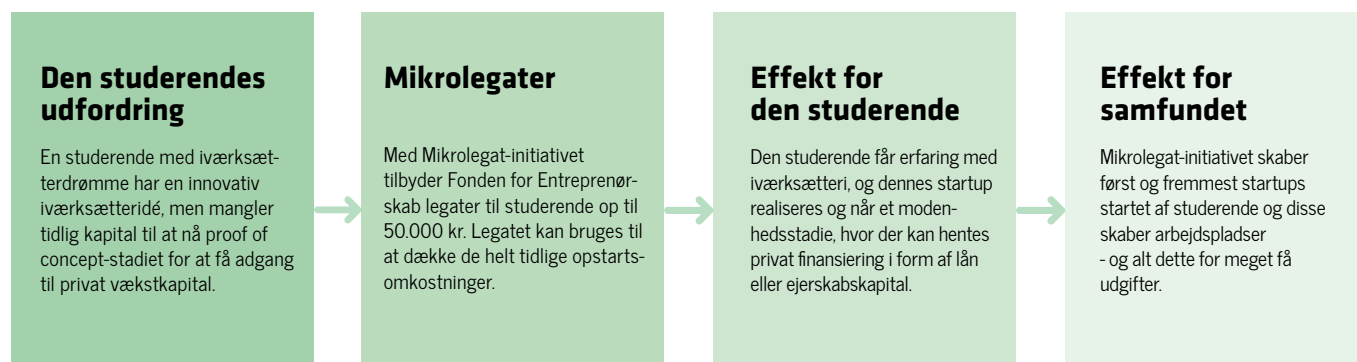
Indledning

Siden 2011 har Fonden for Entreprenørskab uddelt Mikrolegater til studerende med en iværksætterdrøm. I 2011-2013 indledtes initiativet som et pilotprojekt. Herefter besluttede Fonden for Entreprenørskab, i vekslende samarbejder med Erhvervsstyrelsen, Innovationsfonden og Grøn Omstillingsfond, at videreføre og skalere Mikrolegat-initiativet i 2014 og 2015. Siden 2016 har Fonden for Entreprenørskab videreført initiativet alene, men også private aktører som Bristol-Myers Squibb, UPS, DANA og Nordea Iværksætterfond støtter initiativet med legater. Siden begyndelsen af 2019 har Tuborgfondet været med til at støtte Mikrolegat-initiativet med verdensmålmikrolegater. Dette er et treårigt samarbejde, hvor der vil blive uddelt 150 verdensmålmikrolegater. Der uddeles Mikrolegater tre gange årligt.

I perioden 2011 til 2019 har Fonden for Entreprenørskab modtaget over 1700 mikrolegatansøgninger, hvilket svarer til en værdi af ca. 60 mio. kr., fra studerende og ph.d.-studerende fra de videregående uddannelser samt elever fra ungdomsuddannelser. Fonden for Entreprenørskab har i samme periode uddelt 500 legater til en værdi af 16,5 mio. kr.

Formålet med Mikrolegat-initiativet er at styrke vækst og beskæftigelse i Danmark. Ved at yde en mindre finansiell støtte til studerendes helt tidlige opstart af egen virksomhed er det formålet, på sigt, at skabe vækstvirksomheder, der kan bidrage med flere arbejdspladser, eksportindtægter og vækst i samfundet.

Mikrolegatet skal ses som en katalyserende indsats i forlængelse af de kompetencer, de studerende opnår gennem entreprenørskabsundervisning og ekstracurriculære aktiviteter på uddannelsesinstitutionerne. Mikrolegatet giver desuden de studerende mulighed for at opnå erfaring med iværksætteri – en erfaring, vi fra effektmålinger ved, er værdifuld. Entreprenørskabsundervisning kan have stor betydning for de studerendes iværksætterlyst¹. Samtidig er det formålet med initiativet at skabe positiv opmærksomhed omkring iværksætteri og iværksættertalenter på de danske uddannelsesinstitutioner, hvor legatmodtagerne fungerer som rollemodeller for deres medstuderende (se figur 1).



Figur 1: Effektkæde: Mikrolegat-initiativet

¹ <http://www.fte-ye.dk/media/785742/effektmaaling-2014.pdf>

Verdensmåls- iværksættere

Iværksættere og nye virksomheder er afgørende for at nå FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling². Med innovative løsninger skaber iværksættere mulighed og grobund for at løse verdens allerstørste udfordringer. Vi kalder dem verdensmålsiværksættere.

Tuborgfondet og Fonden for Entreprenørskab har indgået et samarbejde om at styrke unge iværksættere og inspirere endnu flere unge kvinder og mænd til at starte egen virksomhed, hvor Verdensmål og bæredygtig forretning går hånd i hånd. Samarbejdet skal være med til at understøtte, at fremtidens entreprenører udvikler idéer og løsninger, der kan bidrage til bæredygtig udvikling, grøn omstilling og indfrielse af FN's Verdensmål og på den måde blive en vigtig katalysator for bæredygtig vækst.

Tuborgfondet og Fonden for Entreprenørskab vil fra 2019-2021 uddele 150 verdensmålsmikrolegater til studenterstartups, der har fokus på ét eller flere af de 17 verdensmål. Indeværende analyse vil, når tilstrækkelig data er indsamlet, ligeledes indeholde en effektanalyse på verdensmåls-mikrolegatmodtagere.

Udover finansiell støtte gennem mikrolegaterne er en vigtig del af samarbejdet også at kunne tilbyde unge talenter rådgivning og sparring. Derfor er målet at samle et korps af erfarne erhvervsledere, som frivilligt vil

Bæredygtighed er et centralt begreb i vores forretningsudvikling, og vi er ekstremt bevidste om at bevare vores faglige og værdimæssige integritet, når vi produktudvikler.

Textile Change

bruge deres tid og erfaringer til at evaluere ansøgninger og projekter og til at hjælpe de unge godt på vej.

I 2019 har Tuborgfondet og Fonden for Entreprenørskab uddelt 37 verdensmålsmikrolegater ud af 118 ansøgere. De 37 verdensmålsiværksættere berører tilsammen alle 17 verdensmål. Figur 2 viser de fem verdensmål, som flest startups, der har fået bevilget et verdensmåls-mikrolegat, arbejder med.

Figur 2: Top fem over de verdensmål, der arbejdes mest med



² <https://www.verdensmaalene.dk/fakta/verdensmaalene>



Case

Textile Change

Textile Change vil skabe cirkulær økonomi i tekstilindustrien. Her vil de benytte fysisk/kemiske og bioteknologiske processer til at omdanne tekstilaffald til helt nye, grønne tekstilfibre. De vil altså aftage tekstilaffald fra virksomheder, som i forvejen betaler for bortskaffelse af dette, og producere det til tekstilfibre, så det bliver til en handelsvare.

Textile Change modtog et mikroleгат i oktober 2019 og brugte mikroleгатet på laboratorieudstyr og kemikalier.

Anerkendelsen fra Fonden fra Entreprenørskab i form af mikroleгатet har betydet, at vores iværksætterprojekt er gået fra at være et seriøst studieprojekt til at være et projekt, vi for alvor er begyndt at betragte som noget, der rækker langt ud over vores studietid. Det har faciliteret nogle gode diskussioner, hvor vi har fået forventningsafstemt omkring vores forestillinger om fremtiden. Vi har oplevet et stigende engagement, fordi vi nu for alvor har turdet forpligte os og selv begynde at investere penge og vores fremtid i projektet.

Ditte Højland, Textile Change

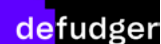


TEXTILECHANGE

Udvalg af verdensmålsmikro- legatmodtagere































Resultater/

Mikrolegater

påvirker overlevelsesraten af unge startups positivt

Nystartede virksomheder er sårbare i starten af deres levetid og har en markant højere risiko for at lukke end etablerede virksomheder. Overlevelsesraten generelt for nye virksomheder i Danmark har været ret stabil gennem en årrække. Omkring 71-74 pct. af nye virksomheder overlever det første år, og lidt under halvdelen overlever de første fem år³.

Mikrolegatmodtagerne i denne undersøgelse har en overlevelsesrate, der ligger over gennemsnittet i Danmark, hvorimod kontrolgruppen⁴ har en overlevelsesrate, der ligger under gennemsnittet. 79 pct. af legatmodtagerne er 12-36 måneder efter modtagelse af et legat stadig aktive. I kontrolgruppen er andelen 45 pct. (se figur 3).

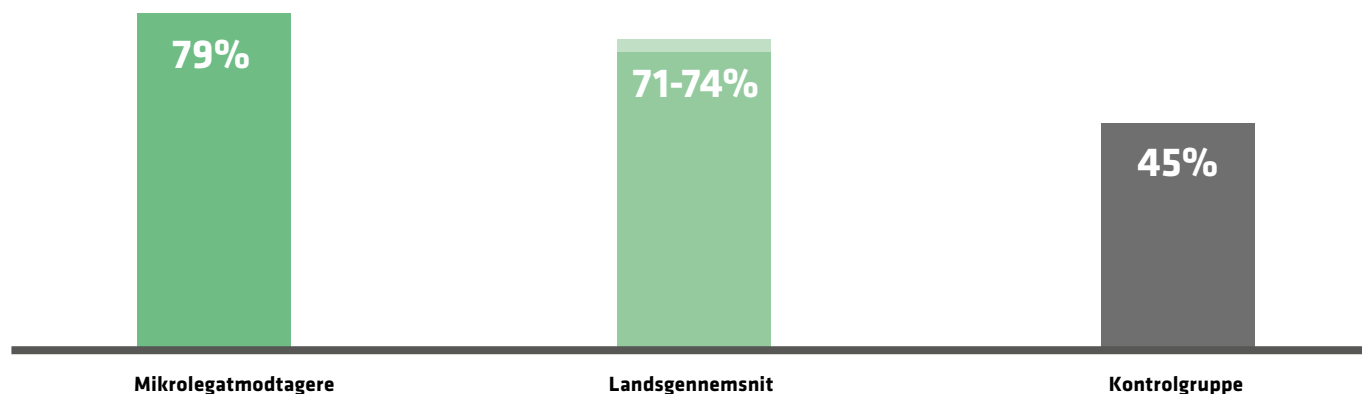
Til spørgsmålet om årsagen til, at deres startup ikke længere er aktiv, angiver en overvejende del af de lukkede startups, både i kontrolgruppen og blandt legatmodtagerne, 'manglende kapital' og 'uholdbar forretningsmodel' som den primære årsag.

Analysen indikerer således, at studerendes idéer og startups i større udstrækning realiseres og overlever efter et år, hvis de modtager en mindre økonomisk støtte i deres spæde opstart, og omvendt i mindre grad, hvis de ikke modtager økonomisk hjælp. Dog kan det have betydning på længere sigt, hvis den unge startup ikke formår at rejse yderligere kapital.



Mikrolegatet har givet os mod og økonomisk frirum til at forfølge vores iværksætterdrøm

June Systems



Figur 3: Aktive startups 12-36 måneder efter ansøgningstidspunkt

³ <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyt/NytHtml?cid=21928>

⁴ Kontrolgruppen udgøres af de respondenter, som har fået afslag på deres mikrolegatansøgning. Se mere om respondenterne i undersøgelsen på side 22 (Om denne undersøgelse og respondenterne).



Case

June Systems

June Systems har udviklet en blodprøvetagningsmetode, der giver læger tidligere adgang til at dokumentere et barns ilt-niveau under fødslen. June Systems modtog et verdensmålmikrolegat i maj 2019 og brugte legatet på at bygge deres første prototyper og igangsætte deres patentansøgning. June Systems arbejder med verdensmål nummer 3, Sundhed og Trivsel.

“

Mikrolegatordningen giver nye iværksættere mod og tro på, at nogle ser dem og værdsætter deres idéer og indsats. Vi ser Mikrolegatet som et afgørende led i det entreprenante økosystem i Danmark. Mikrolegatet sikrer den første succesoplevelse for mange unge iværksættere og er dermed et essentielt og betydningsfuldt kapitel i mange unges fortsatte interesse for entreprenørskab”

Victor Staalkjaer, June Systems

”

JUNE

Resultater/

Mikrolegater skaber arbejdspladser

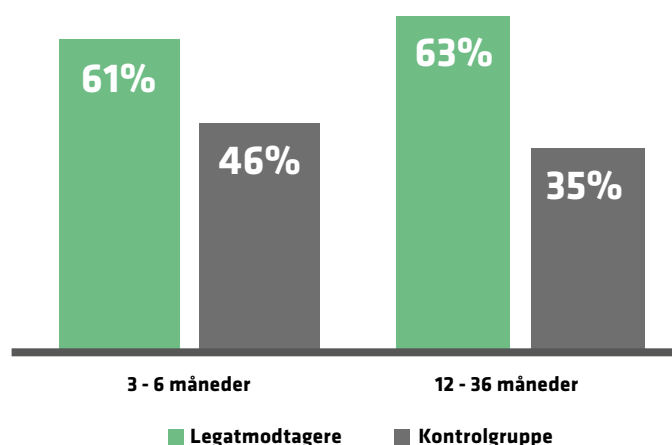
Følgende analyseresultater er baseret på respondenternes svar på spørgsmålet: Hvor mange medarbejdere er der i alt i din startup i dag? Svarene er delt op i lønnede medarbejdere og ulønnede medarbejdere. Herudover er lønnede og ulønnede medarbejdere kategoriseret efter, hvor mange timer om ugen de arbejder i virksomheden, og hvorvidt de er kategoriserede som fuldtidsmedarbejdere, deltidsmedarbejdere, studentermedhjælpere eller praktikanter.

Mikrolegatmodtagere har større teams

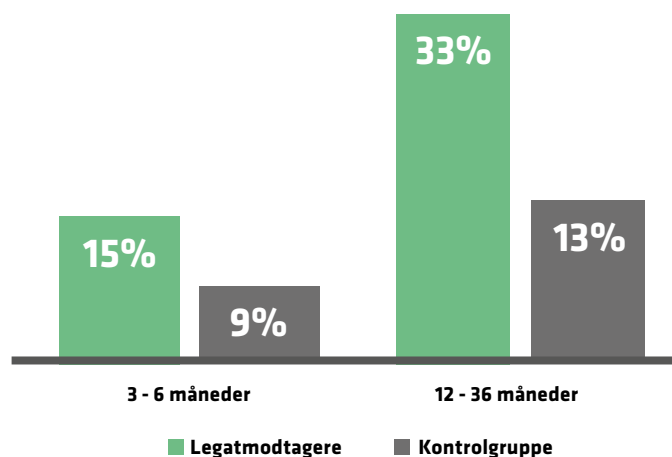
3-6 måneder efter at have modtaget et Mikrolegat har 61 pct. af legatmodtagerne ansat lønnede og tilknyttet ulønnede medarbejdere i deres startup. Efter 12-36 måneder er andelen steget til 63 pct. I kontrolgruppen er andelen, der har ansat lønnede og tilknyttet ulønnede medarbejdere efter 3-6 måneder, 46 pct., og denne andel falder til 35 pct. efter 12-36 måneder (se figur 4). Dette indikerer, at de startups, der modtager et Mikrolegat, ofte helt fra starten sikrer et større team bag sig og dermed flere hænder/hoveder end de startups, der er i kontrolgruppen. Desuden indikerer det, at legatmodtagerne hurtigere når længere i startup-processen og derfor har behov for at ansætte eller tilknytte flere til teamet.

Mikrolegater sikrer lønnede medarbejdere

Det er værd at bemærke, at der i undersøgelsen er en større andel af startups med lønnede medarbejdere blandt legatmodtagerne end i kontrolgruppen. Både på kort sigt og på længere sigt. Blot 3-6 måneder efter at have modtaget et Mikrolegat har 15 pct. (28 ud af 189 startups) ansat én eller flere lønnede fuldtidsmedarbejdere, deltidsmedarbejdere, studentermedhjælpere eller praktikanter. I kontrolgruppen er andelen 9 pct. (13 ud af 147 startups). Efter 12-36 måneder stiger tallet betydeligt hos respondentgruppen, der har modtaget et legat. Andelen af startups med lønnede medarbejdere stiger i denne gruppe til 33 pct. (34 ud af 103 startups). I kontrolgruppen stiger andelen til 13 pct. (8 ud af 62 startups) (se figur 5).



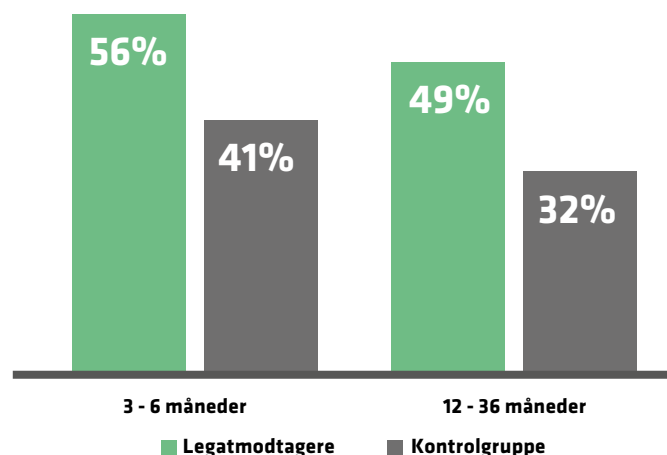
Figur 4: Andel af startups med medarbejdere (lønnede/ulønnede)



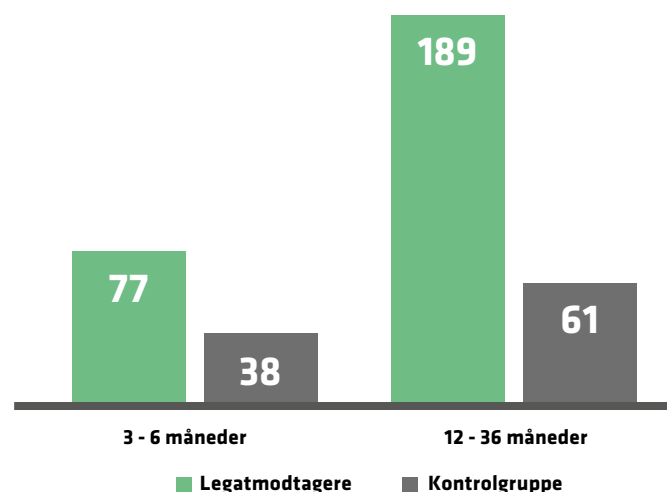
Figur 5: Andel af startups med lønnede medarbejdere på kort og lang sigt

Andelen af startups med ulønnede medarbejdere er også større hos legatmodtagerne end hos kontrolgruppen. 3-6 måneder efter at have ansøgt om et mikrolegat har 56 pct. af legatmodtagerne og 41 pct. i kontrolgruppen ulønnede medarbejdere i deres startup. Efter 12-36 måneder har 49 pct. af legatmodtagerne og 32 pct. i kontrolgruppen ulønnede medarbejdere i deres startup (se figur 6).

Dette indikerer, at både mikrolegatmodtagere og kontrolgruppen i høj grad benytter sig af ulønnede medarbejdere – dog har langt flere legatmodtagerne ulønnede medarbejdere tilknyttet deres startup end kontrolgruppen har.



Figur 6: Andel af startups med ulønnede medarbejdere



Figur 7: Antal lønnede ansatte

For at få et klarere billede af, hvordan udviklingen i antallet af lønnede stillinger er over tid, præsenteres figur 7, der viser netop dette. Vær opmærksom på, at respondentgrupperne er forskellige i antal, hvorfor man ikke bør sammenligne legatmodtagere med kontrolgruppen i forhold til antal, men udelukkende forholde sig til, om antallet udvikles over tid inden for respondentgruppen selv.

I respondentgruppen med mikrolegatmodtagerne er der 3-6 mdr. efter ansøgningen skabt 77 lønnede stillinger⁵ i 189 startups, og 12-36 mdr. efter ansøgningen er der skabt 189 lønnede stillinger⁶ i 103 startups. I kontrolgruppen er der 3-6 mdr. efter ansøgningen skabt 38 lønnede stillinger⁷ i 147 startups, og 12-36 mdr. efter ansøgningen er der skabt 61 lønnede stillinger⁸ i 62 startups (se figur 7).

Et hurtigt regnestykke viser, at midlerne brugt på Mikrolegater til de 103 startups (3,862 mio. kr.⁹) svarer til, at der er investeret 20.437 kr. per skabt lønnet stilling efter 12-36 mdr.

Eller sat lidt på spidsen: i Mikrolegat-initiativet er der skabt ca. 46 fuldtidsstillinger per mio. kr. investeret, og medregner man alle lønnede stillinger, er det ca. 63 lønnede stillinger per mio. kr. investeret.

En analyse foretaget af Arbejderbevægelsens Erhvervsråd viser, at 13,3 procent af alle nyuddannede gik direkte ud i mindst 6 måneders ledighed¹⁰. Hvis alternativet til at starte en virksomhed for den studerende efter endt studie er dagpenge, og med en dimittendsats før skat på i gennemsnit 13.644 kr. om måneden¹¹, betyder det alt andet lige, at investeringen 'Mikrolegat' har tjent sig ind for samfundet allerede efter cirka 1,6 måneder.

At mikrolegatmodtagerne efter blot 3 til 36 måneder skaber arbejdspladser i den størrelsesorden indikerer, at Mikrolegat-initiativet har en klar katalyserende effekt og er med til at styrke beskæftigelsen i Danmark. Ordningen er en effektiv vej til beskæftigelse. Set fra en samfundsøkonomisk vinkel giver et Mikrolegat den studerende en vigtig men omkostningsminimal erfaring med iværksætteri.

Man kan argumentere for, at unge mennesker, der modtager et legat, i forvejen er driftige unge, som sandsynligvis alligevel ville finde sig et job efter endt studietid, hvis de ikke var blevet iværksættere. Vi mener dog stadig, at det er vigtigt at støtte disse unge iværksætter-spirer, og at de er vigtige, når vi taler jobskabelse, da iværksættere netop ikke kun skaber et job til sig selv men også til andre, som denne undersøgelse også viser. På sigt er disse unge legatmodtagere også oplagte kandidater til at blive vækstiværksættere.

⁵ Fordelt på: 36 stillinger (37 t/uge), 4 stillinger (21+ t/uge), 20 stillinger (11-20 t/uge), 12 stillinger (1-10 t/uge), 4 lønnede studentermedhjælpere og 1 lønnet praktikant.

⁶ Fordelt på: 139 stillinger (37 t/uge), 11 stillinger (21+ t/uge), 17 stillinger (11-20 t/uge), 13 stillinger (1-10 t/uge), 8 lønnede studentermedhjælpere og 1 lønnet praktikant.

⁷ Fordelt på: 15 stillinger (37 t/uge), 9 stillinger (11-20 t/uge), 5 stillinger (1-10 t/uge) og 9 lønnede studentermedhjælpere.

⁸ Fordelt på: 37 stillinger (37 t/uge), 1 stilling (21+ t/uge), 6 stillinger (11-20 t/uge), 4 stillinger (1-10 t/uge), 12 lønnede studentermedhjælpere og 1 lønnet praktikant

⁹ Forudsat at halvdelen har modtaget et legat på 50.000 kr. og halvdelen et legat på 25.000 kr.

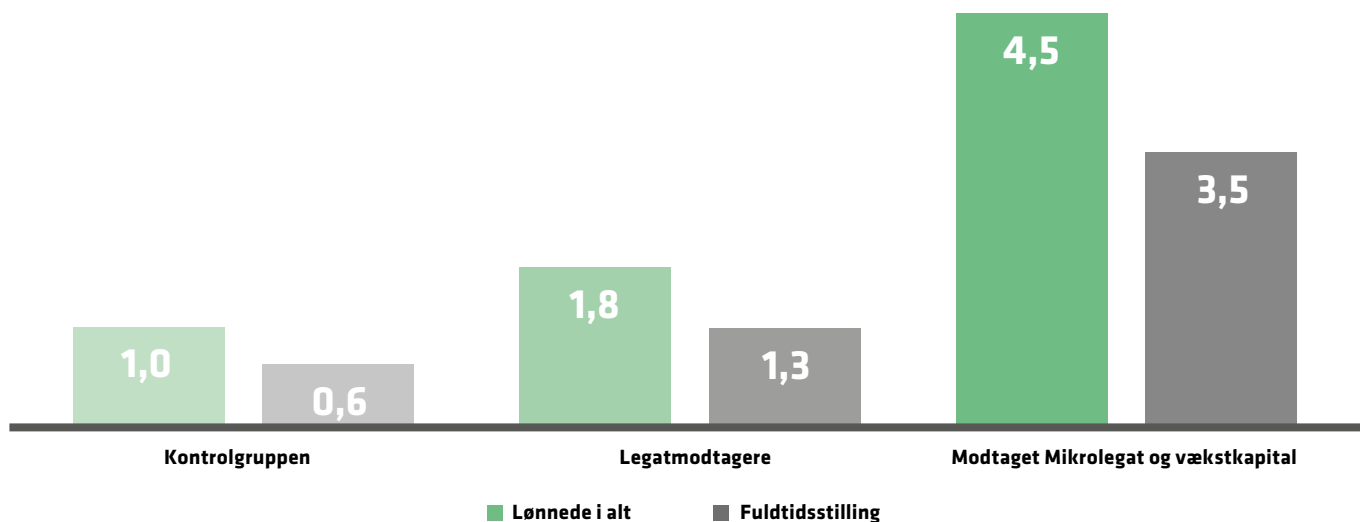
¹⁰ https://www.ae.dk/sites/www.ae.dk/files/dokumenter/analyse/ae_tusindvis-af-nyuddannede-gaar-direkte-ud-i-laengere-ledighed.pdf

¹¹ <https://ma-kasse.dk/dagpenge/satser-og-udbetalinger/dagpengesatser/>



Mikrolegat-initiativet har yderligere en positiv effekt: De unge startups' chance for at opnå vækstkapital stiger, efter de har fået et Mikrolegat, og dette har igen en effekt på jobskabelsen. Analysen viser, at startups i kontrolgruppen i gennemsnit har skabt 0,6 lønnede fuldtidsstillinger per startup 12-36 måneder efter ansøgningen om et legat. Til sammenligning har de startups, der har modtaget et Mikrolegat, skabt 1,3

lønnede fuldtidsstillinger per startup i samme periode. Ser man isoleret på de startups, der både har modtaget et Mikrolegat og efterfølgende opnået vækstkapital, så har de skabt 3,5 lønnede fuldtidsstillinger per startup (se figur 8). Det vil sige, at ud over at Mikrolegatet er med til at skabe arbejdspladser, så har yderligere vækstkapital stor betydning for jobskabelsen.



Figur 8: Skabte lønnede stillinger i gennemsnit per startup

Udvalg af legatmodtagere

VENOMAID
DIAGNOSTICS



NUTSON-AVENUE
DENMARK



sensohive



SCOWA



Case

Kale Nyabo

Kale Nyabo arbejder på at styrke ugandiske alenemødre ved at sælge deres håndlavede tilbehør i form af kurve, tasker, smykker m.m., så alenemødrene kan tjene penge til at forsørge deres familier. Kale Nyabo modtog et verdensmålsmikrolegat i februar 2019 og fokuserer på 3 globale mål for bæredygtig udvikling: Afskaf fattigdom, Kvalitetsuddannelse og Ligestilling.

“

Modtagelsen af dette legat svarer til at få et "godkendelsesstempel", altså en anerkendelse af, at vi har gjort vores research, og at vi er det rigtige team for denne virksomhed, og at vi har de rette kompetencer til at kunne føre dette videre. Det er en bekræftelse af, at vores arbejde indtil nu er blevet valideret og værdsat

Nicki Grønkjær Jensen, Kale Nyabo

”



Resultater/

Vækstkapital

- det næste skridt

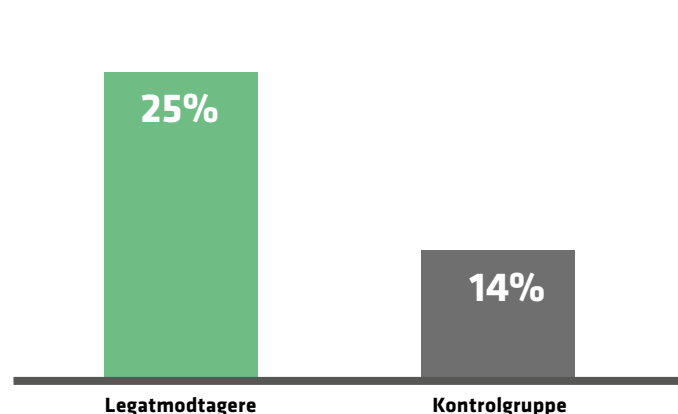
Mikrolegaterne er ikke en substitut for private investeringer, banklån eller andre offentlige tilbud om støtte til iværksættere, men derimod en kapitalindsprøjtning til studerende med en idé på så tidligt et stadie, at de ikke har mulighed for at hente opstartskapital andre steder. Legatordningen skal ses som en økonomisk støtte, der netop får den unge startup fra idé til proof of concept, og i visse tilfælde også til proof of business, så f.eks. de private investorer og venture-miljøer kan se potentialet og vil investere.

Flere Mikrolegatmodtagere har kort tid efter brug af legatet kunnet vise, at der findes et marked for deres produkt eller service. Et naturligt skridt for de ambitiøse startups har derfor efterfølgende været at fremskaffe

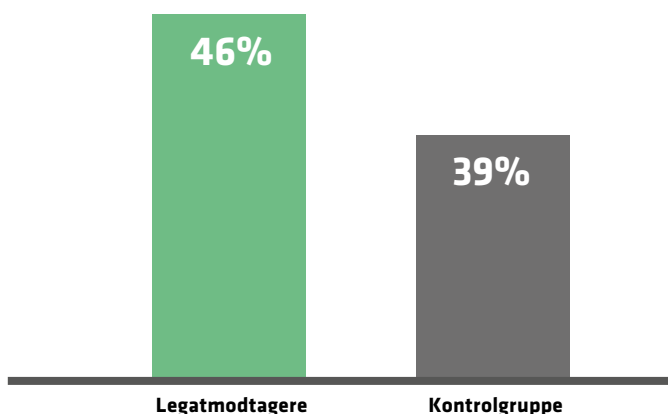
yderligere kapital eller indgå samarbejder med store organisationer og virksomheder for at skabe hurtig vækst eller beholde markedsandele.

I alt har 25 pct. af legatmodtagerne i undersøgelsen formået at hente vækstkapital¹² efter 3-6 måneder. I kontrolgruppen er andelen 14 pct. (se figur 9). Der er tale om såvel privat som offentlig vækstkapital.

12-36 måneder efter ansøgning om et legat har 46 pct. af legatmodtagerne formået at hente vækstkapital. I kontrolgruppen er andelen 39 pct. (se figur 10).



Figur 9: Andel startups der har modtaget vækstkapital (efter 3-6 mdr.)



Figur 10: Andel startups der har modtaget vækstkapital (efter 12-36 mdr.)

¹² Lånekapital er ikke medregnet

De typer af private investeringer, som legatmodtagerne har modtaget, er primært fra acceleratorprogrammer, business angels og private fonde og ligger i størrelsesordenen 10.000 kr. til 3,5 mio. kr. De offentlige investeringer, legatmodtagerne har hentet, spænder fra det at være en del af Innovationsfondens iværksætterpilotordning til Innobooster, SME phase 2 (EU-midler) og Markedsmodningsfonden og ligger i størrelsesordenen cirka 100.000 kr. til 11,5 mio. kr.

At 25 pct. af legatmodtagerne og kun 14 pct. i kontrolgruppen har opnået vækstkapital efter blot 3-6 måneder vidner om, at Mikrolegatinitiativet har en tydelig positiv effekt på de studerendes chancer for at opnå vækstkapital. Med få midler (op til 50.000 kr.) er det muligt for en studerende at få erfaring med iværksætteri og f.eks. udvikle en prototype og nå et modenhedsstadium, hvor der kan hentes finansiering. Derudover ved vi, efter samtale med flere legatmodtagere, at legatet virker som et kvalitetsstempel, når de skal søge både privat og offentlig vækstkapital.



Case

Preloved

Preloved videresælger brugte brudekjoler til nye og kommende brude med en service tilknyttet i form af en skrædder. Preloved handler om at skabe muligheden for den kommende brud for at designe sin egen unikke brudekjole med udgangspunkt i en eksisterende.

Vi har fået testet, hvilke af diverse markedsføringskanaler der virker bedst med henblik på at skabe opmærksomhed blandt vores potentielle kunder.

“

Det er en helt fantastisk mulighed for at få skudt sin virksomhed i gang og få hjælp til at komme ud og gøre opmærksom på, at man eksisterer

”

Nanna Busk, Preloved om Mikrolegat-initiativet

pre
LOVED



Om denne undersøgelse og respondenterne

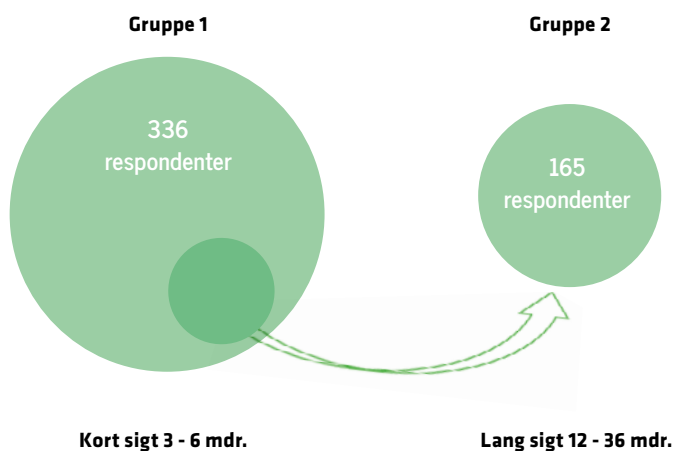
Fonden for Entreprenørskab har siden juni 2014 indsamlet data fra mikrole-gatansøgere med henblik på at vurdere, hvilke effekter et Mikrolegat har på en ung startup, sammenlignet med hvis man ikke modtager et Mikrolegat.

Formålet med denne analyse er at anskueliggøre effekterne af Mikrolegaterne set i forhold til beskæftigelse, og hvorvidt Mikrolegat-initiativet kan være en effektiv vej til beskæftigelse.

Beskæftigelsesordninger er der mange af, og undersøgelsen her ønsker ikke at sammenligne Mikrolegat-initiativet med de respektive beskæftigelsesordninger (eksempelvis jobpraktik, mentorordning m.v.). Det er dog interessant og relevant at se nærmere på, om Mikrolegat-initiativet bidrager til øget beskæftigelse, da vi ved, at iværksættere skal have erfaring med at rekruttere, ansætte og lede medarbejdere for sidenhen at kunne vækste virksomheden. Ligeledes er det interessant set i en kontekst af jobskabelsesmønstre, der viser, at gazellevirksomheder står for en stor del af de nye jobs, der skabes¹³. De erfaringer, studenteriværksætterne erhverver sig gennem deres virksomheder, er dyrebare, både ift. nuværende og fremtidig virksomhedsudvikling.

I denne undersøgelse anvendes data fra 28 forskellige ansøgningsrunder fra 2014 til 2019. Mikrolegatansøgerne i undersøgelsen har siden ansøgningstidspunktet været i gang med deres idé/startup fra mellem 3 måneder og op til 3 år. For at sikre et retvisende billede af effekterne af legatet er analysen todelt. Det vil sige, at den ene gruppe respondenter i undersøgelsen består af ansøgere 3-6 måneder efter, de har ansøgt om et legat (kort sigt), og en anden gruppe respondenter består af ansøgere 12-36 måneder efter, de har ansøgt om et legat (lang sigt).

Af de 1509 ansøgninger om et Mikrolegat, som Fonden har modtaget i de 28 ansøgningsrunder i undersøgelsen, har 336 ansøgere besvaret et spørgeskema 3 eller 6 måneder efter, de har ansøgt. Af de 336 respondenter har 189 modtaget et legat og 147 fået afslag (kontrolgruppe). Derudover har en subgruppe af den første gruppe besvaret et spørgeskema 12-36 måneder efter, de har ansøgt. Af de 165 ansøgere, der har besvaret dette spørgeskema, har 103 modtaget et legat og 62 fået afslag (kontrolgruppe) (se figur 11).



Figur 11: Respondenter i undersøgelsen

¹³ <http://bruegel.org/2014/12/high-growth-firms-and-job-creation-in-europe/>

Kontakt



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

CHRISTIAN VINTERGAARD

Adm. direktør
Christian@ffefonden.dk

EMILIE NORMANN

Chef for forskning, analyse & vidergående uddannelser
Emilie@ffefonden.dk



MIKROLEGAT
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB

NANNA VICTORIA RASMUSSEN

Projektleder for Mikrolegat
Nanna@ffefonden.dk



MIKROLEGAT
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB