

BEDØMMELSESKRITERIER		Point 1-10
Produkt, service, koncept	*I hvor høj grad kan eleverne præsentere deres idé med overbevisning og på en forståelig måde	
	*I hvor høj grad kan eleverne argumentere for styrker og svagheder ved "produktet" (f.eks. design, miljøhensyn, forarbejdning og idébeskyttelse)?	
	I hvilket omfang kan eleverne fremvise en prototype med teknisk dokumentation (f.eks. tegninger, funktionsmodeller, mock-ups eller lignende)?	
	I hvor høj grad har eleverne forståelse for betydningen af at inddrage deres netværk og omverden i udviklingen af idéen?	
(Max 40 point i alt)		

Har du kommentarer til teamet og deres overvejelser?

Iværksætterier på EUD/EUX

BEDØMMELSESKRITERIER		Point 1-10
Kunder- og konkurrenter	*I hvor høj grad kan eleverne præsentere deres idé med overbevisning og på en forståelig måde	
	*I hvor høj grad evner eleverne at argumentere for deres målgruppevalg og at sætte ord på den værdi, deres produkt/service/koncept skaber for målgruppen og/eller for samfundet?	
	I hvor høj grad kan eleverne beskrive konkurrencen på deres marked?	
	I hvor høj grad er produkt/service/koncept formidlet på standen, så det hænger sammen med målgruppen?	
		(Max 40 point i alt)

Har du kommentarer til teamet og deres overvejelser?

Iværksætterier på EUD/EUX

BEDØMMELSESKRITERIER		Point 1-10
Etablering, økonomi og Ressourcer	*I hvor høj grad kan eleverne præsentere deres idé med overbevisning og på en forståelig måde	
	*I hvor høj grad har eleverne vurderet økonomi til etablering og produktion, herunder fx budget, fakturering, skat og moms?	
	I hvor høj grad er elevernes valg af virksomhedsform relevant i forhold til produkt, budget og markedsforhold?	
	I hvor høj grad kan eleverne argumentere for hvad deres næste skridt vil være, hvis de skulle realisere deres idé eller virksomhed.	
		(Max 40 point i alt)

Har du kommentarer til teamet og deres overvejelser?

Iværksætterier på EUD/EUX

BEDØMMELSESKRITERIER		Point 1-10
Personlig afklaring og samfundsmæssig sammenhæng	*I hvor høj grad kan eleverne præsentere deres idé med overbevisning og på en forståelig måde	
	*I hvor høj grad kan eleverne argumentere for deres overvejelser om virksomhedens samfundsansvar i forhold til fx bæredygtighed, klima, socialt ansvar eller andet?	
	I hvor høj grad har eleverne afklaret og afstemt de faglige og personlige kompetencer i teamet i forhold til virksomhedsopstart og -drift?	
	I hvor høj grad kan eleverne give udtryk for egne overvejelser om, hvorvidt de nu eller i fremtiden kan se sig selv som iværksættere?	
(Max 40 point i alt)		

Har du kommentarer til teamet og deres overvejelser?