



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

iværksætter- indblikket

Tager temperaturen på iværksætteri og entreprenørskab i Danmark

November 2019





Iværksætterindblikket

Iværksætterindblikket er en samling af aktuel viden om dansk iværksætteri set i dansk og international sammenhæng og med fokus på både de etablerede iværksættere samt vækstlaget for nye iværksættere i skoler og uddannelser.

I iværksætterindblikket kan du bl.a. se udviklingen i nye virksomheder – fordelt på bl.a. geografi, køn, alder og uddannelsesniveau. Derudover præsenterer vi statistikker over virksomheders etableringsrate og overlevelsesandel, samt over nye virksomheders beskæftigelse.

Iværksætterindblikket giver ligeledes et indblik i udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark på forskellige uddannelsesniveauer, samt hvordan Danmark placerer sig ift. andre lande, når det kommer til iværksætteri.

Fonden for Entreprenørskab står bag iværksætterindblikket og vil opdatere det løbende, så snart der kommer nye tal for de viste grafer eller nye, relevante undersøgelser eller statistikker.

Med venlig hilsen



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

Ejlskovgade 3D / 5000 Odense C / Mail: post@fe-ye.dk



Indhold

	Iværksætter i Danmark side 4
	Konkurser side 10
	Kapital side 12
	Entreprenørskab i undervisningen side 16
	Danmark i en international sammenligning side 20
	Begrebsdefinition side 24
	Kilder & Kontakt side 26



Iværksætter i Danmark

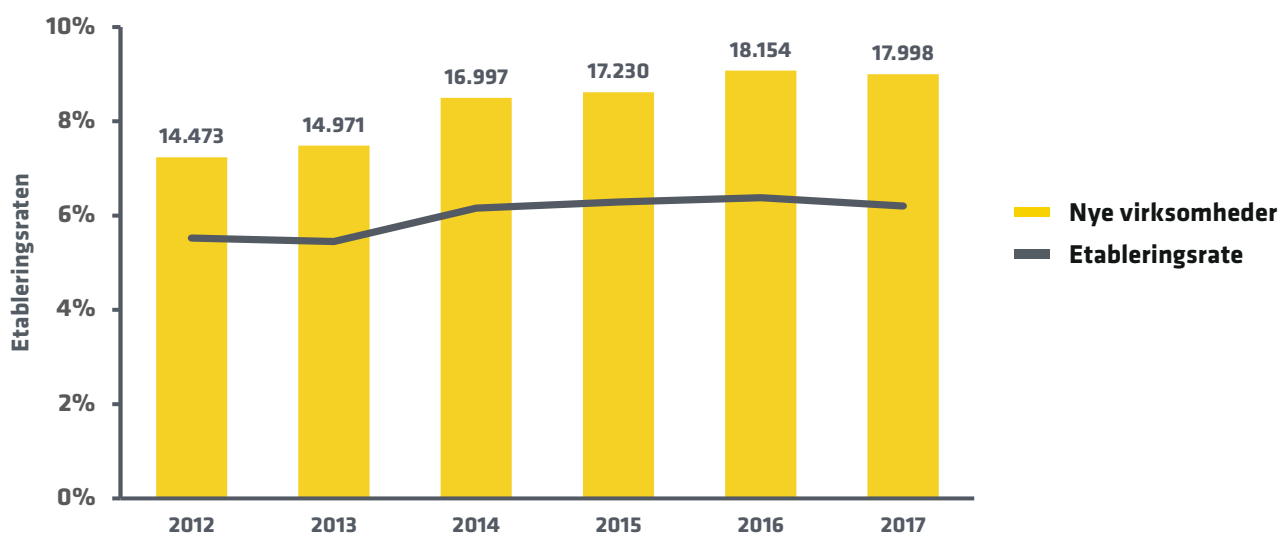
Iværksættervirksomheder har en vigtig rolle i dansk erhvervsliv, når det kommer til vækst og jobgenerering.

I dette kapitel kan du få et overblik over, og status for, nye virksomheder i Danmark.

Dataet præsenteret i figurerne og tabellerne bygger på en særkørsel fra Danmarks Statistik og gælder reelt aktive virksomheder. Se begrebsdefinition side 24 for yderligere forklaring.



Nye virksomheder og etableringsraten



Figuren viser udviklingen i antal nye virksomheder samt etableringsraten i hele landet, fra 2012-2017. Etableringsrate er andelen af nystiftede virksomheder ud af alle eksisterende virksomheder i den private sektor.

Over hele perioden har der været en stigning på 24 pct. i antallet af nye virksomheder.

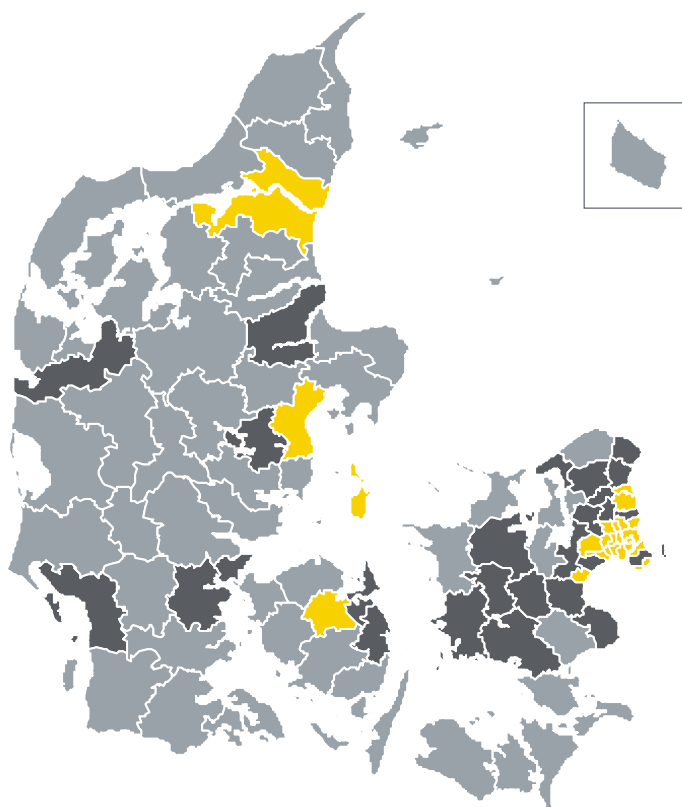
Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Etableringsrate 2017

Kortet viser, om de enkelte kommuners etableringsrate ligger over landsgennemsnittet, på landsgennemsnittet eller under landsgennemsnittet.

Etableringsrate er andelen af nystiftede virksomheder ud af alle eksisterende virksomheder i den private sektor.

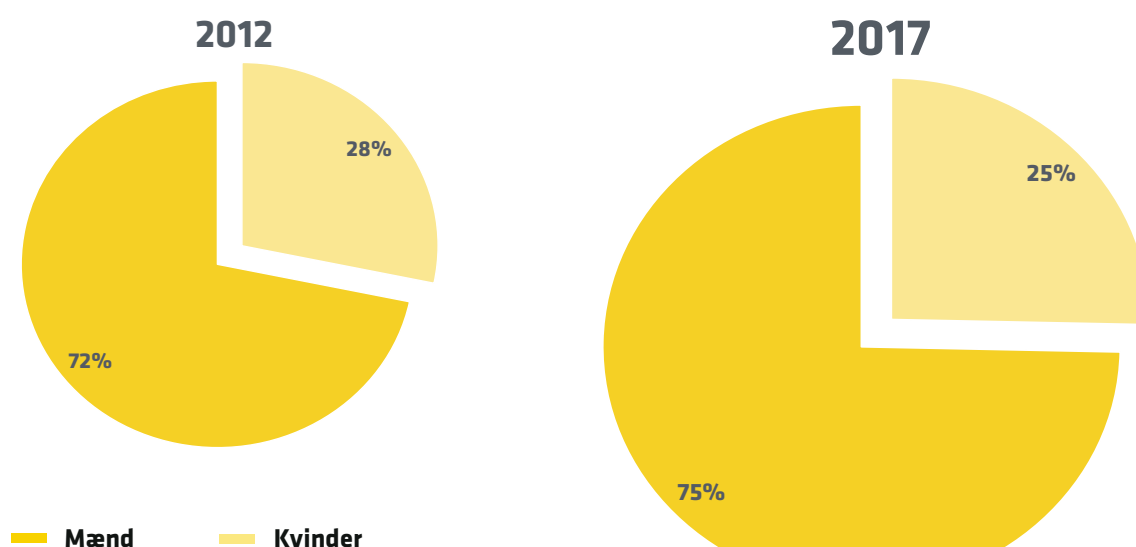
- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet



Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



Nye virksomheder fordelt på køn



Figurene viser andelen af kvinder og mænd, som står bag iværksættervirksomheder i hhv. 2012 og 2017 i hele landet. Andelen af kvindelige stiftere er faldet med 3 procentpoint på 5 år.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

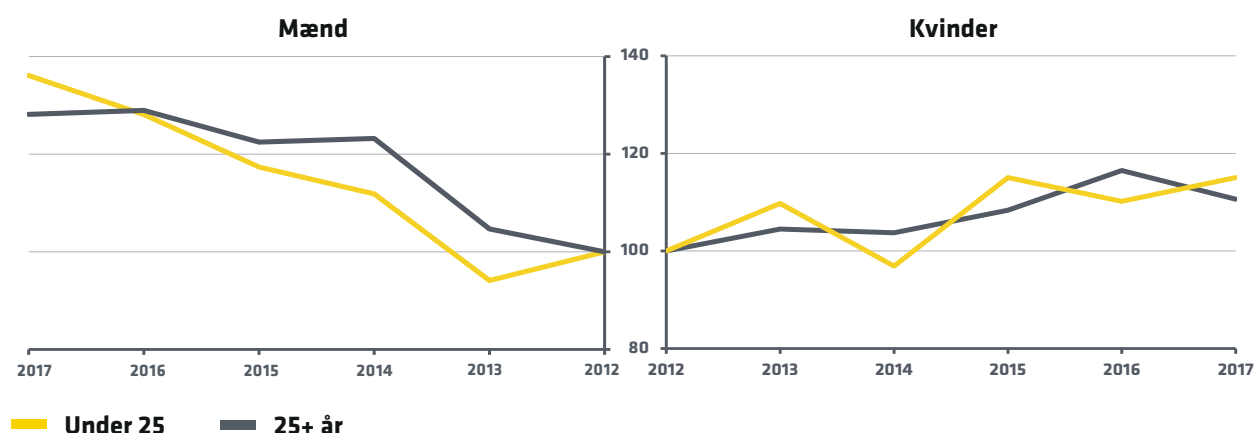
Udvikling i nye virksomheder fordelt på køn

	Kvinder	Mænd	I alt
2012	4.003	10.153	14.156
2017	4.438	13.075	17.513
Forskel	435	2.922	3.357
Udvikling 2012-2017 (pct.)	10,9	28,8	23,7

Tabellen viser udviklingen i antal iværksættervirksomheder i 2012 og 2017. Der har været en fremgang i antal nystiftede virksomheder for begge køn, men en stor andel af tilvæksten står mændene for.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Iværksættervirksomheder fordelt på alder



Figuren viser udviklingen i nye virksomheder i hele landet fordelt på stiftere under 25 år samt for alle øvrige aldersgrupper for henholdsvis de mandlige og kvindelige stiftere, i perioden fra 2012-2017. Indeks 2012 = 100.

Figuren viser, at iværksættere under 25 år har en større fremgang over hele perioden sammenlignet med alle øvrige iværksættere. Dette gælder både for de kvindelige og mandlige iværksættere.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



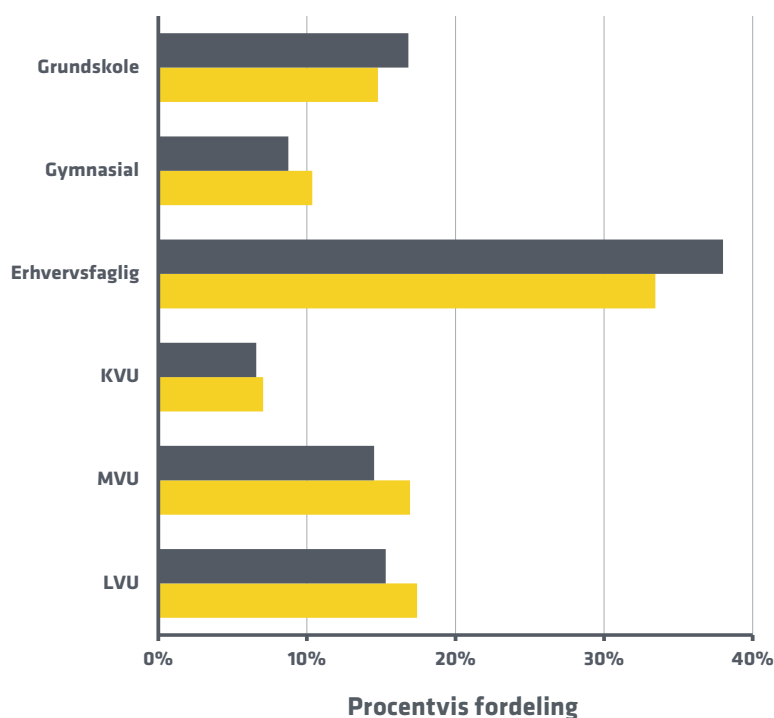
1.349 startups

**så mange iværksættervirksomheder stod unge
under 25 år bag i 2017**

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



Fordeling af iværksætteres uddannelsesniveau 2012 og 2017



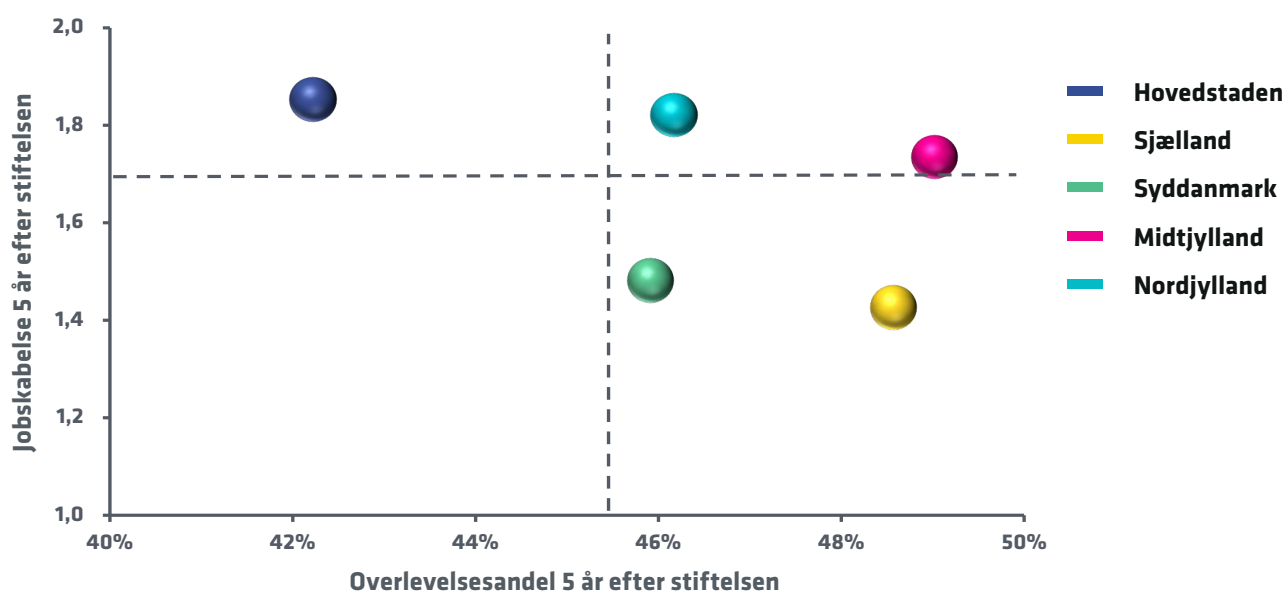
Figuren viser fordelingen af stifternes senest fuldførte uddannelse, for de virksomheder der blev oprettet i hhv. 2012 og 2017.

Der ses en bevægelse fra grundskole og erhvervsfaglige uddannelser over mod mellemlange og lange videregående uddannelser, når der kigges på stifterens senest fuldførte uddannelse.

■ 2012
■ 2017

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Overlevelsesandel og jobskabelse

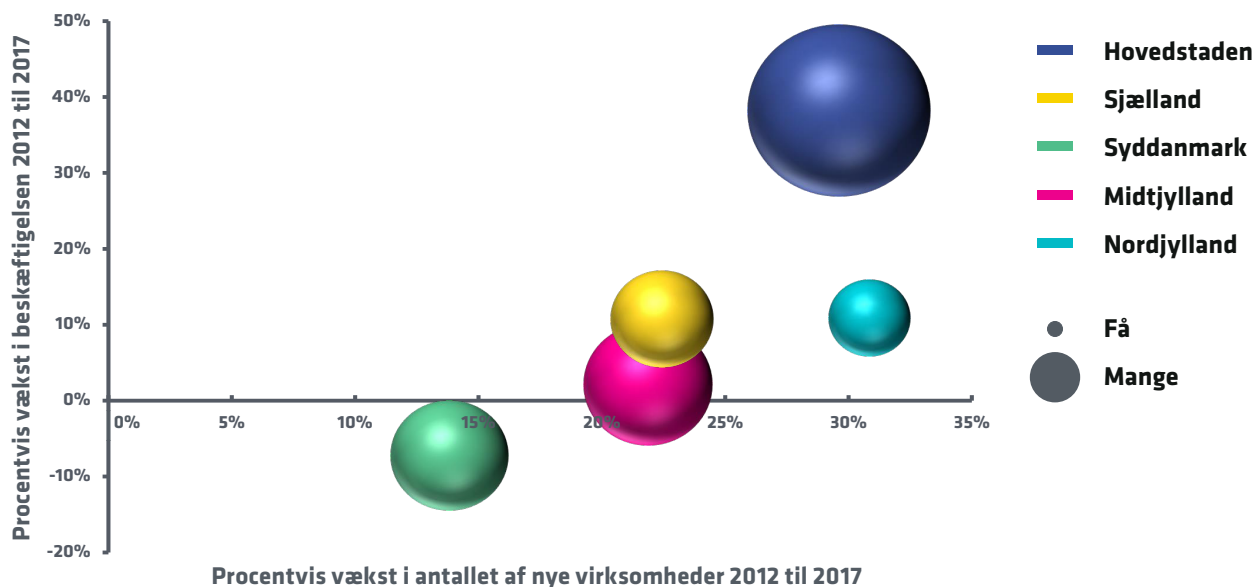


Overlevelsesandelen viser, hvor stor en andel af de nye virksomheder, som blev stiftet i 2012, der stadig er aktive fem år efter. Jobskabelsen viser, hvor mange årsværk de overlevede virksomheder i gennemsnit står for, fem år efter at virksomheden blev stiftet. Den stiplede linje indikerer landsgennemsnittet.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



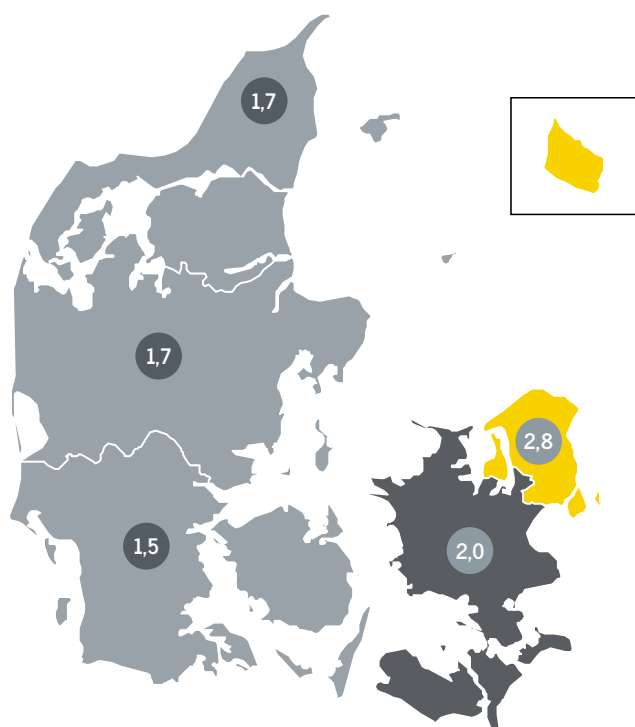
Udvikling i beskæftigelse og antal nye virksomheder



Den procentvise vækst i antallet af nye virksomheder angiver regionens udvikling målt i antal, fra 2012 til 2017. Den procentvise vækst i beskæftigelsen angiver udviklingen i virksomhedernes årsværk, for de virksomheder der blev oprettet i hhv. 2012 til 2017. Boblernes størrelse angiver regionernes gennemsnitlige antal nye virksomheder over hele perioden fra 2012-2017.

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab

Antal arbejdspladser pr. 1.000 indbygger



Kortet viser på regionsniveau, hvor mange arbejdspladser de nye virksomheder stiftet i 2017 genererer pr. 1.000 indbyggere mellem 25-64 år, og om det er over, på eller under landsgennemsnittet. Antal arbejdspladser er opgjort i årsværk.

- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet

Kilde: Danmarks Statistik, særkørsel bearbejdet af Fonden for Entreprenørskab



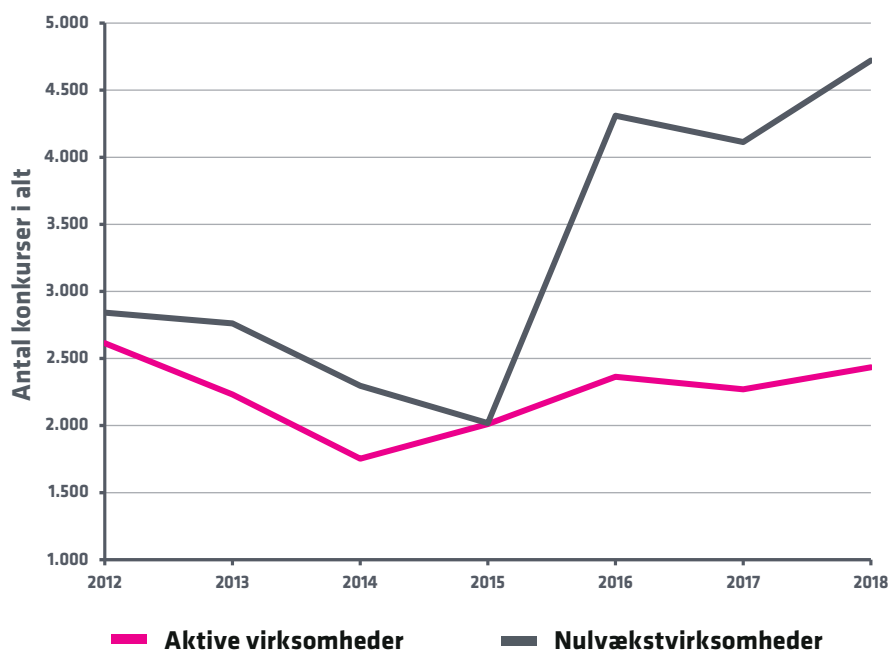
Konkurser

I dette kapitel præsenteres antallet af konkursramte virksomheder i hele Danmark.

Der skelnes mellem konkurser i aktive virksomheder og i virksomheder uden økonomisk aktivitet, de såkaldte 'nulvækstvirksomheder'.



Antal konkurser



Figuren viser antallet af konkurser i alt, opgjort efter virksomhedstyper i perioden 2012-2018.

Aktive virksomheder defineres som virksomheder med beskæftigelse og/eller med omsætning over 1 mio. kr., mens nulvækstvirksomheder defineres som virksomheder uden beskæftigelse og med en omsætning under 1 mio. kr.

Figuren indikerer, at nulvækstvirksomheder antalmæssigt ligger væsentlig over antallet af konkurser i aktive virksomheder, med undtagelse af 2015. Antallet af konkurser i aktive virksomheder ligger desuden mere stabilt.

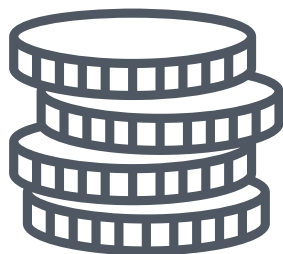
Kilde: Danmarks Statistik



8,6 år

er den gennemsnitlige levetid for
konkursramte virksomheder i 2018

Kilde: Danmarks Statistik



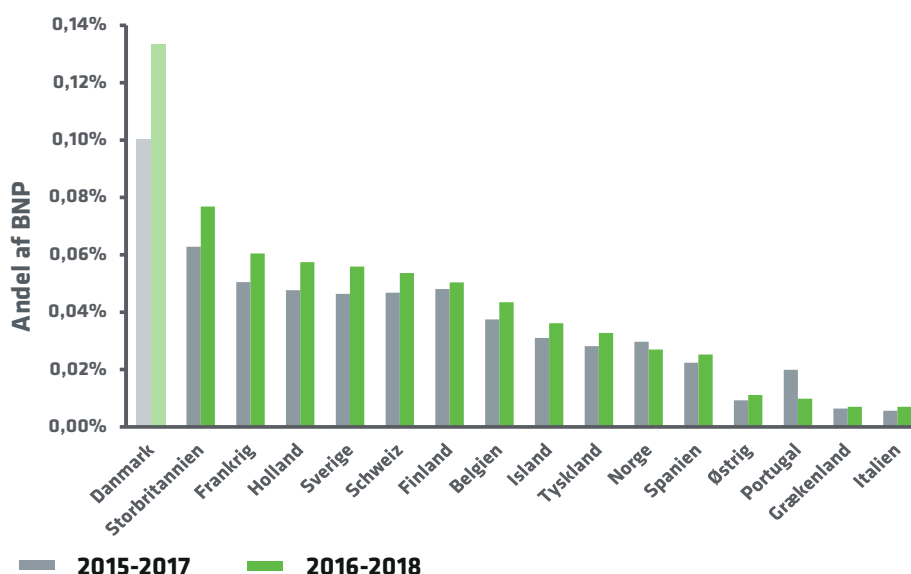
Kapital

Danske startups og virksomheder har i det meget tidlige stadie brug for en kapitalindsprøjtning, fx til at udvikle en 'proof of concept' eller til prototyping, men i denne fase er det ofte vanskeligt at få godkendt et lån og tiltrække investering.

Dette kapitel giver et overblik over, i hvilket omfang danske startups og virksomheder tiltrækker kapital, samt i hvilket omfang danske venturefonde investerer i startups og virksomheder.



Venturefondes samlede investeringer



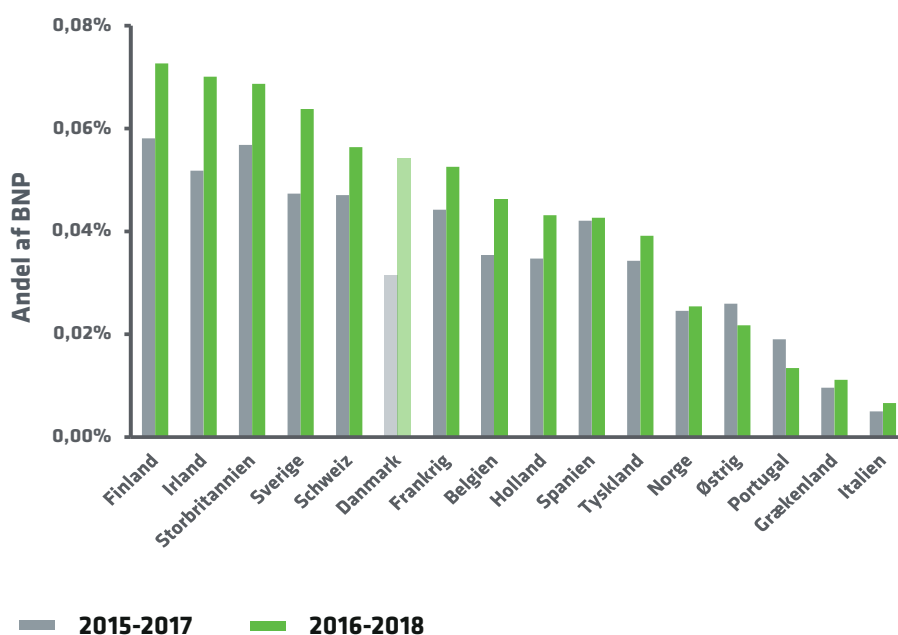
Figuren viser, hvor meget danske venturefonde har investeret i virksomheder, både indenlandske og udenlandske, sammenlignet med en række øvrige landes venturefonde. Beløbet vises som andel af landenes BNP.

Danske venturefonde har forøget deres investeringer væsentligt over de seneste år og er det land i Europa, som investerer mest, når det opgøres som andel af BNP.

Danske venturefonde har i perioden 2016-2018 investeret, hvad der svarer til over 0,13 pct. af BNP. Målt i absolutte tal, ligger de danske venturefondes investeringsaktivitet nr. fire, med Storbritannien, Frankrig og Tyskland over Danmark.

Kilde: Vækstfonden

Investeringer i virksomheder



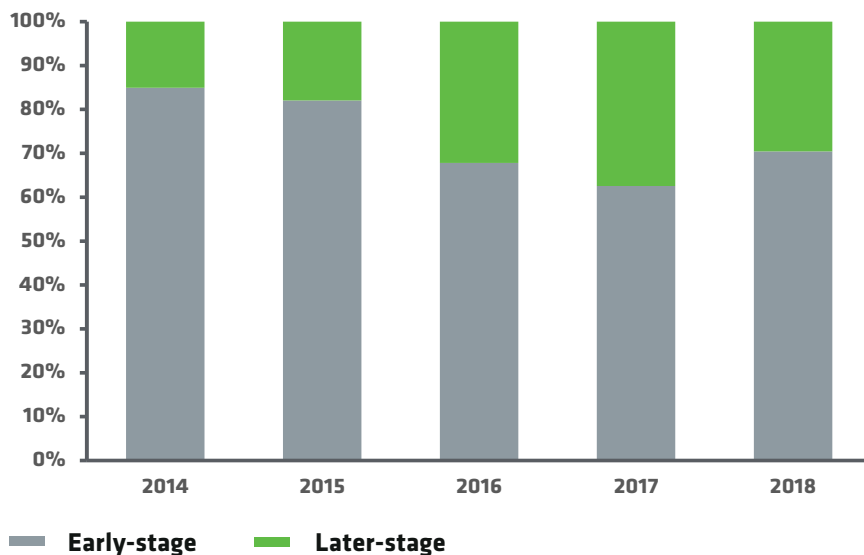
Figuren viser, hvor meget der investeres i virksomheder og startups i det pågældende land, sammenlignet med andre lande. Beløbet vises som andel af landenes BNP.

Til trods for en fremgang set med danske briller, ligger både Finland og Sverige over Danmark, når det gælder ventureinvesteringer i lokale virksomheder.

Kilde: Vækstfonden



Danske venturefondes investeringer i danske virksomheder fordelt på stadie



Figuren viser danske venturefondes investeringer i danske virksomheder fordelt på de to udviklingsfaser – early-stage (består af seed og startup) og later-stage. Figuren viser, at danske venturefonde har en tendens til at investere en større andel i danske virksomheder, som er i en tidlig udviklingsfase, end de virksomheder, der befinder sig i en senere udviklingsfase.

Later-stage-investeringerne har de seneste tre år stabiliseret sig omkring de 30-35 pct. Det kommer efter en periode hvor early-stage-investeringerne stod for mere end 80 pct. af den investerede kapital.

Kilde: Vækstfonden

Udvikling i dansk venturekapital



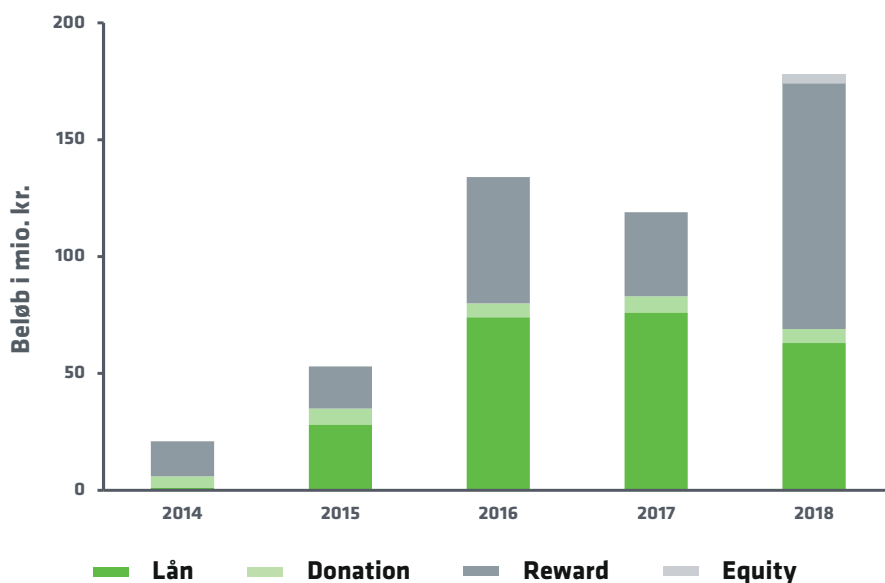
Figuren viser udviklingen i danske venturefondes investeringer og nyinvesteringer i danske virksomheder fra 2014-2018, samt antallet af nyinvesteringer i danske virksomheder i samme periode.

I 2018 modtog danske virksomheder mere end 1 mia. kr. fra danske venturefonde. Dette er mere end en fordobling af beløbet sammenlignet med 2017. Nyinvesteringer er steget væsentlig, både i antal og beløbsmæssigt siden 2017.

Kilde: Vækstfonden



Udviklingen i crowdfundingfinansiering i Danmark



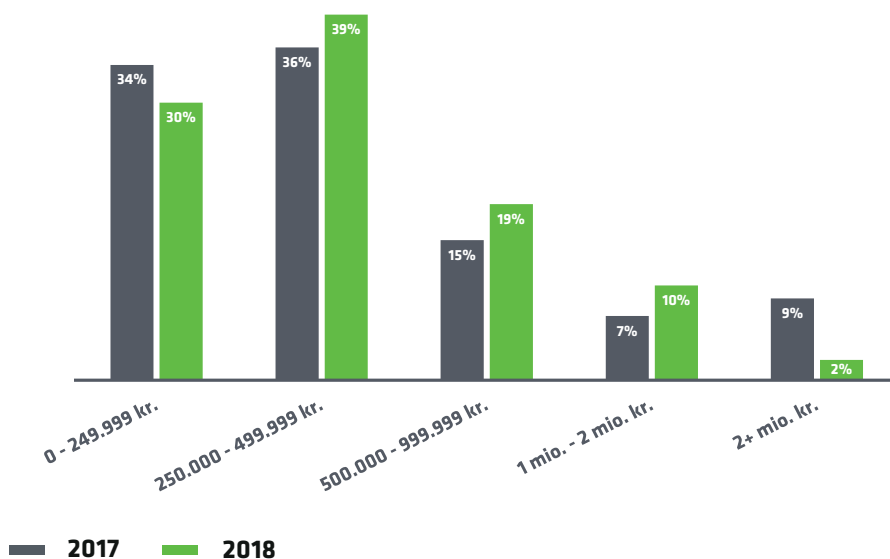
Figuren viser udviklingen i crowdfundingfinansieringen i Danmark, fordelt på forskellige crowdfundingtyper.

Se begrebsdefinition s. 24 for en definition af de forskellige crowdfundingtyper.

Figuren viser et lille fald i låne-crowdfunding fra 2017 til 2018, men samlet set har danske virksomheder og privatpersoner rejst mere end 60 mio. kroner i crowdfunding i 2018 sammenlignet med 2017. Stigningen skyldes dog primært en enkelt stor reward-kampagne.

Kilde: Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening

Fordeling af låne-crowdfundings størrelse, 2017 og 2018



Ved låne-crowdfunding kan en virksomhed eller privatperson låne fra en gruppe personer gennem en online platform. Se begrebsdefinition s. 24.

Figuren viser fordelingen af låne-crowdfundings størrelse for 2017 og 2018.

Omkring 70 pct. af alle bevilgede lån i både 2017 og 2018 er under en halv mio. kroner.

Kilde: Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening



Entreprenørskab i undervisningen

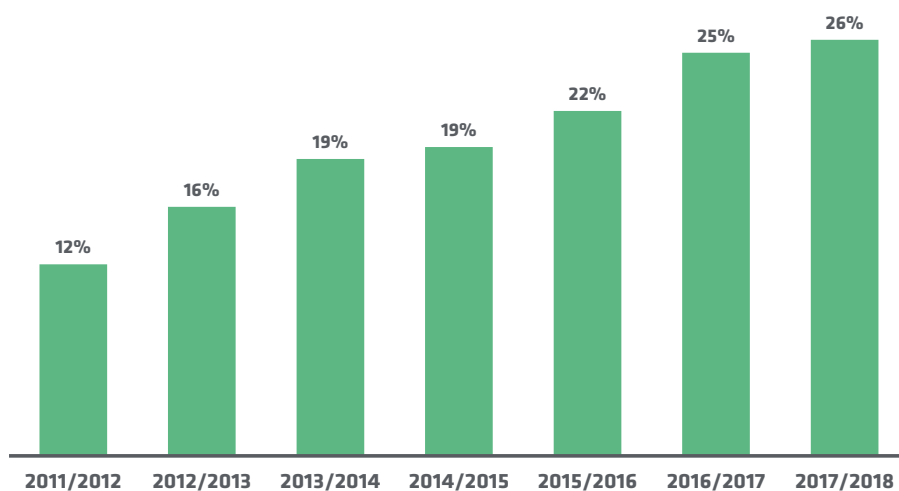
Allerede i skolen sættes retningen for børn og unges fremtidige karrierevalg.

Derfor starter fødekæden af nye iværksættere og innovative medarbejdere også i skolen, og derfor er det interessant at se på udviklingen i antallet af elever og studerende, som møder entreprenørskabsundervisning i skoler og uddannelser i Danmark.

Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark; Fra ABC til ph.d.. Se begrebsdefinition s. 24 for en forklaring kortlægningen.



Antal elever og studerende der modtager entreprenørskabsundervisning

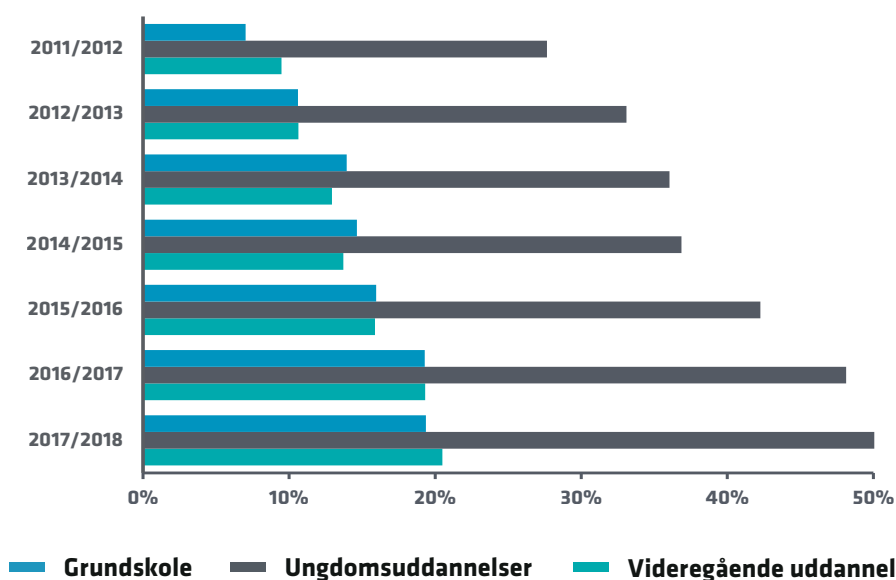


Figuren viser andelen af elever og studerende på alle uddannelsesniveauer, dvs. i grundskolen, på ungdomsuddannelserne og på de videregående uddannelser, der modtog entreprenørskabsundervisning for skoleårene 2011/2012 til 2017/2018.

Der har været fremgang over hele perioden, og i skoleåret 2017/2018 modtog 316.400 elever og studerende entreprenørskabsundervisning fordelt på alle niveauer. Det svarer til 26 pct. af alle elever og studerende i Danmark.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

Entreprenørskabsundervisning fordelt på uddannelsesniveau



Figuren viser andelen af elever og studerende, der modtog entreprenørskabsundervisning i grundskolen, på ungdomsuddannelser og på de videregående uddannelser for skoleårene 2011/2012 til 2017/2018.

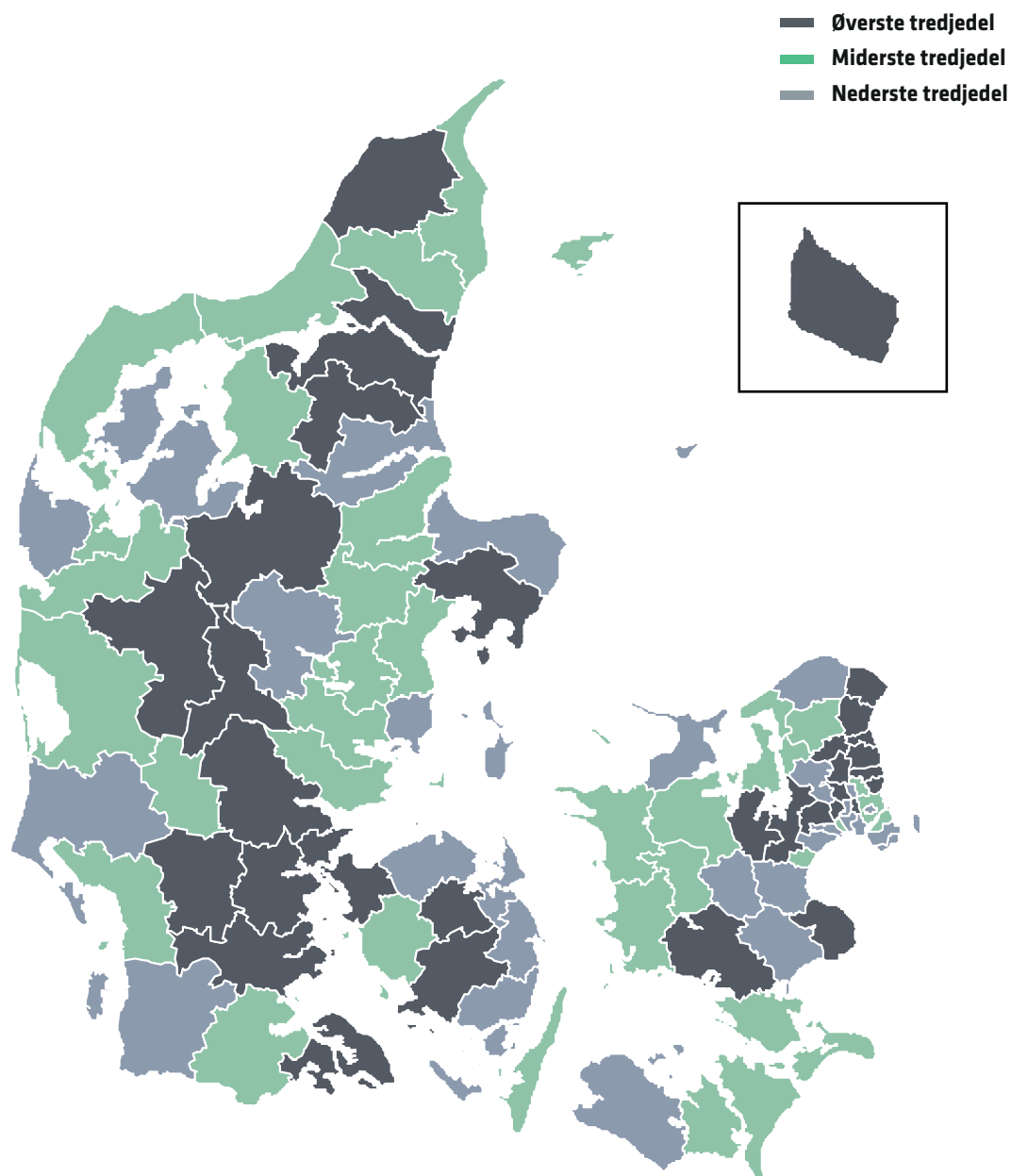
Kigges der alene på antallet, er der flest elever i grundskolen, som modtager entreprenørskabsundervisning.

Kigges der derimod på andelen, er denne for grundskolen på 19 pct. mens den for de videregående uddannelser ligger på 20 pct. På ungdomsuddannelsen har 50 pct. af alle eleverne i skoleåret 2017/2018 modtaget entreprenørskabsundervisning. Dog har der på alle niveauer været fremgang over hele perioden.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



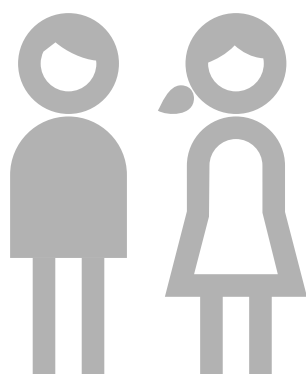
Entreprenørskabsundervisning i grundskolen 2018/2019



Innovation og entreprenørskab vinder frem i de danske folke- og privatskoler. Der er overordnet set fremgang over hele landet, men der er stadig store regionale forskelle på, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er. Kortet ovenfor viser, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er i de forskellige kommuner i landet.

Se en interaktiv version af kortet ved at klikke her; <https://www.ffe-ye.dk/41224>

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

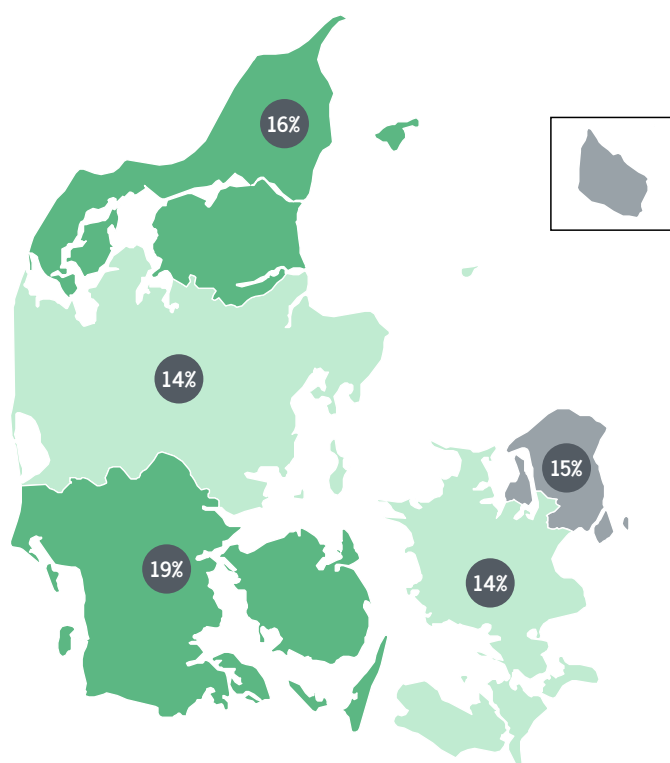


108.100

så mange grundskoleelever mødte innovation og entreprenørskab i undervisningen i skoleåret 2018/2019

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

Andel grundskoleelever der modtager entreprenørskabsundervisning, 2018/2019



Kortet viser, på regionsniveau, om andelen af alle grundskoleelever der modtager entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2018/2019, ligger over, på eller under landsgennemsnittet. Landsgennemsnittet ligger på 15 pct.

- Over landsgennemsnittet
- På landsgennemsnittet
- Under landsgennemsnittet

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



Danmark i en international sammenligning

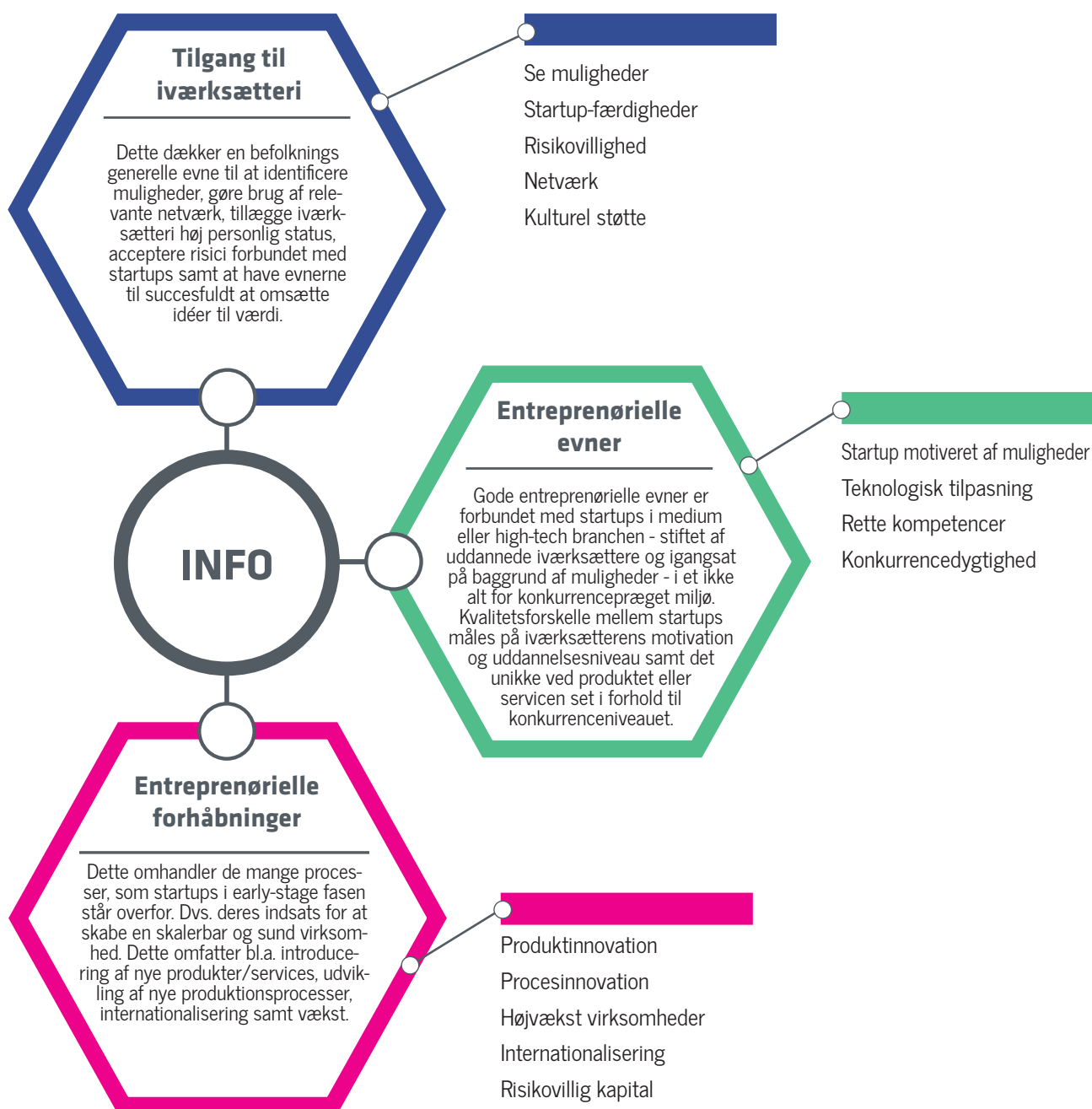
Vi lever i en globaliseret verden, og særligt i forhold til iværksætteri og startups er det interessant at se på, hvordan Danmark klarer sig set i forhold til andre lande.



Det entreprenørielle økosystem 2018

Global Entrepreneurship Index (GEI) er et index, som hvert år giver en indikation på sundheden i de respektive landes entreprenørielle økosystem. Indekset er sammensat af de 14 nedenstående komponenter, som repræsenterer tre grundlæggende målepunkter: *tilgang til iværksætteri*, *entreprenørielle evner* samt *entreprenørielle forhåbninger*.

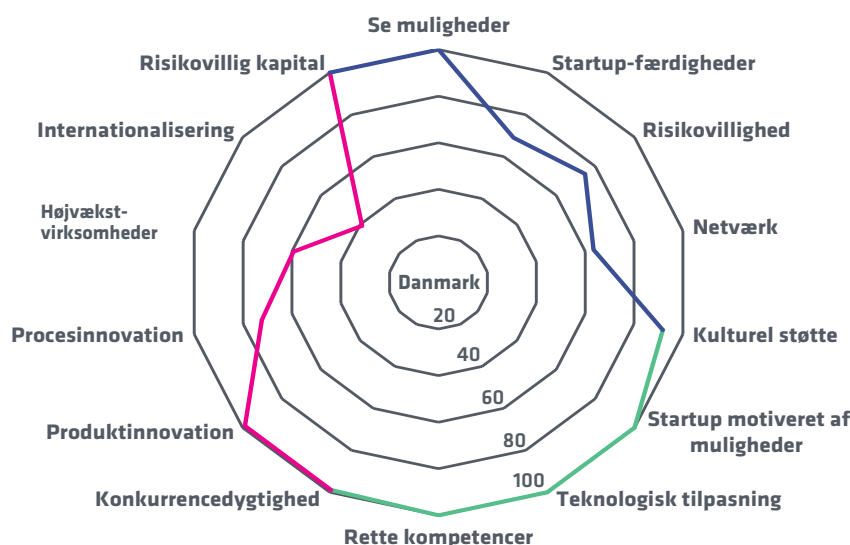
Illustrationen nedenfor uddyber nærmere hvilke områder der i analysen måles på. Analysen er udarbejdet af The Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDI). Se begrebsdefinition s. 24 for en yderligere forklaring.



Kilde: GEDI



Det entreprenørielle økosystem for Danmark



Figuren viser Danmarks score (0-100) på alle 14 områder.

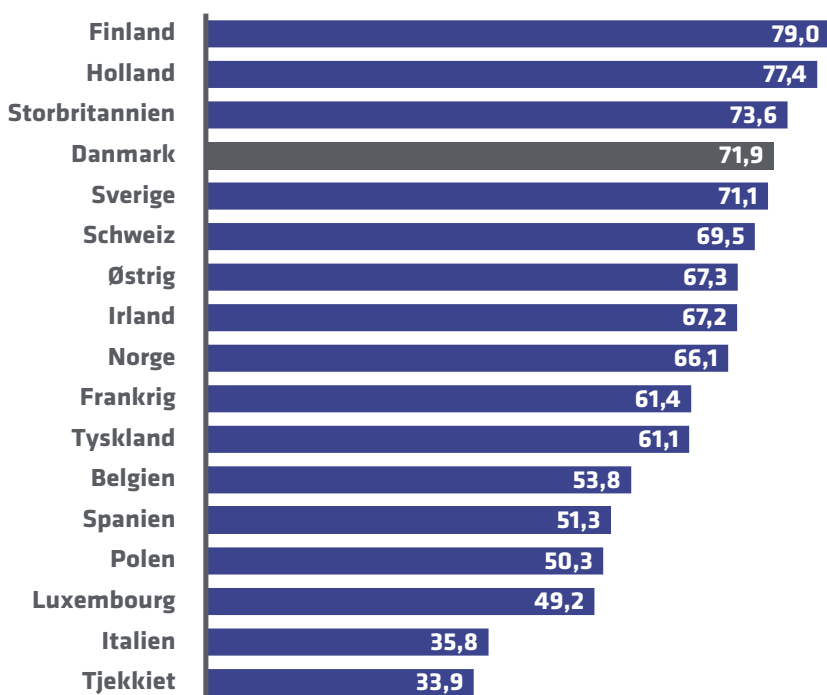
I analysen placerer Danmark sig som nr. 6 i 2018 mod nr. 5 i 2017.

Danmark ligger over de øvrige nordiske lande, og er af europæiske lande kun overgået af Storbritannien og Schweiz. Scoren er høj ved *entreprenørielle evner*, mens de øvrige to områder, *tilgang til iværksætteri* og *entreprenørielle forhåbninger* får en lavere score.

Dette gælder især områderne netværk, højtvækstvirksomheder og i særdeleshed internationalisering. Sidstnævnte variabel opfanger, i hvilken grad et lands virksomheder er globaliserede.

Kilde: GEDI

Tilgang til iværksætteri



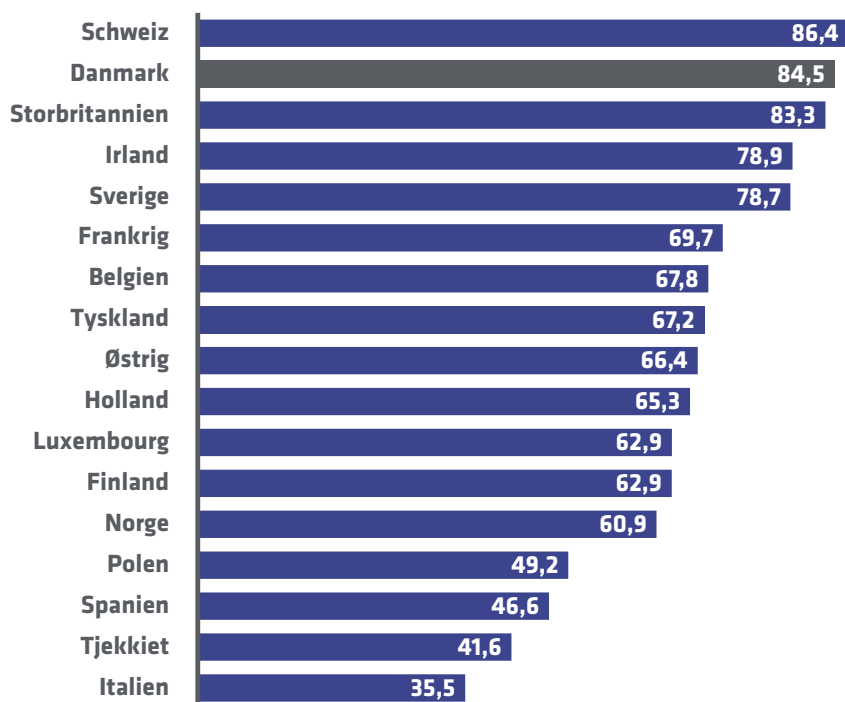
Måles der kun på området *tilgang til iværksætteri*, ligger Danmark fjerdebedst placeret, kun overgået af Finland, Holland og Storbritannien.

Det er målepunkterne *startup-færdigheder*, *risikovillighed* og *netværk*, som trækker den samlede score ned.

Kilde: GEDI



Entreprenørielle evner

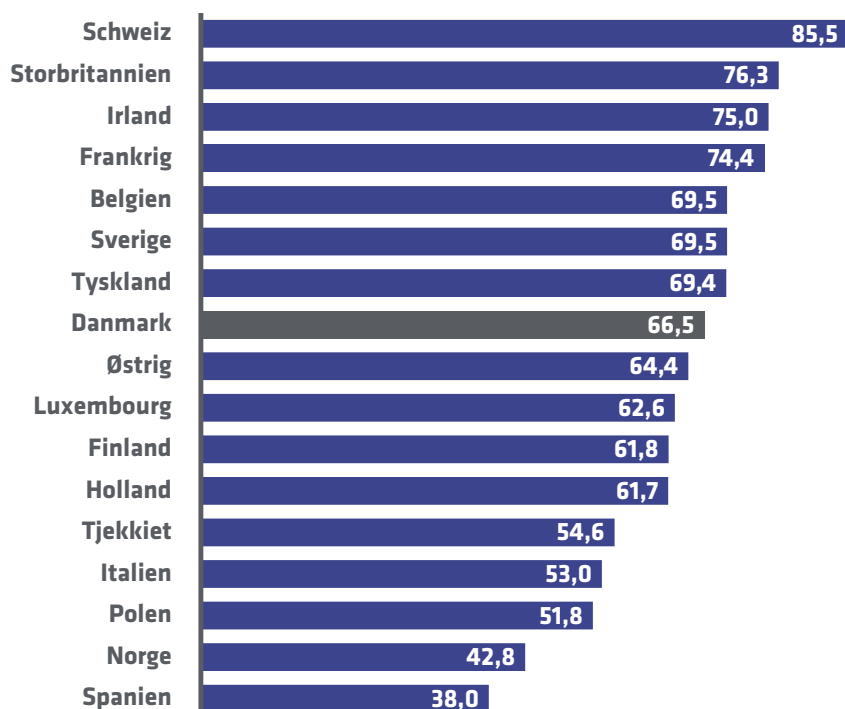


Måles der på *entreprenørielle evner*, ligger Danmark næstbedst placeret, og er kun overgået af Schweiz.

Det er målepunktet *kulturel støtte* som trækker det samlede indeks ned.

Kilde: GEDI

Entreprenørielle forhåbninger



Ud af de tre overordnede områder, scorer Danmark lavest på *entreprenørielle forhåbninger*.

Det er især scoren for internationalisering, højvækstvirksomheder samt procesinnovation, der trækker ned.

Kilde: GEDI



Begrebsdefinition



Iværksætteri i Danmark

Al dataet benyttet i afsnittet stammer fra en særkørsel fra Danmarks Statistik. Dataet indeholder kun reelt nye og reelt aktive virksomheder. At en virksomhed er reelt aktiv defineres som en virksomhed, der præsterer en arbejdsindsats på mindst 0,5 årsværk i løbet af et år, mens reelt nye virksomheder er virksomheder nyregistreret for moms, og hvor bl.a. genstartere er frasorteret. Se mere på dst.dk.

Af diskretionshensyn er følgende kommuner slået sammen:

- Frederikshavn og Læsø
- Aarhus og Samsø
- Bornholm og Christiansø
- Esbjerg og Fanø

For alle statistikker i kapitel 1 kigges der udelukkende på den private sektor.

Konkurser

Konkurser defineres af Statistikbanken som *retsforfølgning mod en insolvent skyldner, hvorved hele hans formue indbringes til fyldestgørelse af hans kreditorer.*

Kun virksomhedskonkurser, dvs. konkurser vedrørende et CVR-nummer, tælles med. For de konkursramte virksomheder opgøres levetiden som forskellen mellem deres registrerede startdato og datoen for konkursdekretets annoncering i Statstidende. Antallet af konkurser opgøres for aktive virksomheder, dvs. virksomheder med beskæftigelse og/eller omsætning større end 1 mio., samt nulvækstvirksomheder, dvs. virksomheder uden beskæftigelse og omsætning mindre end 1 mio.

Kapital – crowdfunding

Crowdfunding er en finansieringsform, hvor et projekt, virksomhed eller privatperson rejser kapital fra et større antal personer. Crowdfunding sker igennem online platforme, som netop er designet til formålet.

Lån: Dette er en undergruppe af crowdfunding, hvor en virksomhed eller privatperson kan låne fra en gruppe personer. Den enkelte crowdfunder tilbyder i dette tilfælde et lån til virksomheden.

Donation: Her tilbydes crowdfunderne ingen økonomisk gevinst eller tilbagebetaling, men kan i visse tilfælde modtage en symbolsk ting som tak for donation.

Reward: Her køber eller forudbestiller crowdfunderne det

produkt, som iværksætteren har eller vil fremstille. Med denne model får iværksætteren både kapital og mulighed for at teste sit produkt og markedets behov for dette.

Equity: Ejerskabet af en virksomhed udbydes til offentligheden, mod kapital.

Kortlægning

Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark. Opgørelsen skal ses som et minimumstal og dækker over den entreprenørskabsundervisning, som Fonden kan dokumentere har fundet sted. Kortlægningen dækker den formelle undervisning, der foregår i det ordinære uddannelsessystem og omfatter skoler og uddannelser som i større eller mindre grad har gennemført entreprenørskabsundervisning. Se hele metoden bag kortlægningen Fra ABC til ph.d. på www.ffe-ye.dk.

GEDI

The Global Entrepreneurship and Development Institute indsamler årligt data omkring befolkningens tilgang til iværksætteri, entreprenørielle evner og forhåbninger i forskellige lande. Denne proces genererer i alt 14 målepunkter, som GEDI anvender til at måle temperaturen af såvel landes som regioners økosystem. I Iværksætterindblikket benyttes blot de tre overordnede områder. Dataet består dels af besvarelser fra GEM's undersøgelse (REDI) på individniveau, og dels af institutionelle variable, som bl.a. stammer fra Eurostat, UN, OECD, World Bank og World Development Index.



Kilder & Kontakt



Kilder

Danmarks Statistik

www.dst.dk

Vækstfonden

www.vf.dk

GEDI

www.thegedi.org

Kontakt

Fonden for Entreprenørskab

Ejlskovgade 3D
5000 Odense C
Mail: post@ffe-ye.dk

Christian Vintergaard
CEO
Mail: christian@ffe-ye.dk
Mobil: 28 75 41 91

Berit Bader Lemming
Presse- og kommunikationskonsulent
Mail: berit@ffe-ye.dk
Mobil: 31 75 34 81

Malene Dahl Nielsen
Analytiker
Mail: malene@ffe-ye.dk
Mobil: 29 16 18 86