



Mikrolegat

Investering i Danmarks fremtid

-en temaanalyse af Mikrolegat-initiativet med fokus på beskæftigelse
Januar 2019

Udgiver
Forfatter
Redigering og korrektur
Dataindsamling og databehandling
Foto
Layout
Udgivet
Forsidefoto



Fonden for Entreprenørskab
Tilde Reffstrup
Berit Bader Ulriksen
Hasse Ismael og Caroline Fie Rabek Thomsen
Rasmus Degnbo
kindly.dk
Januar 2019
Impact Investor Ball 2016

Der tages forbehold for trykfejl

Indhold

Executive Summary	4
Indledning	5
Om denne undersøgelse og respondenterne	6
Resultater	8
Mikrolegater påvirker overlevelsesraten af unge startups positivt	8
Mikrolegater skaber arbejdspladser	11
Mikrolagtmodtagere har større teams	11
Mikrolegater sikrer lønnede medarbejdere	11
Vækstkapital - det næste skridt	16

Executive Summary

The Danish Foundation for Entrepreneurship has awarded Micro Grants to students with entrepreneurial ambitions since 2011, initially as a pilot project and since 2014 as an integrated initiative. From 2011 to 2018, the Danish Foundation for Entrepreneurship received more than 1400 applications from students, which equals approx. 50 million DKK. During this period, the Danish Foundation for Entrepreneurship awarded more than 400 Micro Grants, which amounted to approx. 13.5 million DKK, in total.

The Micro Grant should be viewed as a catalytic initiative and thus as a continuation of the entrepreneurial education and competences which the students obtain through their education. The objective of the Micro Grant Initiative is to enhance growth and employment in Denmark. By supporting student startups the long-term objective is to create growth companies that can contribute with more jobs, export incomes and societal growth.

The objective of the thematic analysis is to present the impact of the Micro Grant Initiative in the light of employment and to determine whether the Micro Grant Initiative is an effective means to create employment.

Since 2014, in the twenty-two rounds of applications that form the background of this report, 1217 student startups have applied for a Micro Grant. Out of the 1217 applicants, 289 completed a questionnaire 3-6 months after their application, and 131 completed a questionnaire 12-36 months after their application. The latter is a sub-group of the first group. Out of the 289 respondents in the first group, 161 received a Micro Grant and 128 were rejected (these form our control group). In the second group, 83 received a Micro Grant and 48 were rejected.

The main findings in this report are the following:

Micro Grants positively affect the survival rate of young startups

The analysis indicates that the lack of financial support in the early startup phase affects the survival rate of the students' startups. 12-36 months after receiving a Micro Grant, 80 pct. of the recipients are still active with their startup, which is above the average survival rate of startups in Denmark (71-74 pct.). In the control group, the percentage is 54 pct, which is lower than the average survival rate of startups in Denmark.

Micro Grant recipients have bigger teams

The Micro Grant recipients have more people (both paid and unpaid)

associated with their startup, compared to the control group. This is the case 3-6 months after applying as well as 12-36 months after applying. This indicates that, from the start, Micro Grant recipients set up bigger teams and expand faster than the control group. They also get further in their startup process - and at a faster speed - and thus need more hands and heads.

Micro Grants create paid jobs

The Micro Grant Initiative has a catalytic effect and contributes to enhancing employment in Denmark. This effect is evident in the short term (3-6 months after applying) as well as in the long term (12-36 months after applying). Only 3-6 months after receiving a Micro Grant, 15 pct. of the startups have employed one or more paid employees. In the control group, it is only 8 pct. After 12-36 months, the Micro Grant recipients have 35 pct. paid employees, whereas the control group only have 19 pct. In total, 83 startups, who received a Micro Grant 12-36 months ago, have 169 paid employees today. A rough calculation shows that the funding spent on Micro Grants to the 83 startups (3.125 million DKK) is equivalent to investing 18.491 DKK per created position. Presented more literally, the Micro Grant initiative contributes to creating 42 paid full-time positions per million DKK invested.

Growth capital after a Micro Grant increases job creation

The analysis shows that 12-36 months after applying for a Micro Grant, startups in the control group have created 0.9 paid full-time jobs per startup. Within the same time frame, the Micro Grant recipient group have created 1.5 paid full-time jobs per startup. Interestingly, those who have succeeded both in receiving a Micro Grant and in attracting growth capital have created 4.2 paid full-time jobs per startup. Hence, in the context of job creation spurred by the Micro Grant, the ability of the startups to seek and attract growth capital is also important.

Micro Grant recipients have more success in attracting growth capital

The Micro Grant Initiative seems to have a clear positive effect on the student startups' chances of attracting growth capital. The share of startups that have been able to raise growth capital is bigger among the Micro Grant recipients than in the control group. This pattern is observed both in the short term (3-6 months after applying) and in the long term (12-36 months after applying). With small funds (50.000 DKK) it is possible for a student startup to get enough experience with entrepreneurship and e.g. develop a prototype and reach a maturity stage where growth capital can be raised.

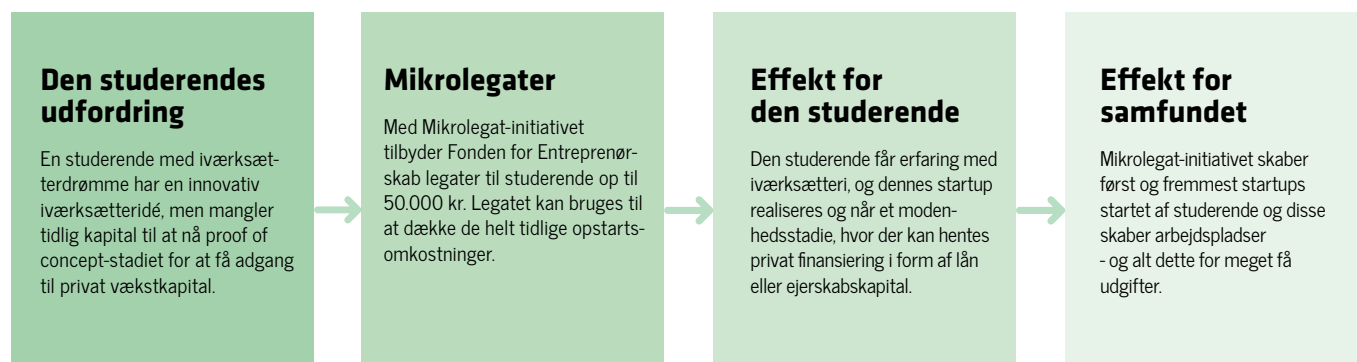
Indledning

Siden 2011 har Fonden for Entreprenørskab uddelt Mikrolegater til studerende med iværksætterambitioner. I 2011-2013 indledtes initiativet som et pilotprojekt. Herefter besluttede Fonden for Entreprenørskab, i vekslende samarbejder med Erhvervsstyrelsen, Innovationsfonden og Grøn Omstillingsfond, at videreføre og skalere Mikrolegat-initiativet i 2014 og 2015. Siden 2016 har Fonden for Entreprenørskab videreført initiativet alene, men også private aktører som Bristol-Myers Squibb, UPS, DANA og Nordea Iværksætterfond støtter initiativet med legater. Fra 2019 har Tuborgfondet valgt at støtte Mikrolegat-initiativet med 150 verdensmålsmikrolegater over tre år. Der uddeles Mikrolegater tre gange årligt.

I perioden 2011 til 2018 har Fonden for Entreprenørskab modtaget over 1400 mikrolegatansøgninger, svarende til en værdi af ca. 50 mio. kr., fra studerende og ph.d.-studerende fra de videregående uddannelser samt elever fra ungdomsuddannelser. Fonden for Entreprenørskab har i samme periode uddelt over 400 legater svarende til 13,5 mio. kr.

Formålet med Mikrolegat-initiativet er at styrke vækst og beskæftigelse i Danmark. Ved at yde en mindre finansiel støtte til studerendes helt tidlige opstart af egen virksomhed er det formålet, på sigt, at skabe vækstvirksomheder, der kan bidrage med flere arbejdspladser, eksportindkomster og vækst i samfundet.

Mikrolegatet skal ses som en katalyserende indsats i forlængelse af de kompetencer, de studerende opnår gennem entreprenørskabsundervisning og ekstracurriculære aktiviteter på uddannelsesinstitutionerne. Mikrolegatet giver desuden de studerende mulighed for at opnå en værdifuld erfaring med iværksætteri – en erfaring, vi ved fra effektmålinger af entreprenørskabsundervisning, kan have stor betydning for deres iværksætterlyst¹. Samtidig er det formålet med initiativet at skabe positiv opmærksomhed omkring iværksætteri og iværksættertaler på de danske uddannelsesinstitutioner, hvor legatmodtagerne fungerer som rollemodeller for deres medstuderende.



Figur 1: Effektkæde: Mikrolegat-initiativet

¹ <http://www.fte-ye.dk/media/785742/effektmaaling-2014.pdf>

Om denne undersøgelse og respondenterne

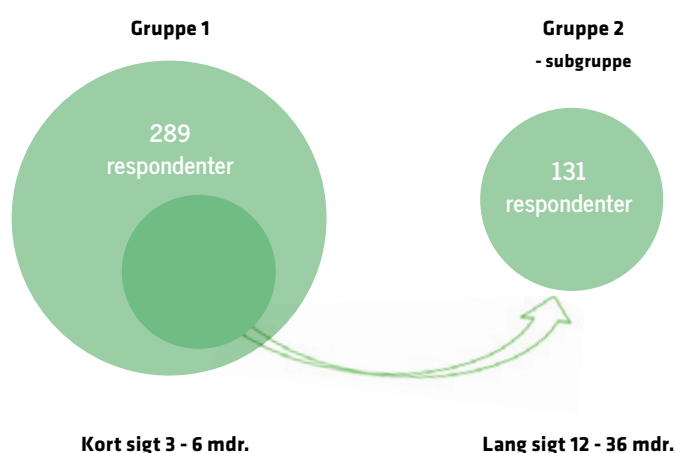
Fonden for Entreprenørskab har siden juni 2014 indsamlet data fra mikroleगतansøgere med henblik på at vurdere, hvilke effekter et Mikroleगत har på en ung startup sammenlignet med, hvis man ikke modtager et Mikroleगत.

Formålet med denne analyse er at anskueliggøre effekterne af Mikroleगतterne set i forhold til beskæftigelse, og hvorvidt Mikroleगत-initiativet kan være en effektiv vej til beskæftigelse.

Beskæftigelsesordninger er der mange af, og undersøgelsen her ønsker ikke at sammenligne Mikroleगत-initiativet med de respektive beskæftigelsesordninger (eksempelvis jobpraktik, mentorordning m.v.). Det er dog interessant og relevant at se nærmere på, om Mikroleगत-initiativet bidrager til øget beskæftigelse, da vi ved, at iværksættere skal have erfaring med det at rekruttere, ansætte og lede medarbejdere for sidenhen at kunne vækste virksomheden. Ligeledes er det interessant set i en kontekst af jobskabelsesmønstre, der viser, at gazellevirksomheder står for en stor del af de nye jobs, der skabes². De erfaringer, studenteriværksætterne erhverver sig gennem deres virksomheder, er dyrebare, både ift. nuværende, samt fremtidig virksomhedsudvikling.

I denne undersøgelse anvendes data fra 22 forskellige ansøgningsrunder fra 2014 til 2018. Mikroleगतansøgerne i undersøgelsen har siden ansøgningsstidspunktet været i gang med deres idé/startup fra 3 måneder op til 3 år. For at sikre et retvisende billede af effekterne af legatet, er analysen todelt. Det vil sige, at den ene gruppe respondenter i undersøgelsen består af ansøgere 3-6 måneder efter, de har ansøgt om et legat (kort sigt), og en anden gruppe respondenter består af ansøgere 12-36 måneder efter, de har ansøgt om et legat (lang sigt).

Af de 1547 ansøgninger om et Mikroleगत Fonden har modtaget i de 22 ansøgningsrunder i undersøgelsen, har 289 ansøgere besvaret et spørgeskema 3 eller 6 måneder efter, de har ansøgt. Af de 289 respondenter har 161 modtaget et legat, og 128 har fået afslag (kontrolgruppe). Derudover har en subgruppe af den første gruppe besvaret et spørgeskema 12-36 måneder efter, de har ansøgt. Af de 131 ansøgere, der har besvaret dette spørgeskema, har 83 modtaget et legat, og 48 har fået afslag (kontrolgruppe). Se figur 2.



Figur 2: Respondenter i undersøgelsen

² <http://bruegel.org/2014/12/high-growth-firms-and-job-creation-in-europe/>

Case:

Syngja

Syngja har udviklet en serie af innovative energishots beriget med 1% fårekyling fra naturligt, bioaktivt Vitamin B12. Syngja modtog et mikrolegat i slutningen af 2016, som de brugte til at indkøbe flasker, råvarer samt etablere en mini-produktion af prototyper i samarbejde med en lokal æblemostproducent syd for København. På baggrund af dette har Syngja modtaget investeringer fra Innobooster, Future Food Innovation og en Business Angel. Syngja er i 2019 begyndt at forhandle sine produkter og har i dag to fuldtidslønnede medarbejdere samt én på lønnet deltid.

“

Mikrolegatet var altafgørende for vores videre fremfærd. Legatet udmøntede sig i en håndfuld konkrete produkter vi kunne pitche til forbrugere og gav hele virksomheden mod på at fortsætte. Uden disse havde vi blot stået med en abstrakt ide mellem hænderne, og på dette stadie havde ingen af stifterne mulighed for at investere de nødvendige 'lommepenge' selv.

”

Philip Price, medstifter af Syngja



Resultater/

Mikrolegater

påvirker overlevelseshraten af unge startups positivt

Nystartede virksomheder er sårbare i starten af deres levetid og har en markant højere risiko for at lukke end etablerede virksomheder. Overlevelseshraten generelt for nye virksomheder i Danmark har været ret stabil gennem en årrække. Omkring 71-74 pct. af nye virksomheder overlever det første år, og lidt under halvdelen overlever de første fem år³.

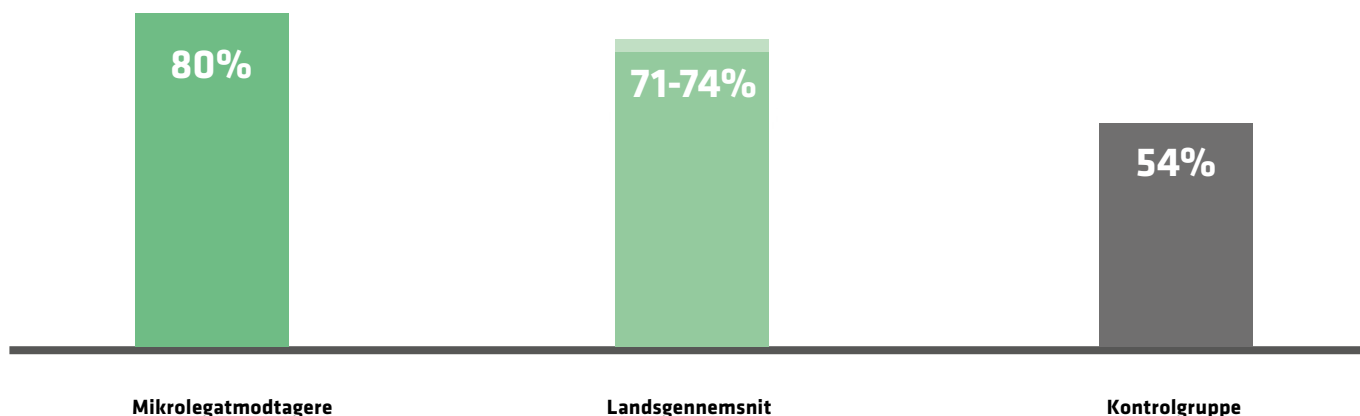
Mikrolegatmodtagerne i denne undersøgelse har en overlevelseshrate, der ligger over gennemsnittet i Danmark, hvorimod kontrolgruppen har en overlevelseshrate, der ligger under gennemsnittet. 80 pct. af legatmodtagerne er 12-36 måneder efter modtagelse af et legat, stadig aktive. I kontrolgruppen er andelen 54 pct. (se figur 3).

Til spørgsmålet om hvad der er årsagen til, at deres startup ikke længere er aktiv, svarer en overvejende del af de lukkede startups både i kontrolgruppen og blandt legatmodtagerne 'manglende kapital' og 'uholdbar forretningsmodel', som den primære årsag.

Analysen indikerer således, at studerendes ideer og startups i større udstrækning realiseres og overlever efter et år, hvis de modtager en mindre økonomisk støtte i deres spæde opstart og omvendt i mindre grad, hvis de ikke modtager økonomisk hjælp. Dog kan det have betydning på længere sigt, hvis den unge startup ikke formår at rejse yderligere kapital.



- *Jeg kunne ikke komme videre med projektet uden yderligere funding*
- *Vi mangler penge*
- *Mangler økonomiske midler*
- *Vi havde svært ved at rejse yderligere kapital i sidste ende og løb tør for midler.*
- *Vores forretningsmodel holdt ikke*



Figur 3: Aktive startups 12-36 måneder efter ansøgningstidspunkt

³ <http://www.dst.dk/da/Statistik/nyt/NytHtml?cid=21928>



Foto: Impact Investor Ball 2016

Udvalg af legatmodtagere



Resultater/

Mikrolegater skaber arbejdspladser

Følgende analyseresultater er baseret på respondenternes svar på spørgsmålet: *Hvor mange medarbejdere er der i alt i din startup i dag?* Svarene er delt op i lønnede medarbejdere og ulønnede medarbejdere. Herudover er lønnede og ulønnede medarbejdere kategoriseret efter, hvor mange timer om ugen de arbejder i virksomheden, og hvorvidt de er kategoriserede som fuldtidsmedarbejdere, deltidsmedarbejdere, studentermedhjælpere eller praktikanter.

Mikrolagtmodtagere har større teams

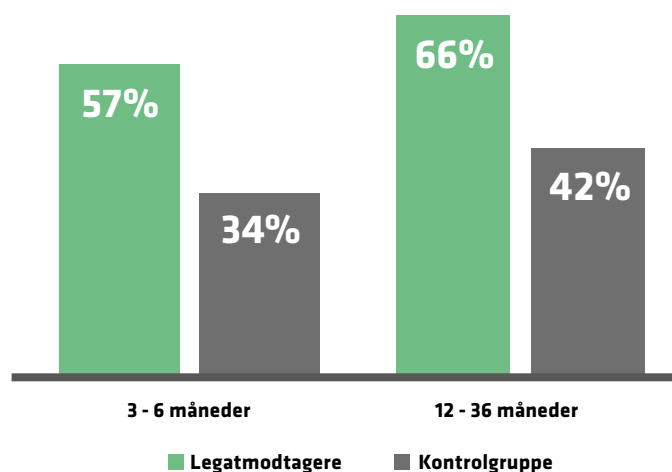
3-6 måneder efter at have modtaget et Mikrolegat har 57 pct. af legatmodtagerne ansat lønnede og tilknyttet ulønnede medarbejdere i deres startup. Efter 12-36 måneder er andelen steget til 66 pct. I kontrolgruppen er andelen, der har ansat lønnede og tilknyttet ulønnede medarbejdere efter 3-6 måneder, 34 pct. og denne andel stiger til 42 pct. efter 12-36 måneder (se figur 4). Dette indikerer, at de startups, der modtager et Mikrolegat, ofte helt fra starten sikrer et større team bag sig og dermed flere hænder/hoveder end de startups, der er i kontrolgruppen. Desuden indikerer det, at legatmodtagerne hurtigere når længere i startup-processen og derfor har behov for at ansætte eller tilknytte flere til teamet.

Mikrolegater sikrer lønnede medarbejdere

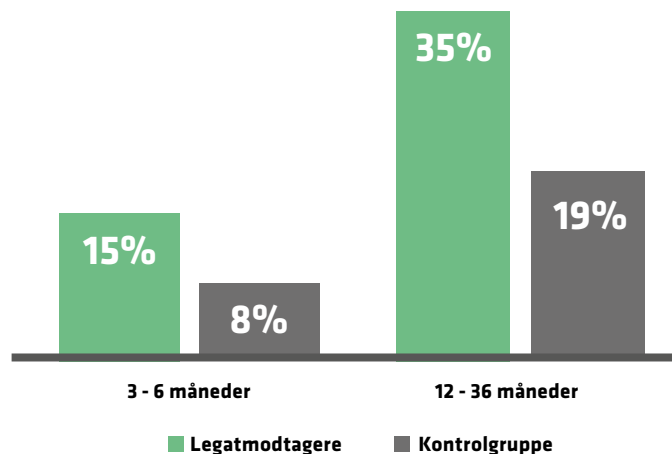
Det er værd at bemærke, at der i undersøgelsen er en større andel af startups med lønnede medarbejdere blandt legatmodtagerne end i kontrolgruppen. Både på kort sigt og på længere sigt.

Blot 3-6 måneder efter at have modtaget et Mikrolegat har 15 pct. (24 ud af 161 startups) ansat én eller flere lønnede fuldtidsmedarbejdere, deltidsmedarbejdere, studentermedhjælpere eller praktikanter. I kontrolgruppen er andelen 8 pct. (10 ud af 128 startups). Efter 12-36 måneder stiger tallet betydeligt hos respondentgruppen, der har modtaget et legat. Andelen af startups med lønnede medarbejdere stiger i denne gruppe til 35 pct. (29 ud af 83 startups). I kontrolgruppen stiger andelen til 19 pct. (9 ud af 48 startups) (se figur 5).

Andelen af startups med ulønnede medarbejdere er også større hos legatmodtagerne end hos kontrolgruppen. 3-6 måneder efter at have



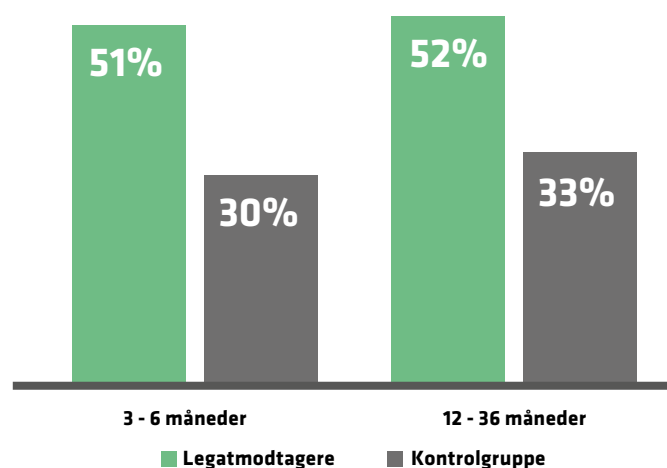
Figur 4: Andel af startups med medarbejdere (lønnede/ulønnede)



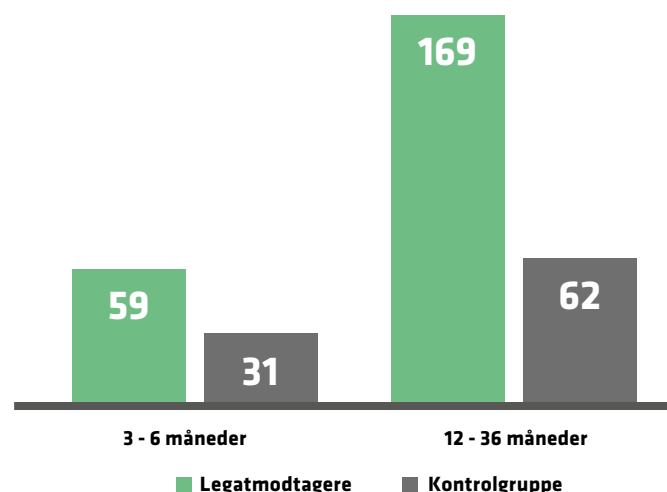
Figur 5: Andel af startups med lønnede medarbejdere på kort og lang sigt

ansøgt om et mikrolegat har 51 pct. af legatmodtagerne og 30 pct. i kontrolgruppen ulønnede medarbejdere i deres startup. Efter 12-36 måneder har 52 pct. af legatmodtagerne og 33 pct. i kontrolgruppen ulønnede medarbejdere i deres startup (se figur 6).

Dette indikerer, at både mikrolegatmodtagere og kontrolgruppen i høj grad benytter sig af ulønnede medarbejdere – dog har langt flere legatmodtagerne ulønnede medarbejdere tilknyttet deres startup end kontrolgruppen har.



Figur 6: Andel af startups med ulønnede medarbejdere



Figur 7: Antal lønnede ansatte

For at få et klarere billede af hvordan udviklingen i antallet af lønnede stillinger er over tid, præsenteres herunder en figur, der viser netop dette. Vær opmærksom på, at respondentgrupperne er forskellige i antal, hvorfor man ikke bør sammenligne legatmodtagere med kontrolgruppen i forhold til antal, men udelukkende forholde sig til om antallet udvikles over tid inden for respondentgruppen selv.

I respondentgruppen med mikrolegatmodtagerne er der 3-6 mdr. efter ansøgningen skabt 59 lønnede stillinger⁴ i 161 startups, og 12-36 mdr. efter ansøgningen er der skabt 169 lønnede stillinger⁵ i 83 startups. I kontrolgruppen er der 3-6 mdr. efter ansøgningen skabt 31 lønnede stillinger⁶ i 128 startups, og 12-36 mdr. efter ansøgningen er der skabt 62 lønnede stillinger⁷ i 48 startups (se figur 7).

Et hurtigt regnestykke viser, at midlerne brugt på Mikrolegater til de 83 startups (3,125 mio. kr.⁸) svarer til, at der er investeret 18.491 kr. per skabt lønnet stilling efter 12-36 mdr.

Eller sat lidt på spidsen; i Mikrolegat-initiativet er der skabt ca. 42 fuldtidsstillinger per mio. kr. investeret, og medregner man alle lønnede stillinger er det ca. 56 lønnede stillinger per mio. kr. investeret.

En analyse foretaget af Arbejderbevægelsens Erhvervsråd viser, at 13,3 procent af alle nyuddannede fra 2015 gik direkte ud i mindst 6 måneders ledighed⁹. Hvis alternativet til at starte en virksomhed for den studerende efter endt studie er dagpenge, og med en dimittendsats før skat på i gennemsnit 13.489 kr. om måneden¹⁰, betyder det alt andet lige, at investeringen 'Mikrolegat' har tjent sig ind for samfundet allerede efter cirka 1,8 måneder.

At mikrolegatmodtagerne efter blot 3 til 36 måneder skaber arbejdspladser i den størrelsesorden indikerer, at Mikrolegat-initiativet har en klar katalyserende effekt og er med til at styrke beskæftigelsen i Danmark. Ordningen er en effektiv vej til beskæftigelse. Set fra en samfundsøkonomisk vinkel giver et Mikrolegat den studerende en vigtig men omkostningsminimal erfaring med iværksætteri.

Man kan argumentere for, at unge mennesker, der modtager et legat, i forvejen er driftige unge, som sandsynligvis alligevel ville finde sig et job efter endt studietid, hvis de ikke var blevet iværksætter. Vi mener dog stadig, at det er vigtigt at støtte disse unge iværksætter-spirer, og at de er vigtige, når vi taler jobskabelse, da iværksættere netop ikke kun skaber et job til sig selv men også for andre, som denne undersøgelse også viser. På sigt er disse unge legatmodtagere også oplagte kandidater til at blive vækstiværksættere.

⁴ Fordelt på: 30 stillinger (37 t/uge), 3 stillinger (21+ t/uge), 13 stillinger (11-20 t/uge), 10 stillinger (1-10 t/uge), 2 lønnede studentermedhjælpere og 1 lønnet praktikant.

⁵ Fordelt på: 126 stillinger (37 t/uge), 10 stillinger (21+ t/uge), 15 stillinger (11-20 t/uge), 11 stillinger (1-10 t/uge), 6 lønnede studentermedhjælpere og 1 lønnet praktikant.

⁶ Fordelt på: 12 stillinger (37 t/uge), 5 stillinger (11-20 t/uge), 5 stillinger (1-10 t/uge) og 9 lønnede studentermedhjælpere.

⁷ Fordelt på: 43 stillinger (37 t/uge), 1 stilling (21+ t/uge), 4 stillinger (11-20 t/uge), 7 stillinger (1-10 t/uge) og 7 lønnede studentermedhjælpere.

⁸ Forudsat at halvdelen har modtaget et legat på 50.000 kr. og halvdelen et legat på 25.000 kr.

⁹ https://www.ae.dk/sites/www.ae.dk/files/dokumenter/analyse/ae_tusindvis-af-nyuddannede-gaar-direkte-ud-i-laengere-ledighed.pdf

¹⁰ <https://ma-kasse.dk/dagpenge/satser-og-udbetalinger/dagpengesatser/>

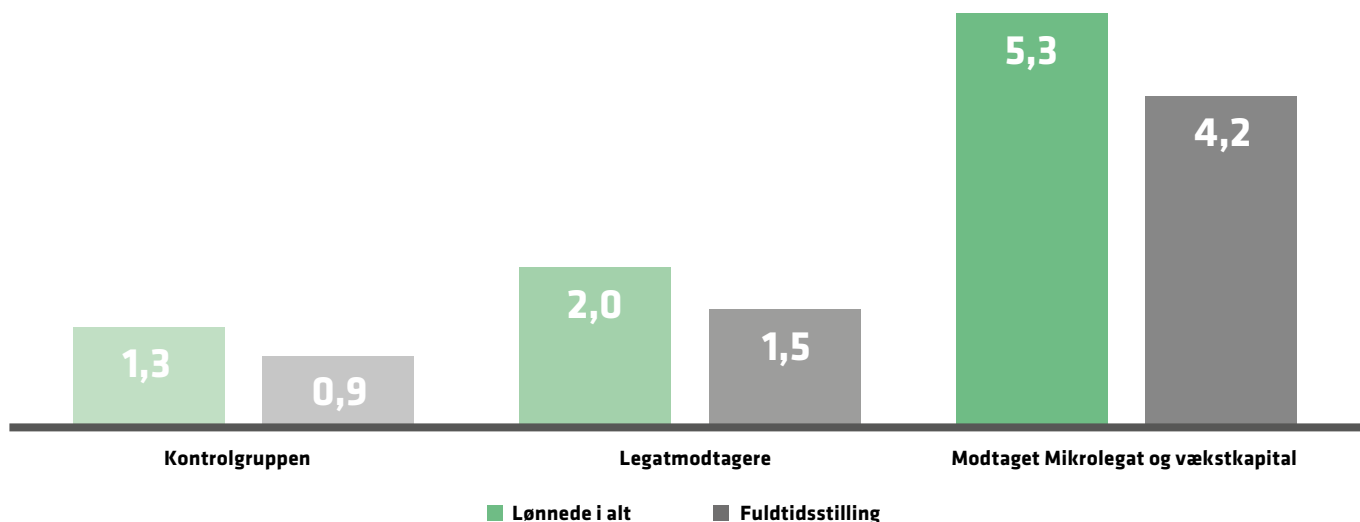


Mikrolegat-initiativet har endnu en positiv effekt: De unge startups chance for at opnå vækstkapital stiger efter de har fået et Mikrolegat, og dette har igen en effekt på jobskabelsen.

Analysen viser, at startups i kontrolgruppen i gennemsnit har skabt 0,9 lønnede fuldtidsstillinger per startup 12-36 måneder efter ansøgning om et legat. Til sammenligning har de startups, der har modtaget et Mikrolegat, skabt 1,5 lønnede fuldtidsstillinger per startup i samme periode.

Ser man isoleret på de startups, der både har modtaget et Mikrolegat og efterfølgende opnået vækstkapital, så har de skabt 4,2 lønnede fuldtidsstillinger per startup (se figur 8).

Det vil sige, at ud over at Mikrolegatet er med til at skabe arbejdspladser, så har yderligere vækstkapital stor betydning for jobskabelsen.



Figur 8: Skabte lønnede stillinger i gennemsnit per startup

Case:

Klinikker

Klinikker.dk er en gratis side for borgere, som har brug for at booke tid hos en klinik. Man kan blandt andet booke tid hos tandlæger, fysioterapeuter og praktiserende læger. Klinikker modtog et mikrolegat i 2015, som blev brugt til at udvikle en MVP/beta version, og samtidig rekruttere de første 15 kunder. I 2018 havde de mere end 250.000 patienter igennem deres system, og hjalp +50.000 med at få en tid hos en behandler. I dag har de 20 lønnede medarbejdere, og har modtaget kapital fra 2 business angels

“

Vores forarbejde med mikrolegatet har gjort, at vi har modtaget stor interesse fra både business angels, VC'er i Danmark og udenlandske kapitalfonde. Med mikrolegatet havde vi muligheden for at fordybe os i vores fremtidige kunder, for at kunne udvikle reelle løsninger til virkelige problemer.

”





Foto: Impact Investor Ball 2016

Resultater/

Vækstkapital

- det næste skridt

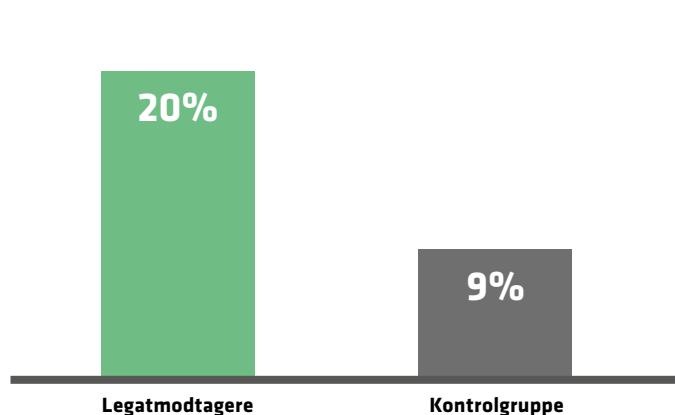
Mikrolegaterne er ikke en substitut for private investeringer, banklån eller andre offentlige tilbud om støtte til iværksættere, men derimod en kapitalindsprøjtning til studerende med en idé på så tidligt et stadium, at de ikke har mulighed for at hente opstartskapital andre steder. Legatordningen skal ses som en økonomisk støtte, der netop får den unge startup fra idé til proof of concept og i visse tilfælde også proof of business, så fx de private investorer og venture-miljøer kan se potentialet og vil investere.

Flere Mikrolegatmodtagere har kort tid efter brug af legatet kunnet vise, at der findes et marked for deres produkt eller service. Et naturligt skridt

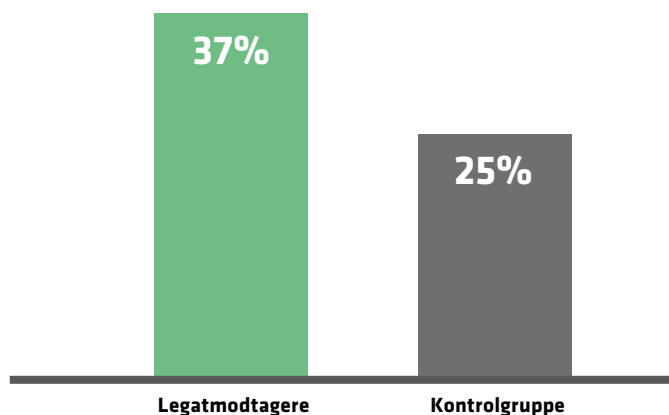
for de ambitiøse startups har derfor efterfølgende været at fremskaffe yderligere kapital eller indgå samarbejder med store organisationer og virksomheder for at skabe hurtig vækst eller beholde markedsandele.

I alt har 20 pct. af legatmodtagerne i undersøgelsen formået at hente vækstkapital¹¹ efter 3-6 måneder. I kontrolgruppen er andelen 9 pct. (se figur 9). Der er tale om både privat såvel som offentlig vækstkapital.

12-36 måneder efter ansøgning om et legat har 37 pct. af legatmodtagerne formået at hente vækstkapital. I kontrolgruppen er andelen 25 pct. (se figur 10).



Figur 9: Andel startups der har modtaget vækstkapital (efter 3-6 mdr.)



Figur 10: Andel startups der har modtaget vækstkapital (efter 12-36 mdr.)

¹¹ Lånekapital er ikke medregnet

De typer af private investeringer, legatmodtagerne har modtaget, er primært fra acceleratorprogrammer, business angels og private fonde og ligger i størrelsesordenen 15.000 kr. til 3,5 mio. kr. En enkelt startup har sandsynligvis modtaget privat vækstkapital i en størrelsesorden, der langt overstiger de nævnte beløb, men da investeringen er hemmelig, er det ikke muligt at oplyse det nøjagtige beløb. De offentlige investeringer, legatmodtagerne har hentet, spænder fra det at være en del af Innovationsfondens iværksætterpilotordning til Innobooster, Climate KIC, SME phase 2 (EU-midler) og Markedsmodningsfonden og ligger i størrelsesordenen cirka 100.000 kr. til 11,5 mio. kr.

At 20 pct. af legatmodtagerne og kun 9 pct. i kontrolgruppen har opnået vækstkapital efter blot 3-6 måneder vidner om, at Mikrolegatinitiativet har en tydelig positiv effekt på de studerendes chancer for at opnå vækstkapital. Med få midler (op til 50.000 kr.) er det muligt for en studerende at få erfaring med iværksætteri og fx udvikle en prototype og nå et modenhedsstadium, hvor der kan hentes finansiering. Derudover ved vi, efter samtale med flere legatmodtagere, at legatet virker som et kvalitetsstempel, når de skal søge både privat og offentlig vækstkapital.



Kontakt



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

CHRISTIAN VINTERGAARD

christian@ffe-ye.dk • tlf.: 28 75 41 91
www.ffe-ye.dk



MIKROLEGAT
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB

TILDE REFFSTRUP

tilde@ffe-ye.dk • tlf.: 23 26 96 75
www.ffe-ye.dk



MIKROLEGAT
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB