



**FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB**  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

# iværksætter- indblikket

Tager temperaturen på iværksætteri og entreprenørskab i Danmark

Oktober 2018



# Om iværksætterindblikket

Iværksætterindblikket er en samling af aktuel viden om dansk iværksætteri set i dansk og international sammenhæng og med fokus på både de etablerede iværksættere samt vækstlaget for nye iværksættere i skoler og uddannelser.

I iværksætterindblikket kan du bl.a. se udviklingen i antal CVR-registreringer – både fordelt på geografi, køn og alder. Iværksætterindblikket giver ligeledes et overblik over antallet af nye iværksættervirksomheder, hvor udbredt iværksætterskoleundervisning er i Danmark på forskellige uddannelsesniveauer, samt hvordan Danmark placerer sig ift. andre lande, når det kommer til iværksætteri.

Fonden for Entreprenørskab står bag iværksætterindblikket og vil opdatere det løbende, så snart der kommer nye tal for de viste grafer eller nye, relevante undersøgelser eller statistikker.

## Iværksætterindblikket

Iværksætterindblikket er udgivet af

Fonden for Entreprenørskab  
Ejlskovgade 3D  
5000 Odense C  
Mail: [post@ffe-ye.dk](mailto:post@ffe-ye.dk)



# Indhold

	Iværksætter i Danmark ..... side 4
	Konkurser ..... side 10
	Kapital ..... side 13
	Entrepenørskab i undervisningen ..... side 17
	Danmark i en international sammenligning ..... side 21
	Begrebsdefinition ..... side 26
	Kilder & Kontakt ..... side 28



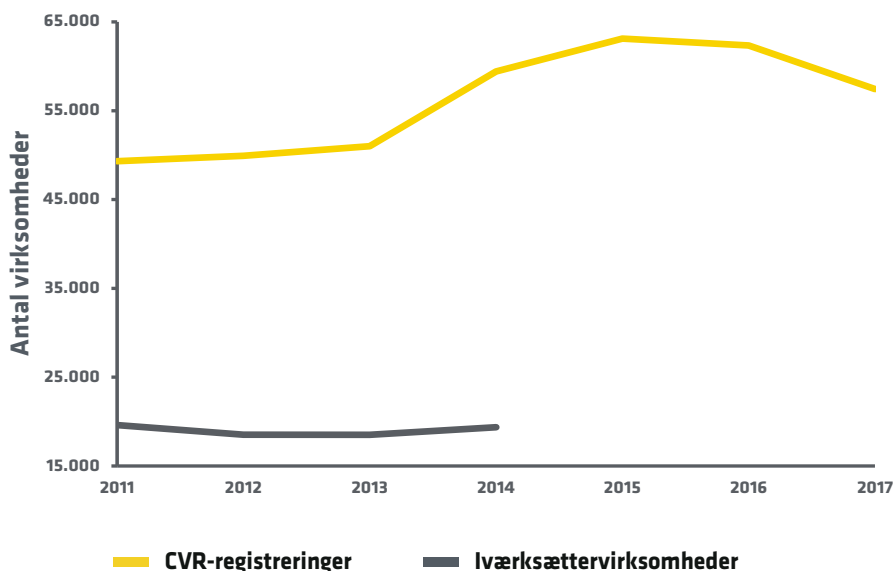
# Iværksætter i Danmark

I det følgende kapitel kan du få et overblik over, og status for, iværksætter i Danmark.

Tallene i dette afsnit er primært baseret på CVR-registreringer.



## Udvikling i antal CVR-registreringer og iværksættervirksomheder i hele landet 2011-2017



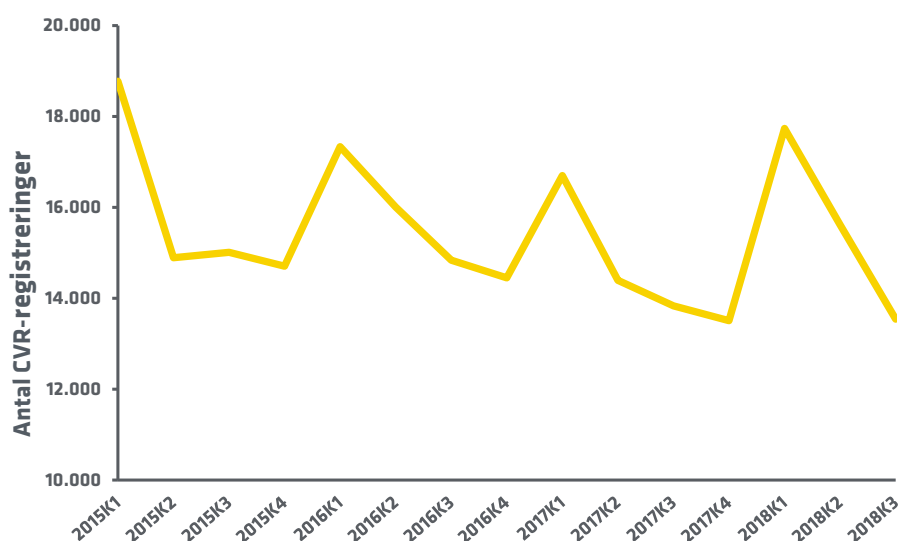
Figuren viser udviklingen i antallet af CVR-registreringer og iværksættere for hele landet 2011-2017. Tal for iværksættervirksomheder er kun tilgængelige frem til 2014.

Se begrebsdefinition s. 26 for en forklaring af CVR-registreringer og iværksættervirksomheder.

Over det meste af perioden har antallet af CVR-registreringer været stigende, og især fra 2013-2015 har der været en markant stigning, efterfulgt af et fald fra 2015-2017. Antallet af iværksættervirksomheder har over hele perioden været meget stabil.

Kilde: Erhvervsstyrelsen og Statistikbanken

## Kvartalvis udvikling i CVR-registreringer i hele landet 2015-2018



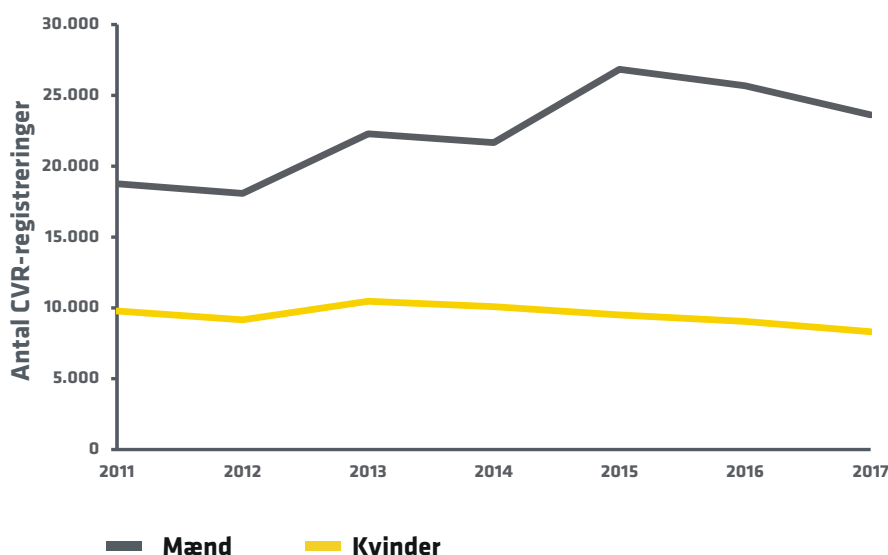
Figuren viser udviklingen i antallet af CVR-registreringer fra 1. kvartal 2015 til 3. kvartal 2018.

Figuren udviser store svingninger i antallet af CVR-registreringer over alle kvartaler, men generelt set har der været flere CVR-registreringer i 1. kvartal hvert år.

Kilde: Erhvervsstyrelsen



## Udvikling i antal CVR-registreringer fordelt på køn 2011-2017

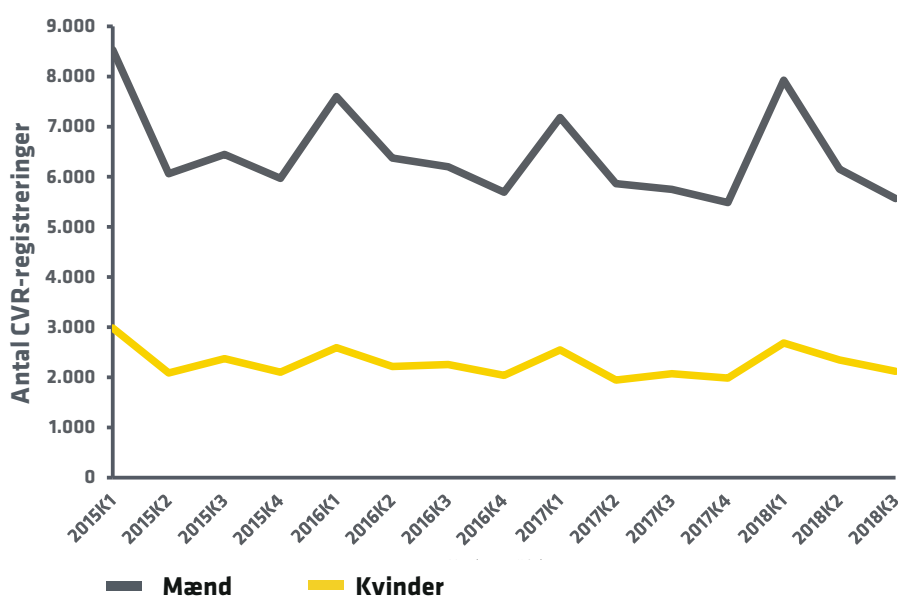


Figuren viser udviklingen i antal CVR-registreringer fordelt på køn, over perioden fra 2011-2017. Se begrebsdefinition s. 26 for en afklaring af CVR-registreringer, når der fordeles på køn.

Antallet af CVR-registreringer, som kvinder står bag, er over hele perioden meget stabil, mens antallet af CVR-registreringer, som mænd står bag, er steget markant frem til 2015, hvorefter registreringerne har været faldende.

Kilde: Erhvervsstyrelsen

## Kvartalvis udvikling i CVR-registreringer fordelt på køn 2015-2018



Figuren viser udviklingen i CVR-registreringer fordelt på køn fra 1. kvartal 2015 til 3. kvartal 2018.

Se begrebsdefinition s. 26 for en afklaring af CVR-registreringer, når der fordeles på køn.

Figuren viser, at antallet af CVR-registreringer varierer meget fra kvartal til kvartal, men at udviklingen i antallet af registreringer som hhv. kvinder og mænd står bag, følger hinanden. For både kvinder og mænd gør det sig gældende, at antallet af CVR-registreringer er faldet siden 1. kvartal 2015.

Kilde: Erhvervsstyrelsen



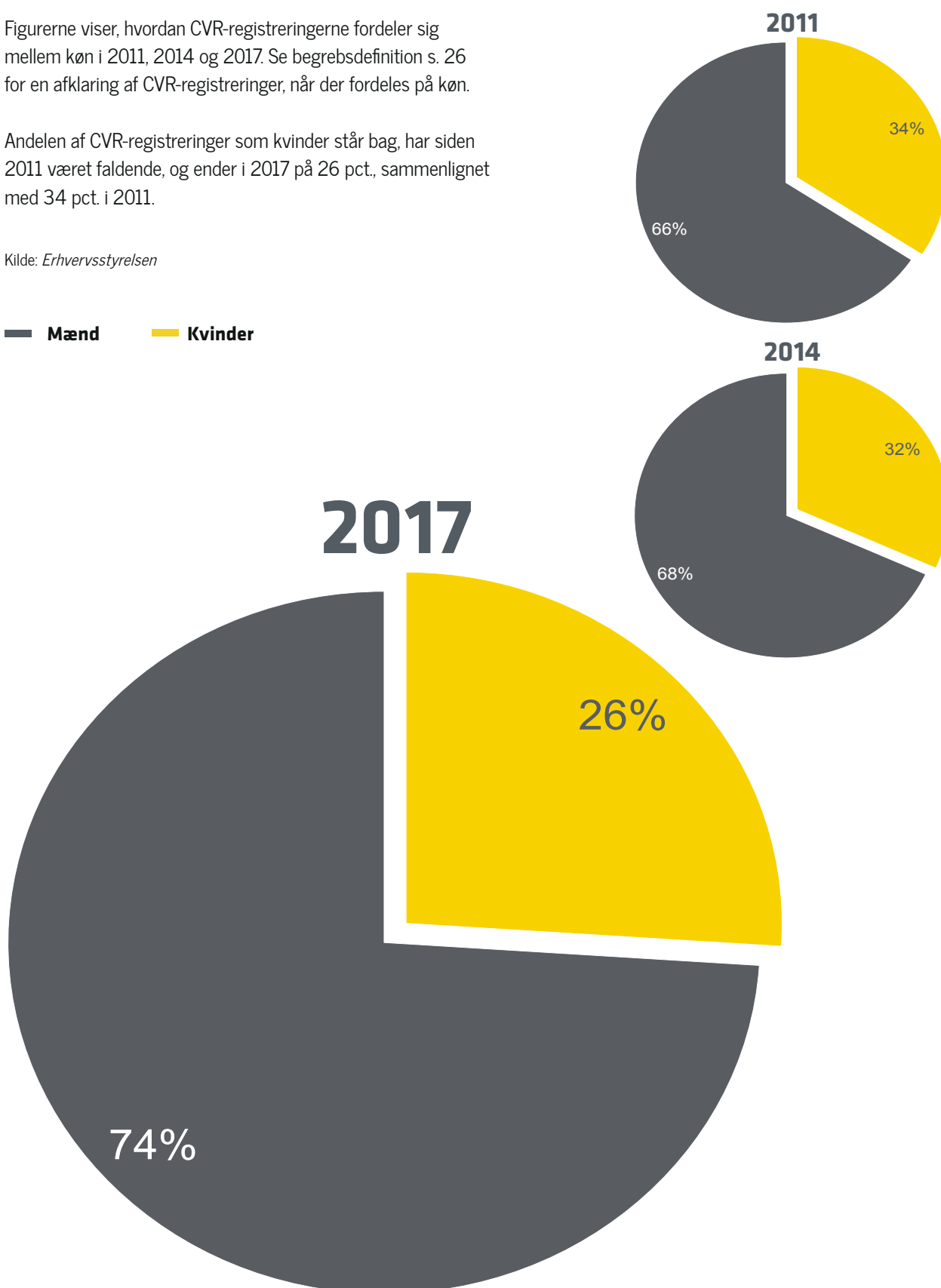
## Andel af CVR-registreringer fordelt på køn i 2011, 2014 og 2017

Figurene viser, hvordan CVR-registreringerne fordeler sig mellem køn i 2011, 2014 og 2017. Se begrebsdefinition s. 26 for en afklaring af CVR-registreringer, når der fordeles på køn.

Andelen af CVR-registreringer som kvinder står bag, har siden 2011 været faldende, og ender i 2017 på 26 pct., sammenlignet med 34 pct. i 2011.

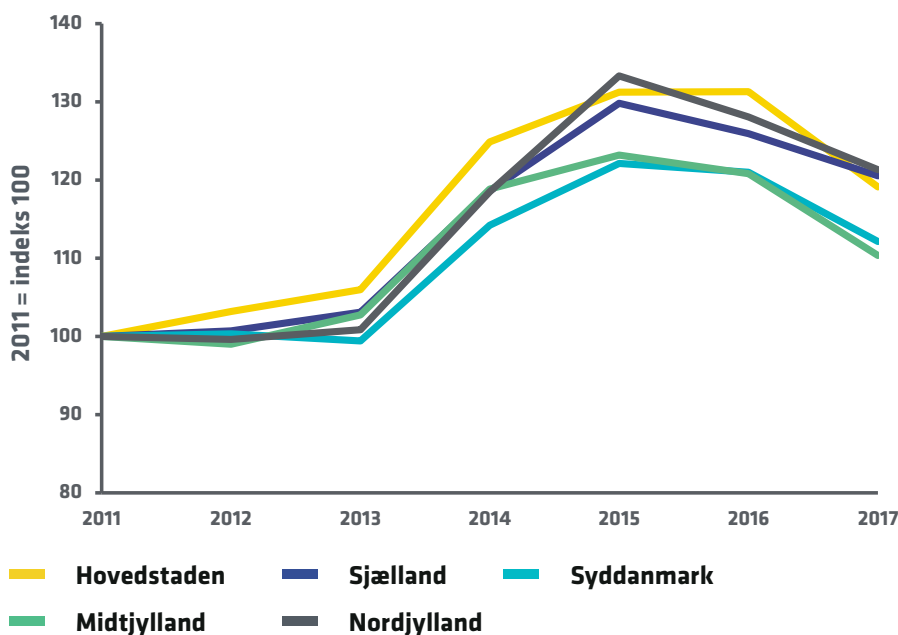
Kilde: Erhvervsstyrelsen

■ Mænd    ■ Kvinder





## Udvikling i antal CVR-registreringer fordelt på regioner 2011-2017

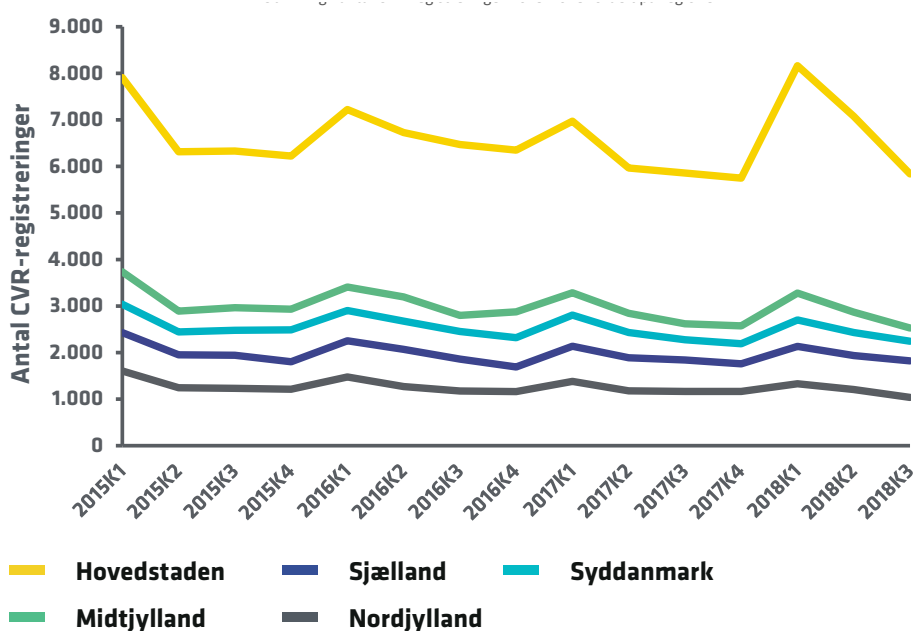


Figuren viser udviklingen i antal CVR-registreringer fordelt på Region Hovedstaden, Sjælland, Syddanmark, Midtjylland og Nordjylland over perioden 2011-2017 (2011 = indeks 100).

Det gælder for alle regioner, at antallet af CVR-registreringer har været faldende fra 2015-2017, efter en markant stigning fra 2013-2015.

Kilde: Erhvervsstyrelsen

## Kvartalvis udvikling i CVR-registreringer fordelt på regioner 2015-2018



Figuren viser udviklingen i antal CVR-registreringer fordelt på Region Hovedstaden, Sjælland, Syddanmark, Midtjylland og Nordjylland over perioden 1. kvartal 2015 til 3. kvartal 2018.

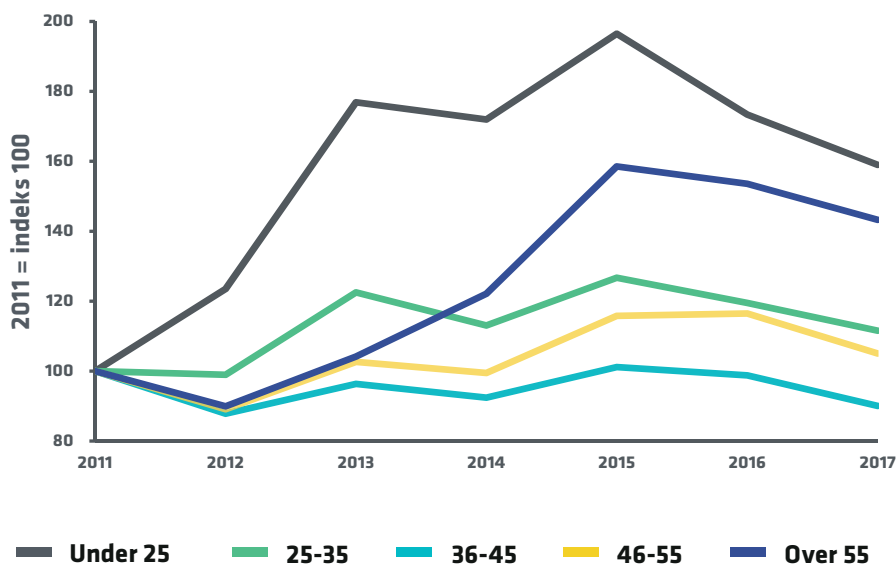
Over hele perioden har Region Hovedstaden stået for markant flest CVR-registreringer. CVR-registreringerne i alle regioner udviser dog samme tendenser.

Kilde: Erhvervsstyrelsen





## Udvikling i antal CVR-registreringer fordelt på alder 2011-2017



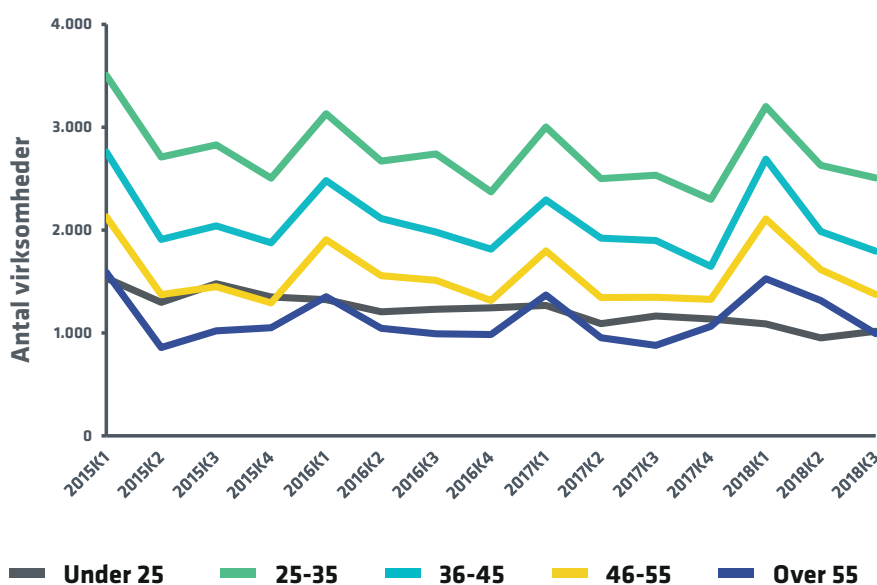
Figuren viser udviklingen i antal CVR-registreringer fordelt på alder, over perioden 2011-2017. (2011 = indeks 100)

Fra 2011-2015 har der været en markant stigning i antallet af personer under 25 år med CVR-registrering, kun med undtagelse af faldet fra 2013-2014.

For alle aldersgrupper, falder antallet af CVR-registreringer fra 2015-2017.

Kilde: Erhvervsstyrelsen

## Kvartalvis udvikling i CVR-registreringer fordelt på alder 2015-2018



Figuren viser udviklingen i antal CVR-registreringer fordelt på alder, over perioden fra 1. kvartal 2015 til 3. kvartal 2018.

Aldersgruppen 25-35 år har under hele perioden stået for flest CVR-registreringer. Tendensen er ens for alle aldersgrupper, med undtagelse af aldersgruppen under 25, som er mere stabil over hele perioden.

Kilde: Erhvervsstyrelsen

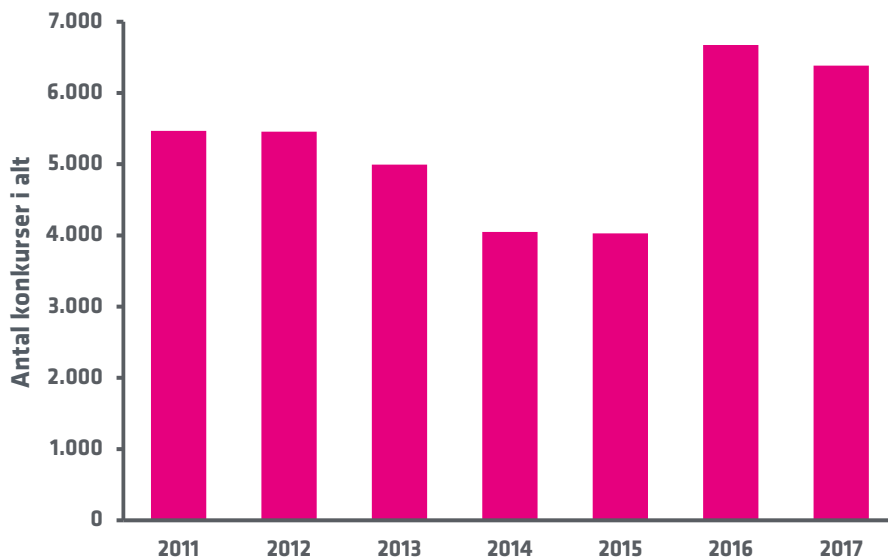


# Konkurser

Efter 2016 med et rekordhøjt antal konkurser, er konkurstallet for 2017 nedadgående. Antallet af konkurser er dog stadig på et højt niveau, hvilket skyldes virksomheder uden økonomisk aktivitet.



## Antal konkurser i alt 2011-2017



Figuren viser antallet af konkurser af CVR-registrerede virksomheder i alt fra 2011-2017. Siden 2011 har antallet af konkurser været nedadgående frem til 2015. Dog stiger antallet fra ca. 4.000 konkursramte virksomheder i 2015 til knap 6.700 konkursramte virksomheder i 2016. Fra 2016 til 2017 har antallet atter været nedadgående. Se begrebsdefinition s. 26 for en definition af konkurser.

Kilde: Statistikbanken

## Kvartalvis udvikling i konkurser i alt 2015-2018



Figuren viser udviklingen i antallet af konkurser af CVR-registrerede virksomheder i alt fra 1. kvartal 2015 til 3. kvartal 2018. Antallet af konkurser viser store udsving mellem kvartalerne. Dog har der været enkelte markante stigninger fra 3. kvartal 2015 til 1. kvartal 2016 og igen fra 3. til 4. kvartal i 2016 og 2017. Se begrebsdefinition s. 26 for en definition af konkurser.

Kilde: Statistikbanken

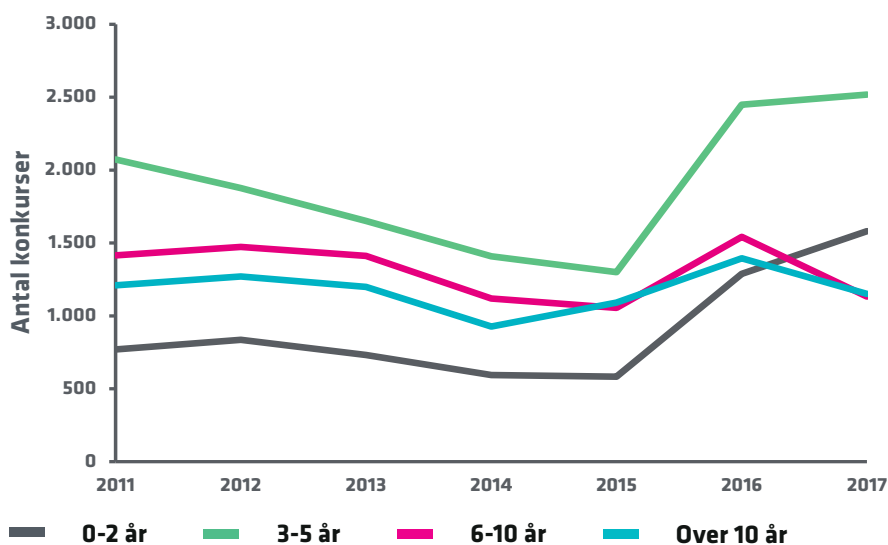


# 6,5 år

er den gennemsnitlige levetid for konkursramte virksomheder i 2017

Kilde: Statistikbanken

## Antal konkurser fordelt på virksomheders levetid 2011-2017



Figuren viser udviklingen i antal konkurser fra 2011-2017, fordelt på virksomhedernes levetid. Over hele perioden har 3-5 årige virksomheder stået for flest konkurser, til trods for et fald fra 2011 og frem til 2015. Fælles for alle er, at antallet af konkurser har været stigende fra 2015 til 2016. Kun virksomheder med en levetid på 6 år og op, oplever et fald i antallet af konkurser fra 2016 til 2017.

Kilde: Statistikbanken

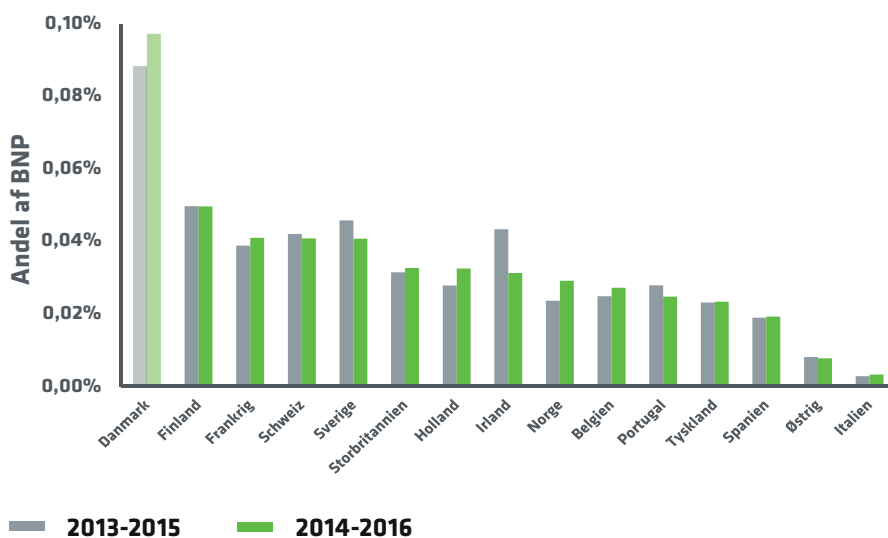


# Kapital

Danske startups og virksomheder har i det meget tidlige stadie brug for en kapitalindsprøjtning, fx. til udvikling af en prototype, men i den tidlige fase er det ofte vanskeligt at få godkendt et lån og tiltrække investering.

Dette kapitel giver et overblik over, i hvilket omfang danske startups og virksomheder tiltrækker kapital, samt i hvilket omfang danske venturefonde investerer i startups og virksomheder. Derudover indeholder kapitlet figurer over de forskellige crowdfundingtyper, hvor Danmark sammenlignes med udvalgte europæiske lande.

## Ventureinvesteringer, 2013-2015 og 2014-2016

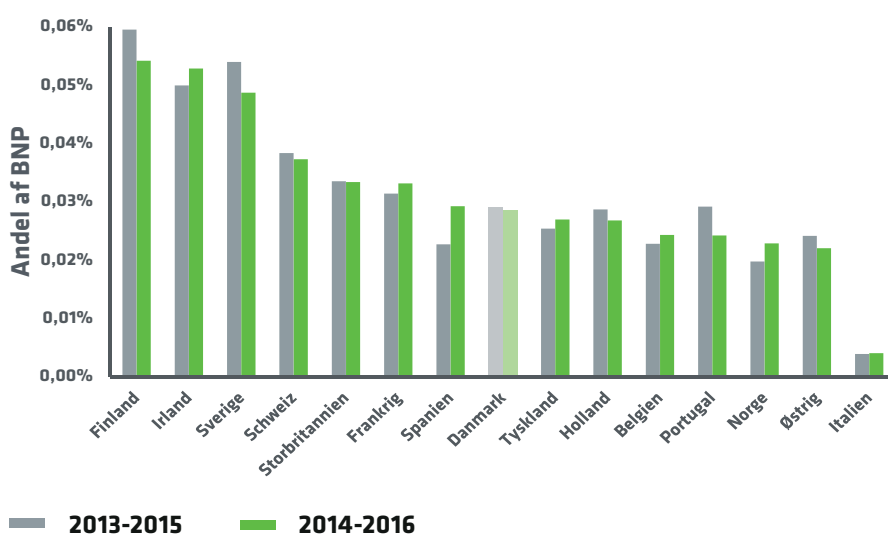


Figuren viser, hvor meget danske venturefonde har investeret i virksomheder, såvel indenlandske som udenlandske, sammenlignet med en række øvrige landes venturefonde. Beløbet vises som andel af landenes BNP. Danske venturefonde har forøget deres investeringer væsentligt over de seneste år og er det land i Europa, som investerer mest, når det opgøres som andel af BNP. Danske venturefonde har i perioden 2014-2016 investeret hvad der svarer til knap 0,1 pct. af BNP.

En analyse fra Vækstfonden viser yderligere, at danske venturefonde har forøget deres investeringer i virksomheder, som befinder sig i de tidlige faser, dvs. seed og startup. Dog foretages 80 pct. af danske fondes investeringer i udenlandske virksomheder.

Kilde: Vækstfonden

## Investeringer i virksomheder, 2013-2015 og 2014-2016



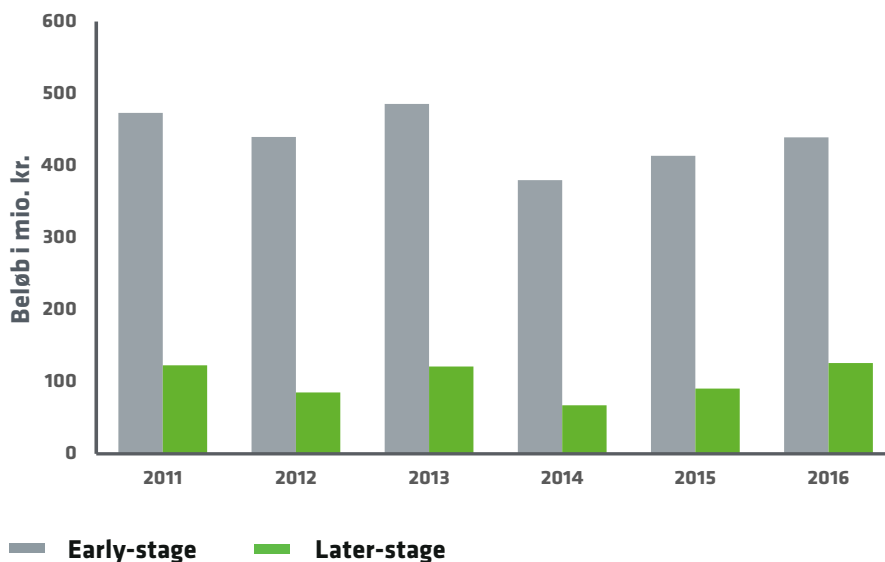
Figuren viser, hvor meget der er investeret i virksomheder og startups i Danmark, sammenlignet med andre lande. Beløbet vises som andel af landenes BNP. Både Finland og Sverige ligger over Danmark, når det gælder ventureinvesteringer i lokale virksomheder.

En analyse fra Vækstfonden viser yderligere, at danske virksomheder er nr. 5. ud af de viste lande til at tiltrække kapital i seed og startup-fasen. Mere end 40 pct. af kapitalen til danske virksomheder kommer fra udlandet, hvilket er det højeste niveau i Norden.

Kilde: Vækstfonden



## Danske venturefondes investeringer i danske virksomheder, 2011-2016

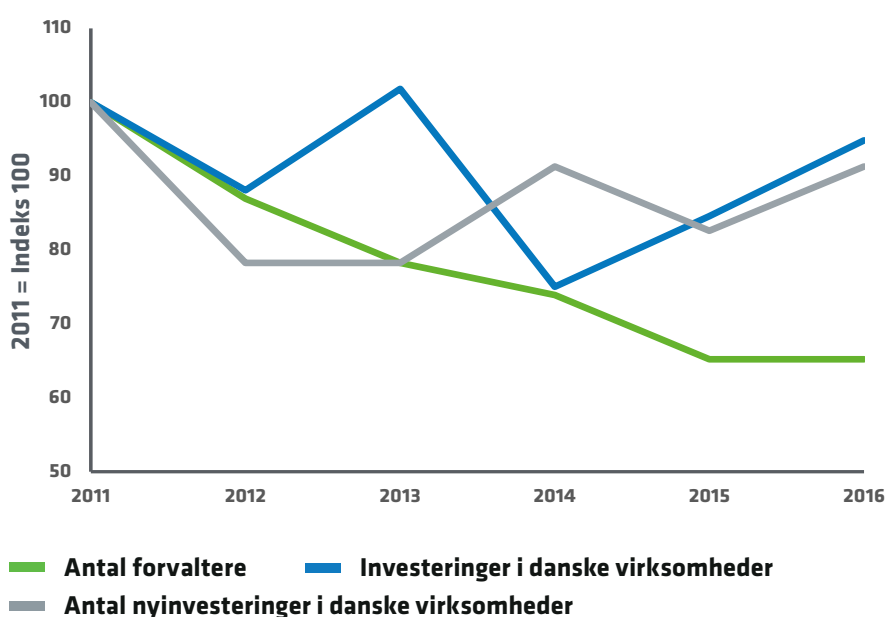


Figuren viser danske venturefondes investeringer i danske virksomheder fordelt på de to udviklingsfaser – Early-stage (består af seed og start-up) og Later-stage. Figuren viser – trods en mindre stigning i Later-stage-investeringer over de seneste par år – at danske venturefonde har en tendens til at investere mere i de danske virksomheder, som er i en tidlig udviklingsfase, end de virksomheder, der befinder sig i en senere udviklingsfase.

Sammenlagt udgør danske venturefondes investeringer i early-stage mere end 80 pct. af den samlede fordeling.

Kilde: Vækstfonden

## Udvikling i dansk venturekapital, 2011-2016



Figuren viser udviklingen i dansk venturekapital over perioden 2011-2016. (2011= indeks 100) Figuren indikerer et kontinuerlig fald af "Antal forvaltere" fra 2011-2016. Hvorimod både "Investeringer i danske virksomheder" samt "Antal nyinvesteringer i danske virksomheder" har været meget svingende over perioden.

En analyse fra Vækstfonden påpeger, at denne udvikling med færre men større fonde med stadig mere erfarne forvaltere i spidsen er med til at skabe et bedre afkast, hvilket vil påvirke det samlede investeringsniveau i en positiv retning.

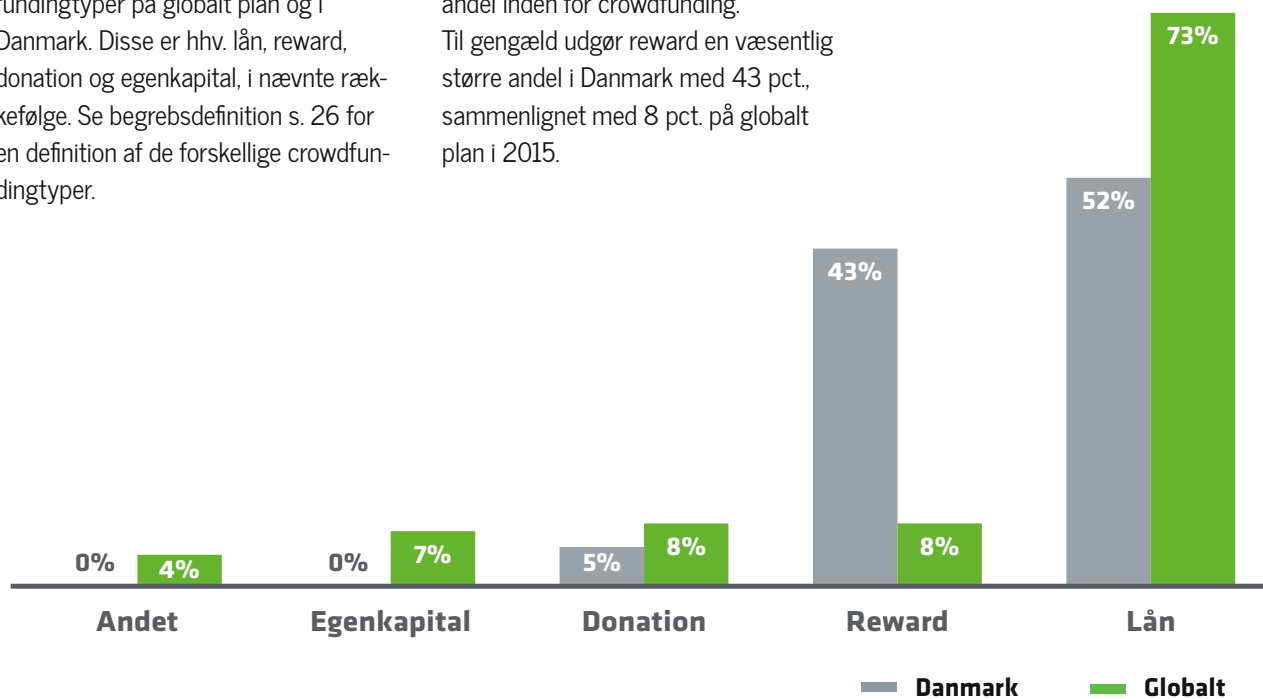
Kilde: Vækstfonden



## Udbredte crowdfundingtyper i Danmark og globalt, 2015

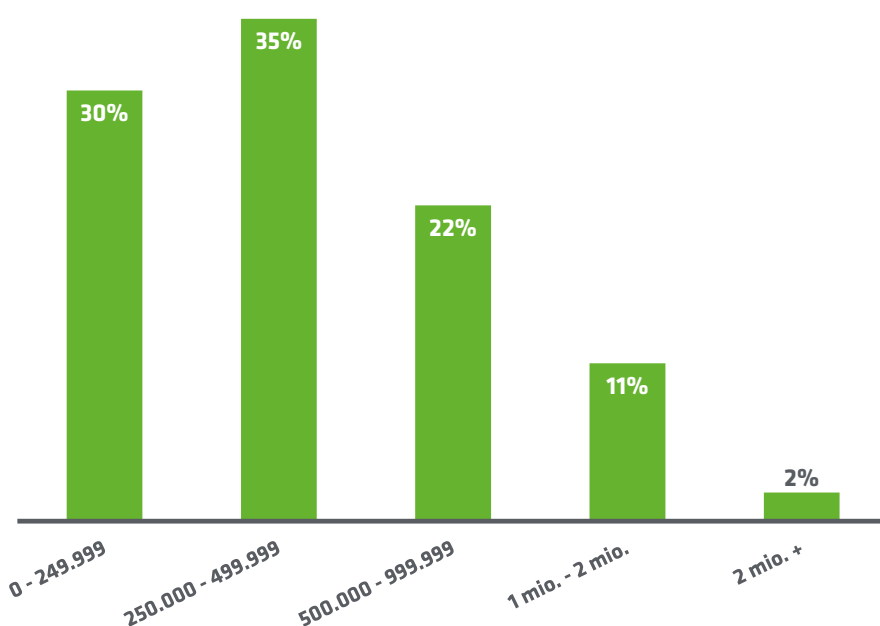
Figuren viser fordelingen af rejst kapital for de mest udbredte crowdfundingtyper på globalt plan og i Danmark. Disse er hhv. lån, reward, donation og egenkapital, i nævnte rækkefølge. Se begrebsdefinition s. 26 for en definition af de forskellige crowdfundingtyper.

Både i Danmark og på globalt plan, udgør låne-crowdfunding den største andel inden for crowdfunding. Til gengæld udgør reward en væsentlig større andel i Danmark med 43 pct., sammenlignet med 8 pct. på globalt plan i 2015.



Kilde: Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening

## Fordeling af lånecrowdfundingens størrelse, 2015



Låne-crowdfunding er, hvor en virksomhed eller privatperson kan låne fra en gruppe personer gennem en online platform. Se begrebsdefinition s. 26 for en yderligere forklaring af beget.

Figuren viser fordelingen af låne-crowdfundingens størrelse. Knap 2/3 af alle bevilgede lån er under en halv mio. kr., mens 13 pct. af alle lånene er på 1 mio. eller højere.

Kilde: Vækstfonden og Dansk Crowdfunding Forening





# Entreprenørskab i undervisningen

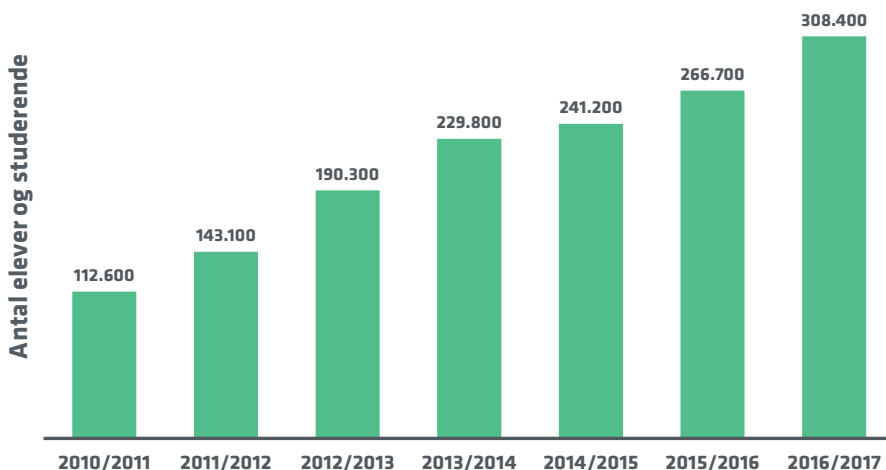
Allerede i skolen sættes retningen for børn og unges fremtidige karrierevalg.

Derfor starter fødekæden af nye iværksættere og innovative medarbejdere også i skolen, og derfor er det interessant at se på udviklingen i antallet af elever og studerende, som møder entreprenørskabsundervisning i skoler og uddannelser i Danmark.

Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark. Se begrebsdefinition s. 26 for en forklaring kortlægningen.



## Antal elever og studerende der modtager entreprenørskabsundervisning

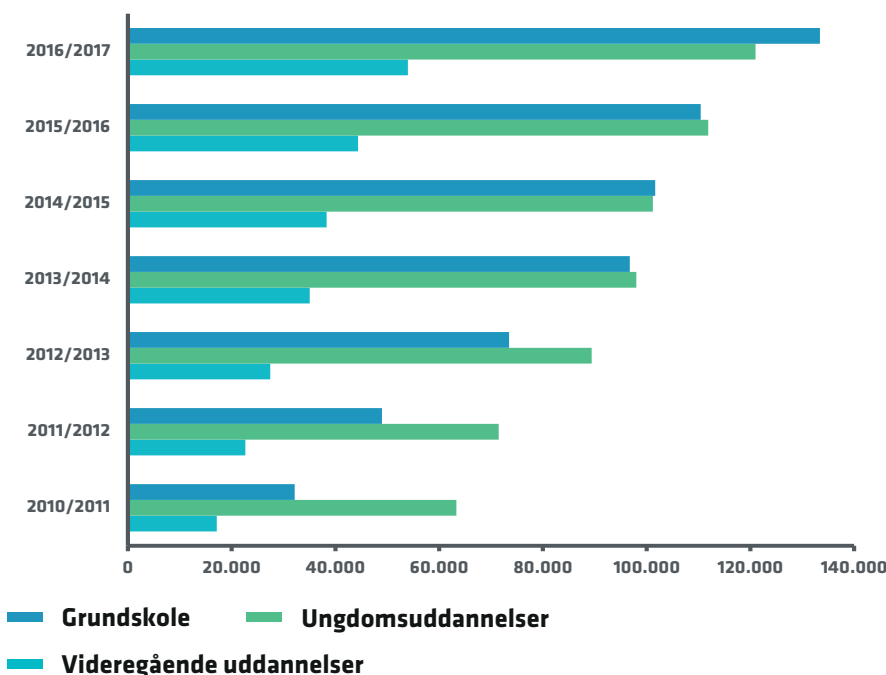


Figuren viser antallet af elever og studerende på alle uddannelsesniveauer, der modtog entreprenørskabsundervisning for skoleårene 2010/2011 til 2016/2017.

Der har været fremgang over hele perioden, og i skoleåret 2016/2017 modtog 308.400 elever og studerende entreprenørskabsundervisning. Det svarer til 25 pct. af alle elever og studerende.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

## Entreprenørskabsundervisning fordelt på uddannelsesniveau



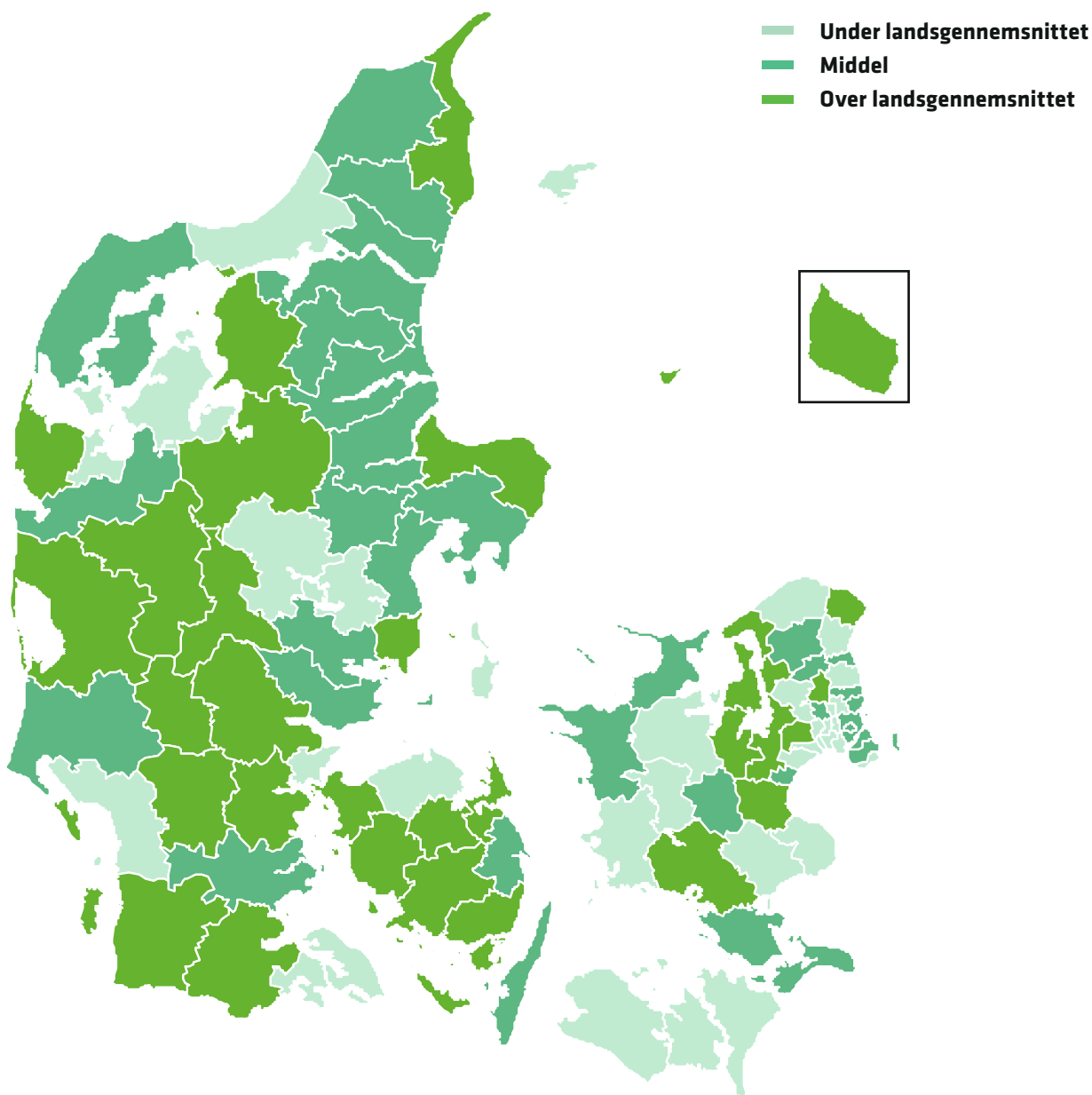
Figuren viser antallet af elever og studerende, der modtog entreprenørskabsundervisning i grundskolen, på ungdomsuddannelser og på de videregående uddannelser for skoleårene 2010/2011 til 2016/2017.

I grundskolen modtager flest elever entreprenørskabsundervisning, hvilket bl.a. skyldes, at faget Håndværk og Design, som indeholder elementer af innovation og entreprenørskab, er obligatorisk for 4. - 7. klasse. Dog har der på alle niveauer været fremgang i perioden.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



## Entreprenørskabsundervisning i grundskolen 2016/2017



Kortet viser, om andelen af elever der i grundskolen har modtaget entreprenørskabsundervisning ud af kommunens samlede elevbestand, ligger over, under eller på landsgennemsnittet.

Hver femte elev fra 0. - 10. klasse mødte i skoleåret 2016/2017 innovation og entreprenørskab som en del af undervisningen i skolen.

Til trods for regionale forskelle har alle regioner oplevet fremgang. En del af forklaringen findes i, at faget Håndværk og design fra dette skoleår er blevet obligatorisk for alle grundskoler. Faget er målrettet 4.-7. klasse, og innovation og entreprenørskab er en del af faget.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

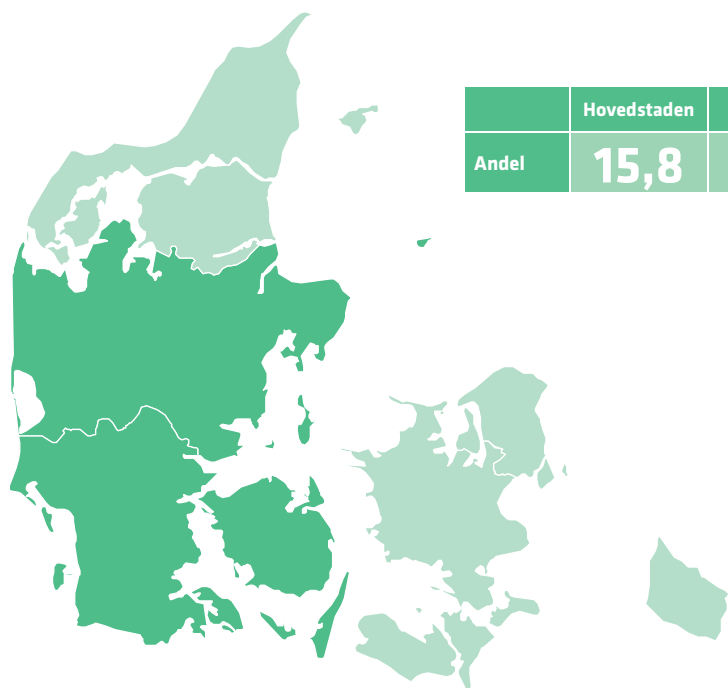


# 1 ud af 5

**elever mødte innovation og entreprenørskab i undervisningen i skoleåret 2016/2017**

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

## Andel grundskoleelever der modtager entreprenørskabsundervisning fordelt på regioner, 2016/2017



	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
Andel	15,8	18,1	24,2	20,5	18,4

Tabellen viser på regionsniveau, hvor mange pct. af eleverne i grundskolen, der modtager entreprenørskabsundervisning.

— Under landsgennemsnittet  
— Over landsgennemsnittet

Kilde: Fonden for Entreprenørskab



# Danmark i en international sammenligning

Vi lever i en globaliseret verden, og særligt i forhold til iværksætteri og startups er det interessant at se på, hvordan Danmark klarer sig set i forhold til andre lande.



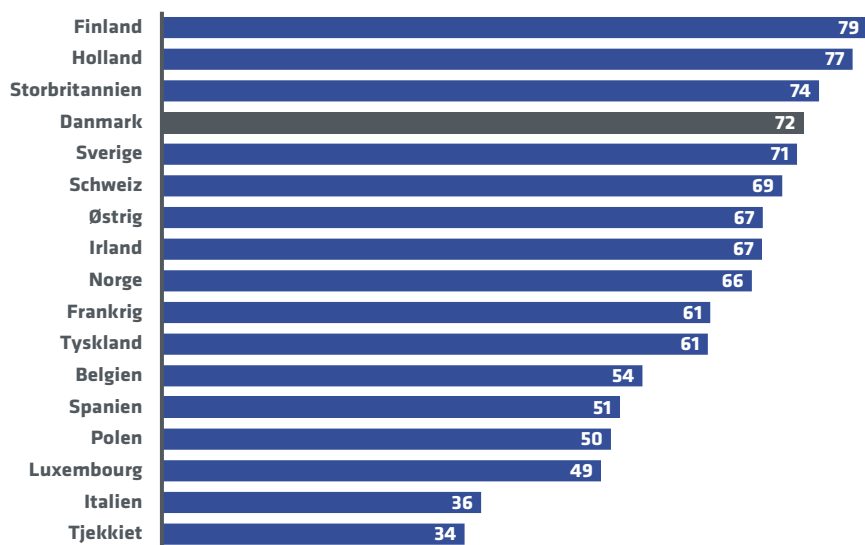
## Det entreprenørielle økosystem 2018

Global Entrepreneurship Index (GEI) er et årligt index, som tager temperaturen på det entreprenørielle økosystem i en lang række lande. Indekset er sammensat af 14 komponenter, som repræsenterer tre grundlæggende målepunkter, *holdninger til iværksætteri, vækstpotentiale og eksterne faktorer*.

De efterfølgende figurer sammenholder Danmarks indeks (0-100) med en række andre landes indeks. Se begrebsdefinition s. 26 for en yderligere forklaring af, hvordan indekset er opbygget.

- **HOLDNINGER TIL IVÆRKSÆTTERI**
- **VÆKSTPOTENTIALE**
- **EKSTERNE FAKTORER**

### Holdning til iværksætteri

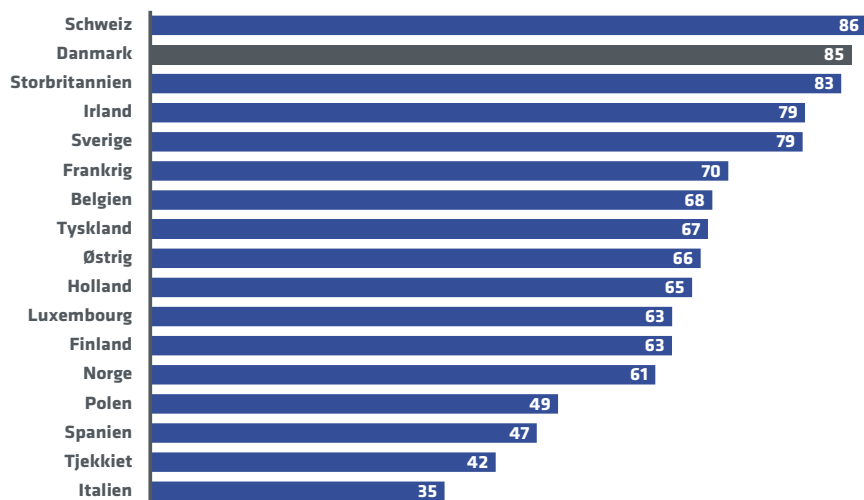


Figuren viser befolkningens holdning til iværksætteri. Det være sig muligheder, startupfærdigheder, risikooftagelse, netværk samt kulturel støtte.

Figuren viser, at Danmark med et indeks på 72 er fjerdebedst placeret, kun overgået af Finland, Holland og Storbritannien.



## Vækstpotentiale

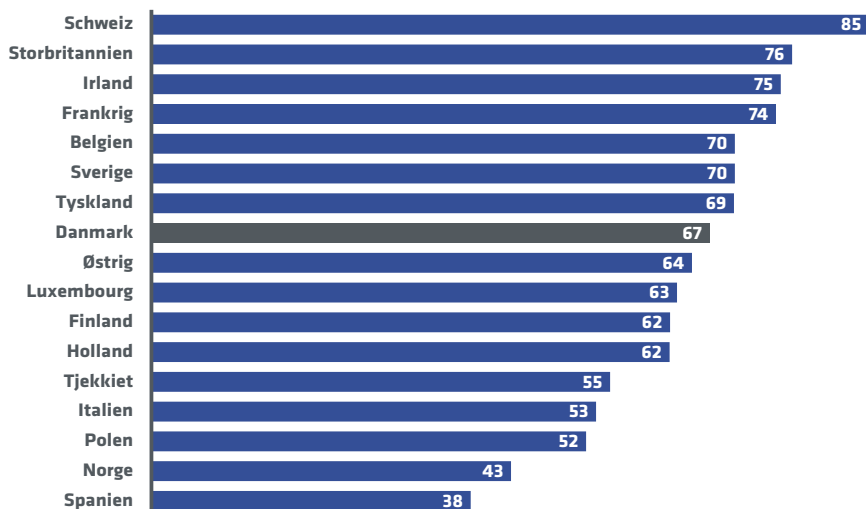


Figuren viser, hvordan landene placerer sig indbyrdes, når man måler på en række karakteristika, som har stor betydning for vækstpotentialet for iværksættere og startups. Her måles på mulighederne for startup, teknologisk tilpasning, humankapital og konkurrence.

Danmark er næstbedst placeret efter Schweiz, med et indeks på 85 ud af 100.

Kilde: GEDI

## Eksterne faktorer



Figuren refererer til de eksterne faktorer, som kan have indflydelse på iværksættere og startups. Det drejer sig om produktudvikling, teknologisk udvikling, højvækst virksomheder, globaliseringsgrad og finansieringsmuligheder.

Med et indeks på 67 ligger Danmark placeret over middel.

Kilde: GEDI



## Entrepenørskab og intraprenørskab



Intraprenørskab dækker over det, at der iværksættes nye forretningsområder, teknologier, metoder eller processer indenfor eksisterende organisationer, i stedet for at opstarte en ny virksomhed, hvor sidstnævnt defineres som værende entrepenørskab.

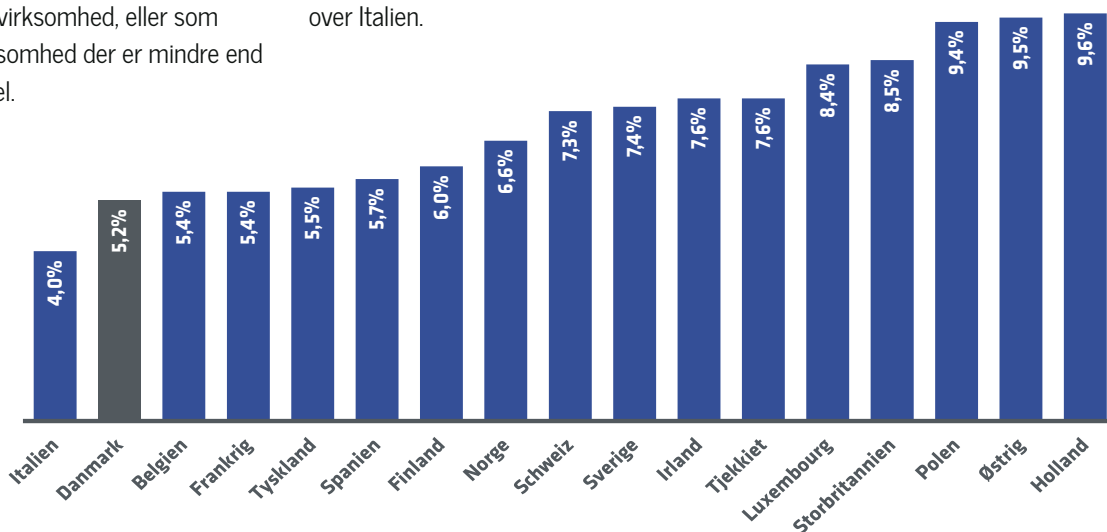
En rapport fra World Economic Forum (WEF) og Global Entrepreneurship Monitor (GEM) viser, at entrepenørielle individer i Europa ofte vælger at starte nye initiativer og projekter, mens de arbejder for en arbejdsgiver, fremfor at starte deres egen virksomhed.

Figurene herunder sammenligner udvalgte europæiske landes andel af intra- og entrepenørskab. Se begrebsdefinition s. 26 for en yderligere forklaring af, hvordan undersøgelsen er lavet.

### Entrepenørskab

I figuren vises de respektive landes grad af entrepenørskab. Der er således målt på andelen af befolkningen mellem 18-64 år, som enten aktivt har startet en ny virksomhed, eller som styrer en virksomhed der er mindre end 3,5 år gammel.

Når det kommer til entrepenørskab viser figuren, at Danmark med en andel på 5,2 pct. ligger meget lavt placeret i forhold til de øvrige lande, og ligger kun over Italien.



Kilde: WEF og GEM

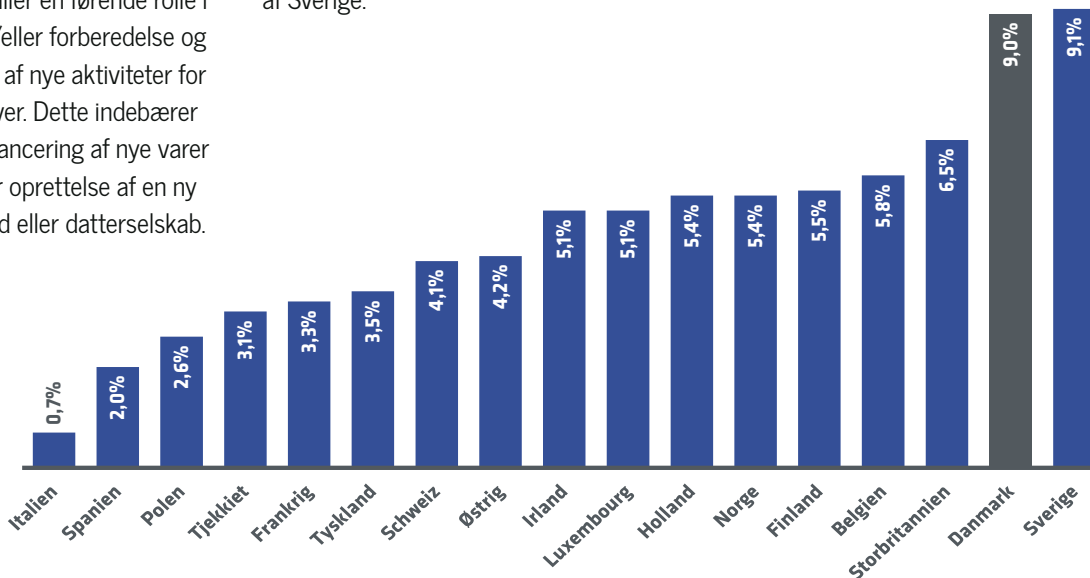




## Intraprenørskab

I figuren måles der kun på de respektive landes intraprenørskab, dvs. hvor stor en andel af populationen mellem 18-64 år, der aktivt er involveret og spiller en førende rolle i idéudvikling og/eller forberedelse og implementering af nye aktiviteter for deres arbejdsgiver. Dette indebærer fx udvikling og lancering af nye varer og services eller oprettelse af en ny forretningsenhed eller datterselskab.

Figuren viser, at Danmark har en høj andel af intraprenørskab (9 pct.) og ligger væsentlig højere placeret end de øvrige lande, kun overgået af Sverige.

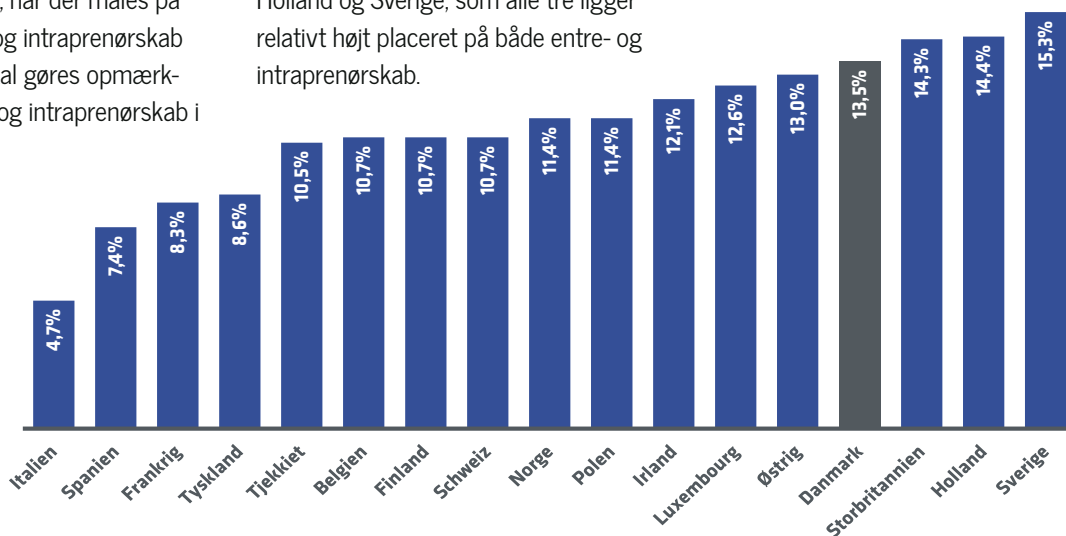


Kilde: WEF og GEM

## Entre- og intraprenørskab i alt

Figuren viser, at til trods for at Danmark har en lav andel af entreprenørskab sammenlignet med de øvrige lande, bidrager Danmarks høje andel af intraprenørskab til, at Danmark ligger fjerdehøjest, når der måles på entreprenørskab og intraprenørskab samlet set. Der skal gøres opmærksom på, at entre- og intraprenørskab i

nogle tilfælde overlapper hinanden, og derfor er summen af entreprenørskab og intraprenørskab ikke nødvendigvis lig resultaterne i nedenstående figur. Danmark er overgået af Storbritannien, Holland og Sverige, som alle tre ligger relativt højt placeret på både entre- og intraprenørskab.



Kilde: WEF og GEM



# Begrebsdefinition



## CVR-registreringer

CVR-registreringer dækker over de registreringer der opstår, når et firma nyregistreres, skifter virksomhedsform eller ejerskab, når virksomheden genstarter eller omregistrerer sit CVR-nummer. Datasættet indeholder virksomheder indenfor markedsmæssige erhverv, og nogle virksomhedsformer er derfor ikke inkluderet. Det drejer sig bl.a. om erhvervsdrivende fonde, offentlige samt kommunale enheder, forsvar og socialsikring og statsstøttede virksomheder. Data omkring CVR-registreringer vil generelt være højere end rene iværksætterstatistikker.

Fordelt på køn: Dette datasæt er afgrænset til at indeholde CVR-registreringer af enkeltmandsvirksomheder, personligt ejede mindre virksomheder, interessentskab, kommanditselskab eller -aktieselskab, partnerskab eller anden udenlandsk virksomhed inden for markedsmæssige erhverv.

## Iværksættere

Iværksætterstatistikken er opgjort af Danmarks Statistik. Statistikken indeholder kun reelt nye og reelt aktive virksomheder. At en virksomhed er reelt aktiv defineres som en virksomhed, der præsterer en arbejdsindsats på mindst 0,5 årsværk i løbet af et år.

## Konkurser

Statistikbankens definition på konkurs: Retsforfølgning mod en insolvent skyldner, hvorved hele hans formue inddrages til fyldestgørelse af hans kreditorer. Kun virksomhedskonkurser, dvs. konkurser vedrørende et CVR-nummer, tælles med. For de konkursramte virksomheder opgøres levetiden som forskellen mellem deres registrerede startdato (i CVR/ESR) og datoen for konkursdekretets annoncering i Statstidende.

## Kapital – crowdfunding

Crowdfunding er en finansieringsform, hvor et projekt, virksomhed eller privatperson rejser kapital fra et større antal personer. Crowdfunding sker igennem online platforme, som netop er designet til formålet.

Låne-crowdfunding: Dette er en undergruppe af crowdfunding, hvor en virksomhed eller privatperson kan låne fra en gruppe personer. Den enkelte crowdfunder tilbyder i dette tilfælde et lån til virksomheden.

Reward: Her køber eller forudbestiller crowdfunderne det produkt, som iværksætteren har eller vil fremstille. Med denne model får iværksætteren både kapital og mulighed for at teste sit produkt og markedets behovet for dette.

Donation: Her tilbydes crowdfunderne ingen økonomisk gevinst eller tilbagebetaling, men kan i visse tilfælde modtage en symbolsk ting som tak for donation.

Egenkapital: Her investerer crowdfunderen i virksomheden og sikrer sig herved aktieandele og ejerskab i den pågældende virksomhed. Egenkapitalmodeller er at sammenligne med en børsnotering i miniformat.

## Kortlægning

Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark. Opgørelsen skal ses som minimumstal og dækker over den entreprenørskabsundervisning, som Fonden kan dokumentere har fundet sted. Kortlægningen dækker den formelle undervisning, der foregår i det ordinære uddannelsessystem og omfatter skoler og uddannelser som i større eller mindre grad har gennemført entreprenørskabsundervisning. Se hele metoden bag kortlægningen Fra ABC til ph.d. [her](#).

## GEDI

The Global Entrepreneurship and Development Institute indsamler årligt data omkring entreprenørielle holdninger, muligheder og ambitioner fra befolkningen i landene og vægter besvarelserne mod den aktuelle sociale og økonomiske "infrastruktur".

Denne proces genererer i alt 14 målepunkter, fordelt på tre overordnede områder, som GEDI anvender til at måle temperaturen af såvel landes som regioners økosystem. I Iværksætterindblikket benyttes blot de tre overordnede områder. Dataet består dels af besvarelser fra GEM's undersøgelse (REDI) på individniveau, og dels af institutionelle variable, som bl.a. stammer fra Eurostat, UN, OECD, World Bank og World Development Index.

## Entre- og intraprenørskab

Bag denne analyse står World Economic Forum og Global Entrepreneurship Monitor. Der er dels benyttet et unikt indeks, som rangerer økonomier på deres økonomiske konkurrenceevne, og dels et datasæt omkring entreprenørielle aktiviteter.



# Kilder & Kontakt



# Kilder

## **Erhvervsstyrelsen**

[www.erhvervsstyrelsen.dk](http://www.erhvervsstyrelsen.dk)

## **Statistikbanken**

[www.statistikbanken.dk](http://www.statistikbanken.dk)

## **Vækstfonden**

[www.vf.dk](http://www.vf.dk)

## **Dansk Crowdfunding Forening**

[www.danskcrowdfundingforening.dk](http://www.danskcrowdfundingforening.dk)

## **GEDI**

[www.thegedi.org](http://www.thegedi.org)

## **WEF**

[www.weforum.org](http://www.weforum.org)

## **GEM**

[www.gemconsortium.org](http://www.gemconsortium.org)



# Kontakt

Fonden for Entreprenørskab  
Ejlskovgade 3D  
5000 Odense C  
Mail: [post@ffe-ye.dk](mailto:post@ffe-ye.dk)

Christian Vintergaard  
Adm. Direktør  
Mail: [christian@ffe-ye.dk](mailto:christian@ffe-ye.dk)  
Mobil: 28 75 41 91

Louise Bendixen Lund  
Kommunikationsmedarbejder  
Mail: [louise@ffe-ye.dk](mailto:louise@ffe-ye.dk)  
Mobil: 20 61 20 71

Casper Jørgensen  
Projektleder  
Mail: [casper@ffe-ye.dk](mailto:casper@ffe-ye.dk)

Hasse Ismail  
Analytiker  
Mail: [hasse@ffe-ye.dk](mailto:hasse@ffe-ye.dk)

Malene Dahl Nielsen  
Analytiker  
Mail: [malene@ffe-ye.dk](mailto:malene@ffe-ye.dk)