



# Hovedresultaterne af FFE-YE's effektmålinger 2011 - 2014

## Generelle konklusioner:

### Entreprenørskabsundervisning:

- på ét niveau fører til entreprenørskabsundervisning på følgende niveauer
- øger lysten til at blive iværksætter hos elever og studerende
- påvirker elevers og studerendes entreprenørielle adfærd uden for skole og studier
- fører senere i livet til højere indkomst – både for selvstændige og for lønmodtagere
- øger tiltroen til egne entreprenørielle kompetencer
- øger sandsynligheden for at den enkelte bliver iværksætter
- øger sandsynligheden for at den enkelte vil arbejde med innovation i etablerede virksomheder
- øger sandsynligheden for at den enkelte vil arbejde som leder i private virksomheder

### Grundskole

- Elever, der har deltaget i entreprenørskabsundervisning, har højere ambitioner for job og uddannelse end ikke-deltagere. Undervisning *om* entreprenørskab har en positiv effekt på elevernes ambitioner for fremtiden.
- Entreprenørskabsundervisning har en positiv effekt på elevernes intentioner om og lyst til at starte eget.
- Elevernes entreprenørielle adfærd uden for skolen stiger: Væsentligt flere elever er ledere og startere af fritidsaktiviteter, efter at de har fået entreprenørskabsundervisning.
- Undervisning *gennem* entreprenørskab har en positiv effekt på elevernes forhold til skole og uddannelse. Dvs. eleverne synes godt om at gå i skole, har det godt med deres kammerater og føler, at de bliver støttet af deres lærere.
- Når undervisning *om* entreprenørskab kombineres med undervisning *gennem* entreprenørskab opnås størst effekt.
- Entreprenørskabsundervisning har størst indflydelse på tidligere undervisningstrin.
- Lærerens undervisningsstil har en stor betydning for, om entreprenørskabsundervisningen får en positiv effekt.

### Ungdomsuddannelser

- Barrierer for iværksætteri mindskes, særligt hos piger, der føler, at de bliver bedre til at håndtere usikkerhed og organisere ressourcer efter deltagelse i Company Programme.

### Videregående uddannelser

- Entreprenørskabsstuderende forbedrer deres kreative evner og styrker deres holdning til iværksætteri betydeligt mere end studerende, som ikke har deltaget i denne type undervisning.

## Kontakt:

Kåre Moberg, ph.d. og forsker, mail: kaare@ffe-ye.dk, mobil: 31 75 76 38

Christian Vintergaard, adm. direktør, mail: christian@ffe-ye.dk, mobil: 28 75 41 91



- Entreprenørskabsundervisning fører til, at flere studerende starter egen virksomhed, mens "almindelig" universitetsuddannelse har en negativ effekt på dette.
- For studerende uden tidligere iværksættererfaring er det vigtigt for deres lyst til at blive iværksættere, at de undervises i planlægning og økonomisk forståelse.
- Det er vigtigt for de studerendes iværksætteradfærd, at de i undervisningen føler ejerskab for de projekter de arbejder med og at deres kontekstuelle erfaringer inddrages.

#### **Efter uddannelse:**

- Folk som er blevet trænet/uddannet i entreprenørskab har en betydeligt højere indkomst end ikke-uddannede i entreprenørskab. Jo mere træning og undervisning, jo højere er indkomsten, også når vi kontrollerer for andre forhold såsom køn, alder, uddannelse og beskæftigelse.
- Entreprenørskabsundervisning fremmer ofte lyst og især kompetencer til innovation og opstart.

*Alle nævnte resultater beskrives i detaljer i FFE-YE's rapporter "Effektmåling af entreprenørskabsundervisning i Danmark", som kan downloades fra [www.ffe-ye.dk/videncenter](http://www.ffe-ye.dk/videncenter)*

#### **Kontakt:**

Kåre Moberg, ph.d. og forsker, mail: [kaare@ffe-ye.dk](mailto:kaare@ffe-ye.dk), mobil: 31 75 76 38

Christian Vintergaard, adm. direktør, mail: [christian@ffe-ye.dk](mailto:christian@ffe-ye.dk), mobil: 28 75 41 91