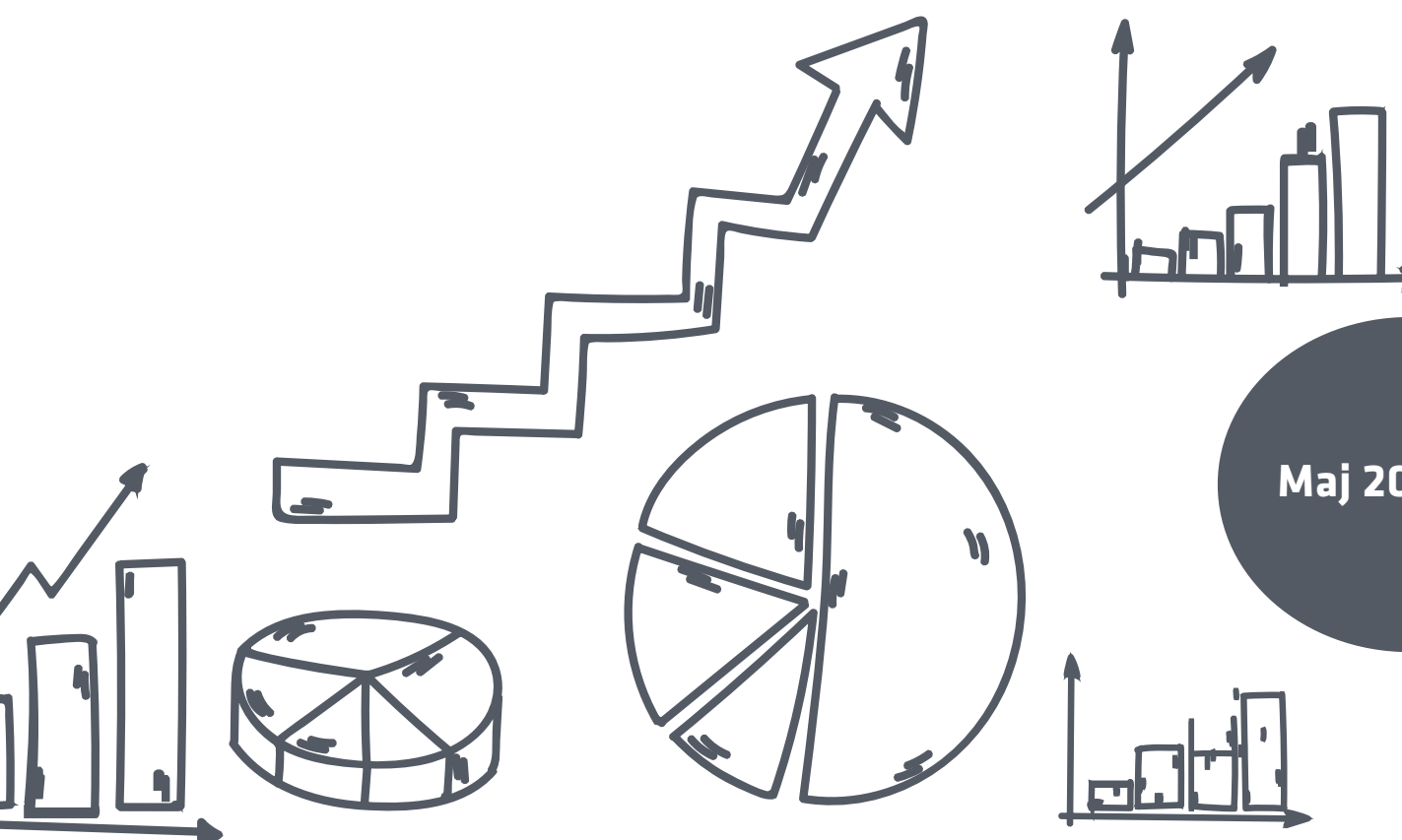


iværksætter- indblikket

Tager temperaturen på iværksætteri
og entreprenørskab i Danmark



Maj 2017



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

OM IVÆRKSÆTTERINDBLIKKET

Iværksætterindblikket er en samling af aktuel viden om dansk iværksætteri set i dansk og international sammenhæng og med fokus på både de etablerede iværksættere samt vækstlaget for nye iværksættere i skoler og uddannelser.

I Iværksætterindblikket kan du bl.a. se udviklingen i antal CVR-registreringer – både fordelt på geografi, køn og alder. Iværksætterindblikket giver ligeledes et overblik over antallet af nye iværksættervirksomheder, hvor udbredt entreprenørskabsundervisning er i Danmark på forskellige uddannelsesniveauer, samt hvordan Danmark placerer sig ift. andre lande, når det kommer til iværksætteri.

Fonden for Entrepenørskab står bag Iværksætterindblikket og vil opdatere det løbende, så snart der kommer nye tal for de viste grafer eller nye, relevante undersøgelser eller statistikker.

Iværksætterindblikket

Iværksætterindblikket er udgivet af

Fonden for Entrepenørskab
Ejlskovgade 3D
5000 Odense C
Mail: post@ffe-ye.dk

INDHOLD



IVÆRKSÆTTERI I DANMARK
/SIDE 2



KONKURSER
/SIDE 5



ENTREPRENØRSKAB I UNDERVISNINGEN
/SIDE 6



DANMARK I EN INTERNATIONAL SAMMENLIGNING
/SIDE 8



BEGREBSDEFINITION
/SIDE 13



KILDER & KONTAKT
/ SIDE 14

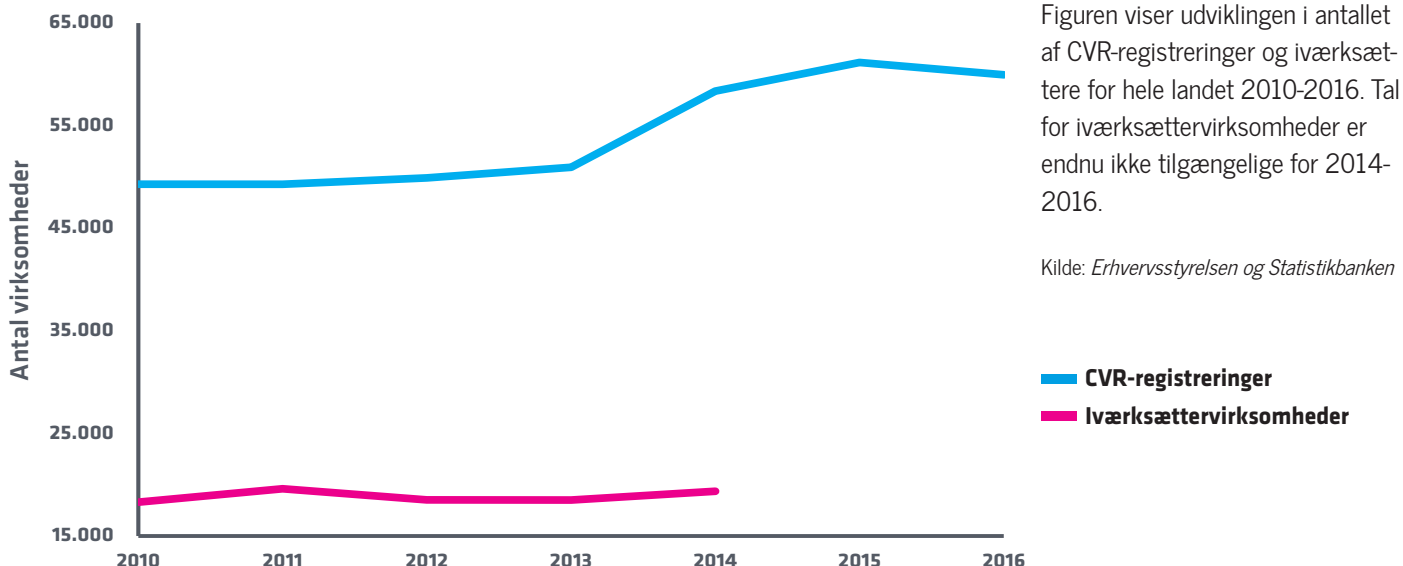




Iværksætter i Danmark

I det følgende afsnit kan du få et overblik over, og status for, iværksætteri i Danmark. Tallene i dette afsnit er primært baseret på CVR-registreringer.

Udvikling i antal CVR-registreringer og iværksættervirksomheder i hele landet 2010-2016



Over hele perioden har antallet af CVR-registreringer været stigende, og især fra 2013-2015 har der været en markant stigning, efterfulgt af et lille fald fra 2015-2016. Antallet af iværksættervirksomheder har over hele perioden været meget stabil.

Udvikling i antal CVR-registreringer i hele landet 2014-2017

Figuren viser udviklingen i antallet af CVR-registreringer fra 1. kvartal 2014 til 1. kvartal 2017.

Figuren udviser store svingninger i antallet af CVR-registreringer over alle kvartaler, men generelt set har der været flere CVR-registreringer i 1. kvartal hvert år.

Kilde: Erhvervsstyrelsen





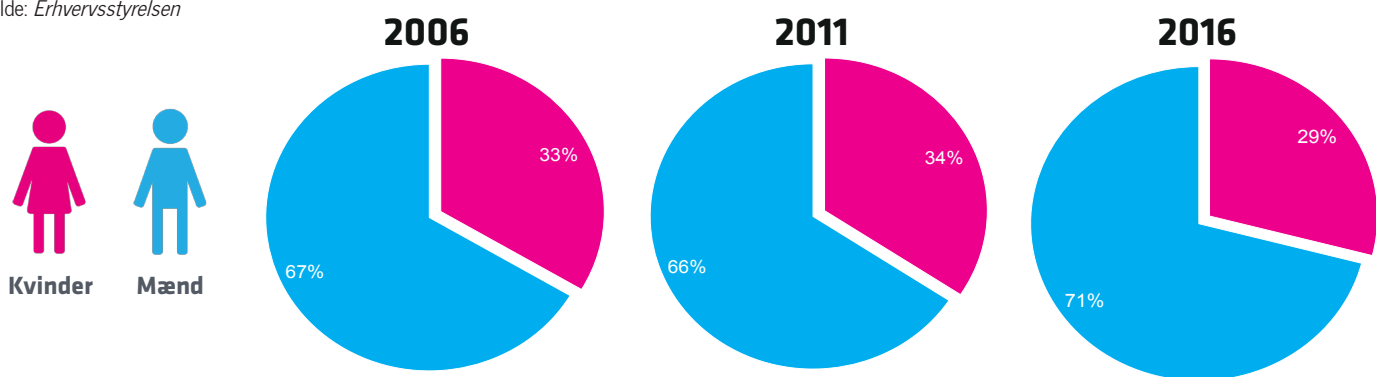
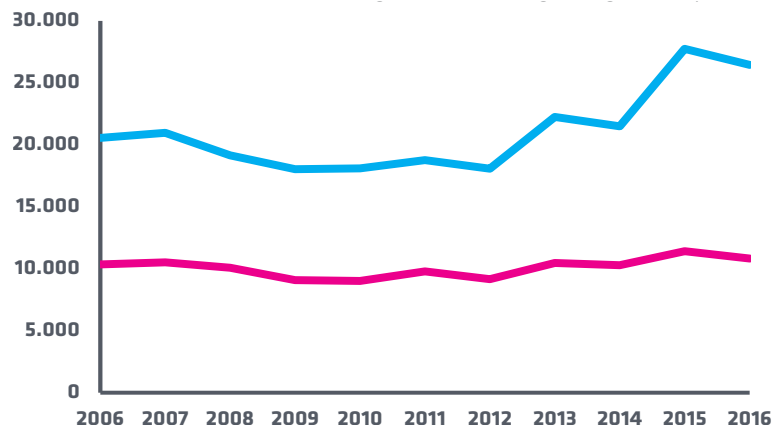
CVR-registreringer fordelt på køn 2006, 2011 og 2016

Figurene nedenfor viser CVR-registreringer fordelt på køn i 2006, 2011 og 2016, mens figuren til højre viser den faktiske udvikling i antallet af CVR-registreringer fordelt på køn.

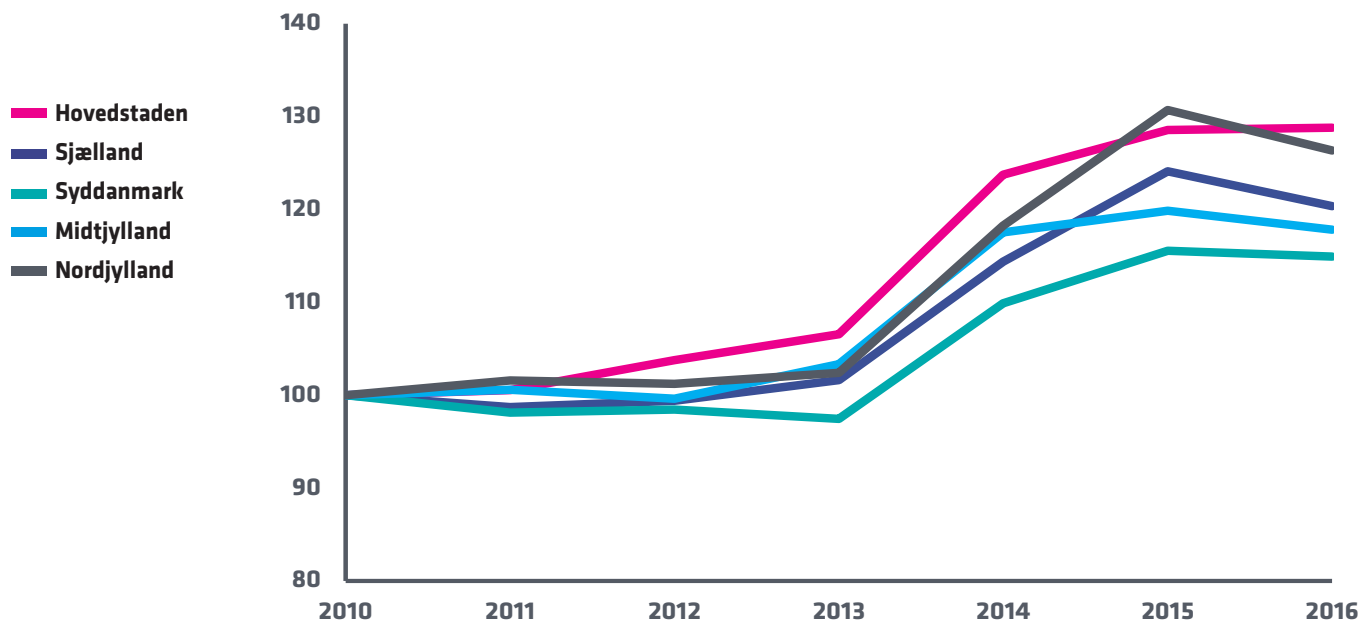
Se begrebsdefinition s. 13 for en afklaring af medtagne CVR-registreringer.

Antallet af CVR-registreringer, som kvinder står bag, er steget fra 2006-2016. Andelen er dog faldet, da antallet af CVR-registreringer, som mænd står bag, har haft en markant større fremgang i samme periode.

Kilde: Erhvervsstyrelsen



Udvikling i CVR-registreringer fordelt på regioner 2010-2016



Figuren viser udviklingen i antal CVR-registreringer fordelt på Region Hovedstaden, Sjælland, Syddanmark, Midtjylland og Nordjylland over perioden 2010-2016 (2010 = indeks 100).

Det gælder for alle regioner, at antallet af CVR-registreringer har været faldende fra 2015-2016, efter en markant stigning fra 2013-2015.

Kilde: Erhvervsstyrelsen





Udvikling i CVR-registreringer fordelt på alder 2010-2016

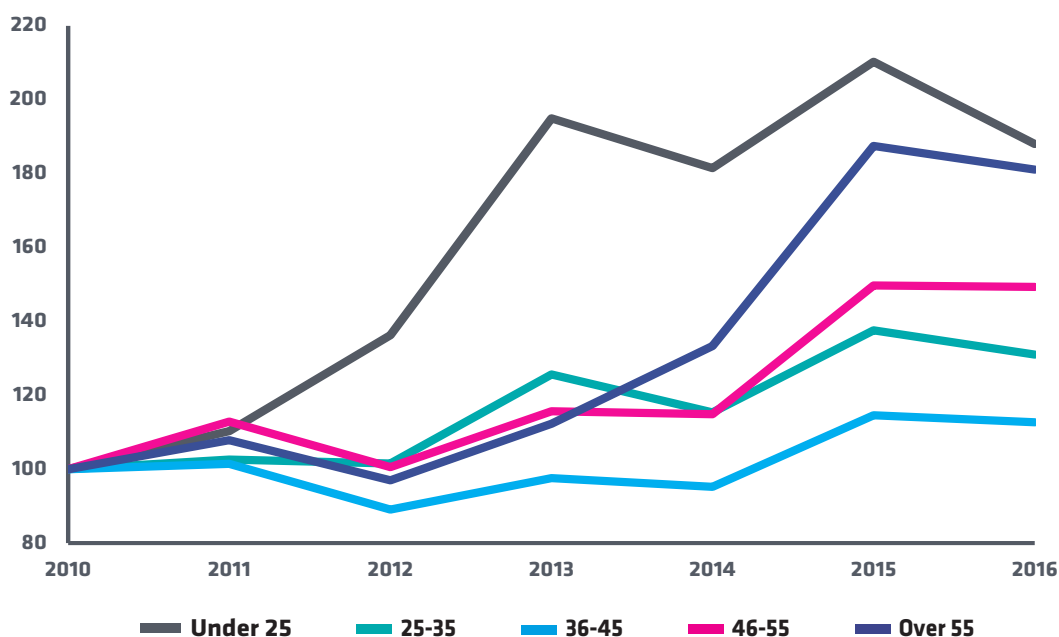
Figuren viser udviklingen i antal CVR-registreringer fordelt på alder, over perioden 2010-2016.

(2010 = indeks 100)

Fra 2010-2015 har der været en markant stigning i antallet af personer under 25 år med CVR-registrering, kun med undtagelse af faldet fra 2013-2014.

For alle aldersgrupper, falder antallet af CVR-registreringer fra 2015-2016.

Kilde: Erhvervsstyrelsen



19.400

er antallet af nye iværksættervirksomheder 2014.

Kilde: Statistikbanken

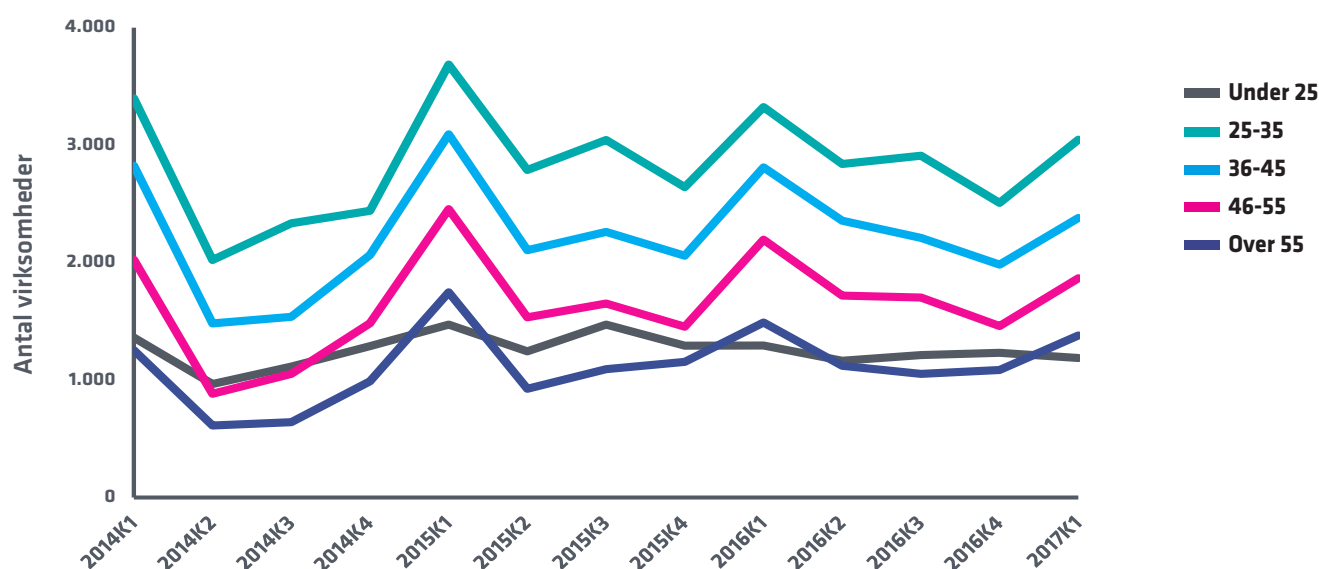


Antal CVR-registreringer fordelt på alder 2014-2017

Figuren viser udviklingen i antal CVR-registreringer fordelt på alder, over perioden fra 1. kvartal 2014 - 1. kvartal 2017.

Aldersgruppen 25-35 år har under hele perioden stået for flest CVR-registreringer. Tendensen er ens for alle aldersgrupper, med undtagelse af aldersgruppen under 25, som er mere stabil over hele perioden.

Kilde: Erhvervsstyrelsen



Konkurser

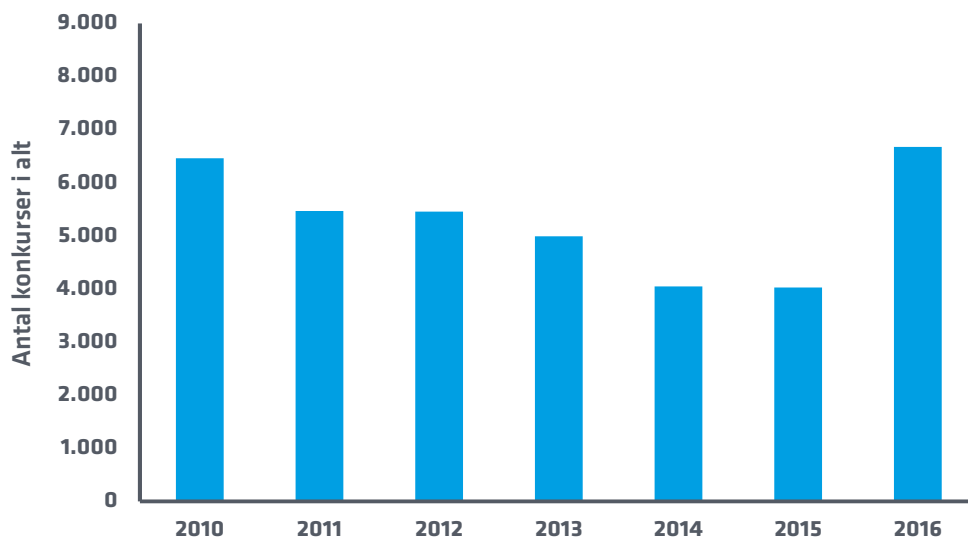
Antallet af konkursramte danske virksomheder var i 2016 på det højeste niveau siden 2010. Mange af disse konkurser skyldes de såkaldte nulvækstvirksomheder, som hverken har ansatte eller omsætning over 1 mio. kr. I 2016 var den gennemsnitlige levetid for konkursramte virksomheder 7,3 år.

Antal konkurser i alt 2010-2016

Figuren viser antallet af konkurser af CVR-registrerede virksomheder i alt fra 2010-2016.

Siden 2010 har antallet af konkurser været nedadgående frem til 2015. Dog stiger antallet fra ca. 4.000 konkursramte virksomheder i 2015 til knap 6.700 konkursramte virksomheder i 2016.

Kilde: Statistikbanken



7,3 år

er den gennemsnitlige levetid for konkursramte virksomheder i 2016.

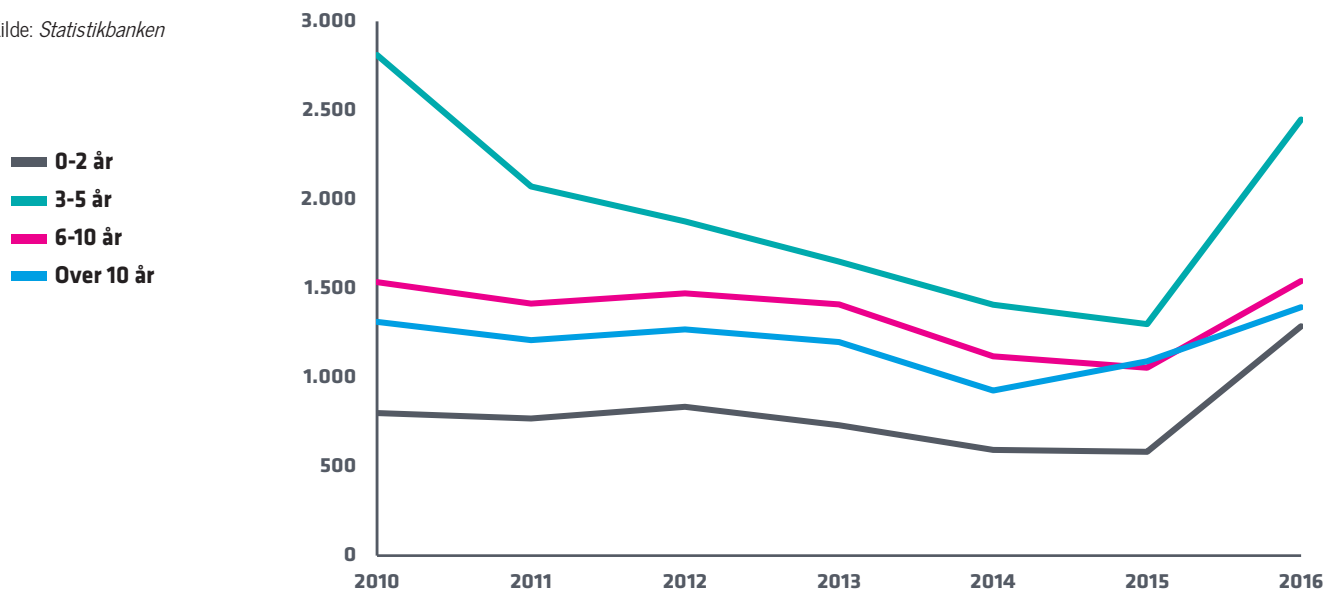
Kilde: Statistikbanken



Antal konkurser fordelt på virksomheders levetid 2010-2016

Figuren viser udviklingen i antal konkurser fra 2010-2016, fordelt på virksomhedernes levetid. Over hele perioden har 3-5 årige virksomheder stået for flest konkurser, og har siden 2010 oplevet et fald frem til 2015. Fælles for alle er, at antallet af konkurser i 2015 er lavere end i 2010, hvorefter antallet af konkurser stiger i 2016.

Kilde: Statistikbanken

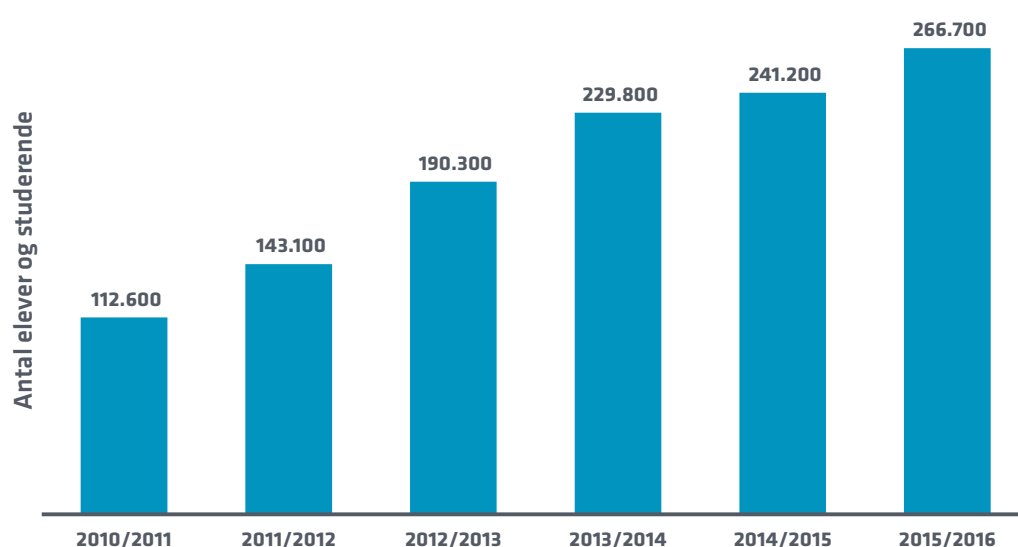




Entrepenørskab i undervisningen

Allerede i skolen sættes retningen for børn og unges fremtidige karrierevalg. Derfor starter fødekæden af nye iværksættere og innovative medarbejdere også i skolen, og derfor er det interessant at se på udviklingen i antallet af elever og studerende, som møder entrepenørskabsundervisning i skoler og uddannelser i Danmark.

Antal elever der modtager entrepenørskabsundervisning



Figuren viser antallet af elever og studerende på alle uddannelsesniveauer, der modtog entrepenørskabsundervisning for skoleårene 2010/2011 til 2015/2016.

Der har været fremgang over hele perioden, og i skoleåret 2015/2016 modtog 266.700 elever og studerende entrepenørskabsundervisning. Det svarer til 22 pct. af alle elever og studerende.

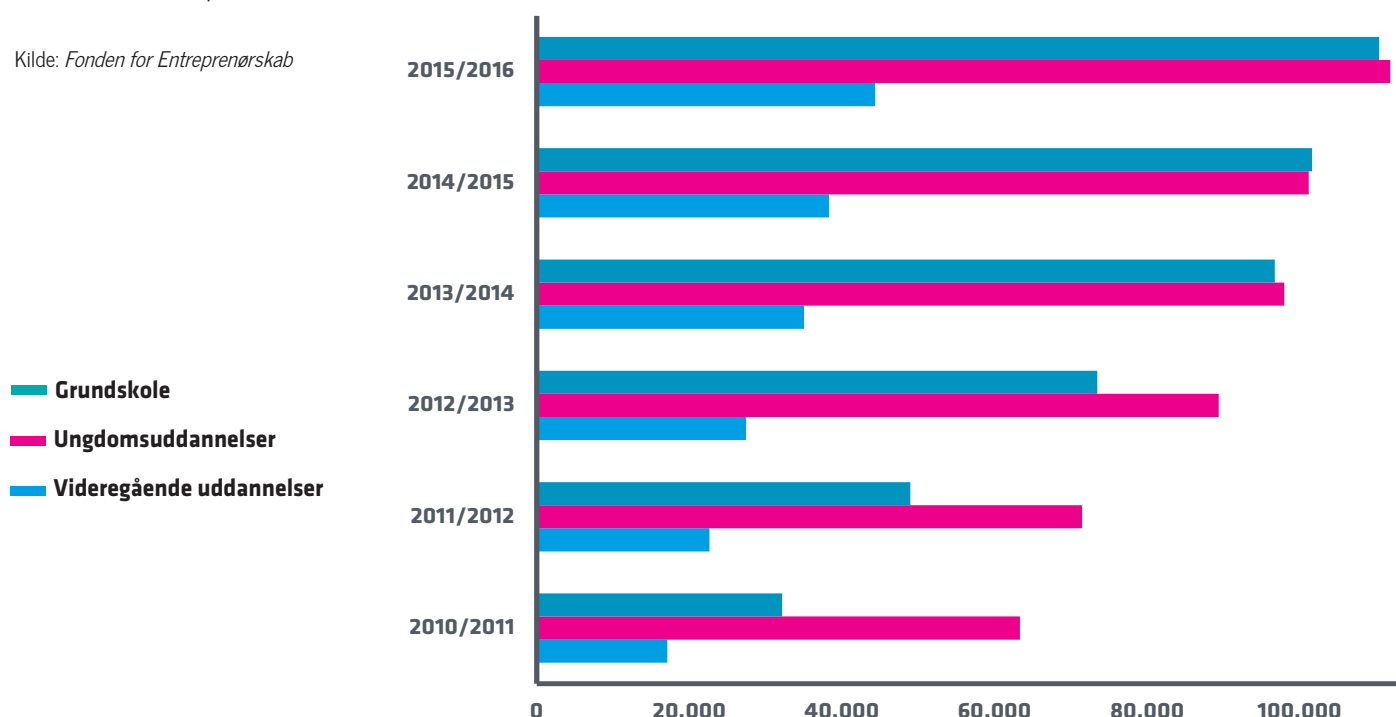
Kilde: Fonden for Entrepenørskab

Entrepenørskabsundervisning fordelt på uddannelsesniveau

Figuren viser antallet af elever og studerende, der modtog entrepenørskabsundervisning i grundskolen, på ungdomsuddannelser og på videregående uddannelser, for skoleårene 2010/2011 til 2015/2016.

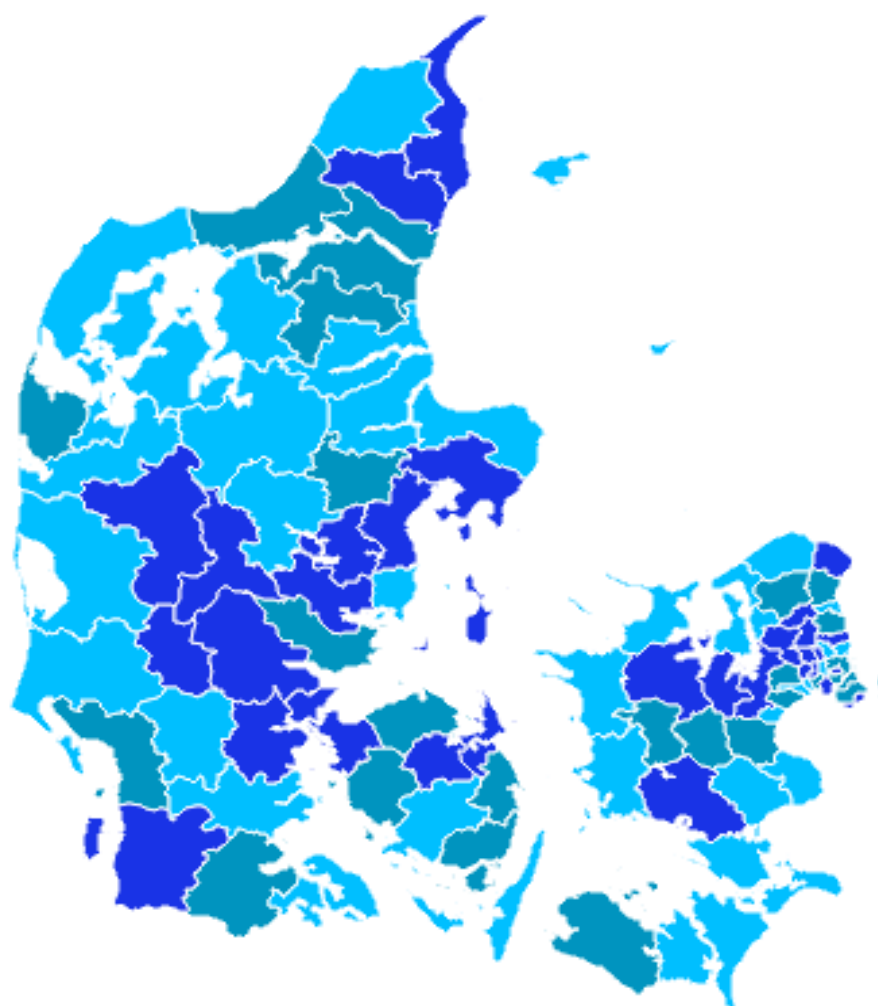
På ungdomsuddannelserne modtog flest elever entrepenørskabsundervisning, men udviklingen har været mest markant for grundskolerne set over hele perioden.

Kilde: Fonden for Entrepenørskab



Entreprenørskabsundervisning i grundskolen 2015/2016

Kortet viser, om andelen af elever i grundskolen, som modtager entreprenørskabsundervisning, ligger på, over eller under landsgennemsnittet.



54 pct. af alle grundskoler i Danmark havde entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2015/2016. Det er første gang, at flere end halvdelen af alle grundskoler arbejder med entreprenørskab. Der er dog store regionale og lokale forskelle.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

- Under gennemsnittet
- Middel
- Over landsgennemsnittet



54 pct.

er andelen af grundskoler, som havde entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2015/2016.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

Andel grundskoleelever der modtager entreprenørskabsundervisning 2015/2016

Tabellen viser på regionsniveau, hvor mange pct. af eleverne i grundskolen, som modtager entreprenørskabsundervisning.

Kilde: Fonden for Entreprenørskab

	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
Andel	13,5	12,8	20,7	17,9	12,9



Danmark i en international sammenligning

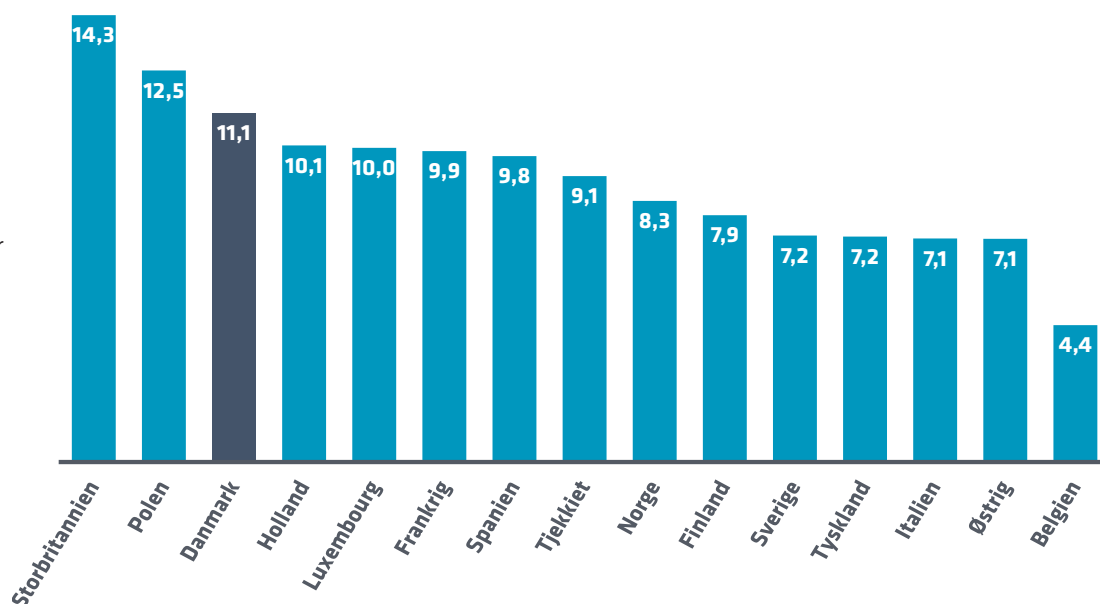
Vi lever i en globaliseret verden, og særligt i forhold til iværksætteri og startups er det interessant at se på, hvordan Danmark klarer sig set i forhold til andre lande.

Andel iværksættere af alle virksomheder 2014

Figuren viser, hvor stor en del antallet af nye virksomheder udgør af alle aktive virksomheder i de respektive lande i 2014.

Af de medtagne lande, har Danmark den tredje højeste andel på 11,1 pct.

Kilde: Eurostat

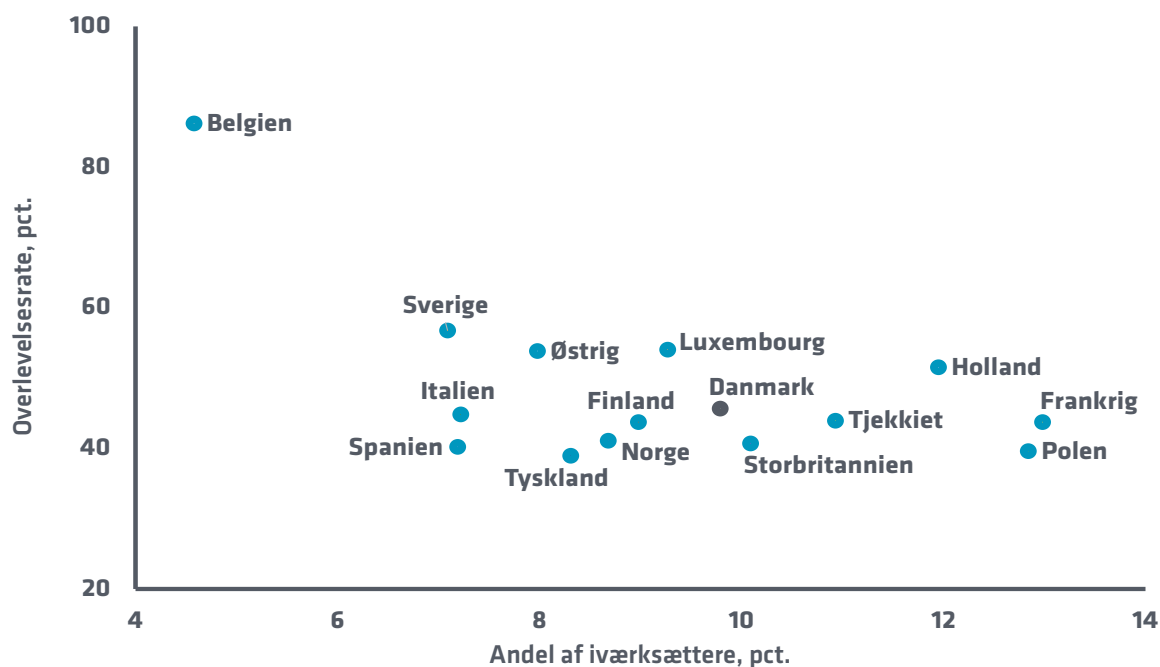


Andel iværksættere 2009 og deres overlevelsesrate 5 år efter

Figuren viser på den vandrette akse andelen af iværksættere, som blev oprettet i 2009, og på den lodrette akse hvor mange af disse virksomheder, der stadig var aktive fem år efter. Andelen af iværksættere 2009 er antallet af nye virksomheder ud af alle aktive virksomheder i de respektive lande i 2009.

Det fremgår af figuren, at knap 50 pct. af de nyoprettede danske virksomheder i 2009 stadig var aktive i 2014.

Kilde: Eurostat



Det entreprenørielle økosystem 2017

Global Entrepreneurship Index (GEI) er et årligt index, som måler temperaturen på det entreprenørielle økosystem i en lang række lande. Indekset er sammensat af 14 komponenter, som repræsenterer tre grundlæggende målepunkter, *holdninger til iværksætteri*, *vækstpotentiale* og *eksterne faktorer*.

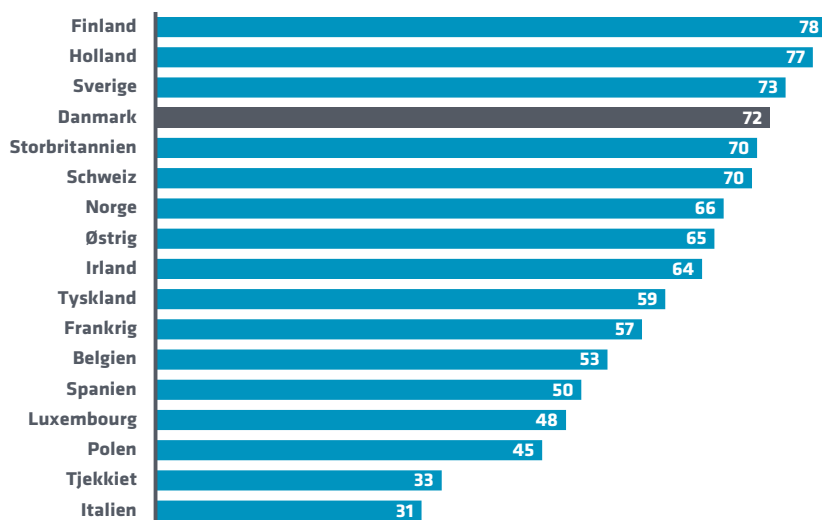
De nedenstående figurer sammenholder Danmarks indeks (0-100) med en række andre landes indeks. Se begrebsdefinition side 13 for en yderligere forklaring af, hvordan indekset er opbygget.

Holdning til iværksætteri

Figuren viser befolkningens holdning til iværksætteri. Det være sig muligheder, startup færdigheder, risikopfattelse, netværk samt kulturel støtte.

Figuren viser, at Danmark med et indeks på 72 er fjerdebedst placeret, kun overgået af Finland, Holland og Sverige.

Kilde: GEDI



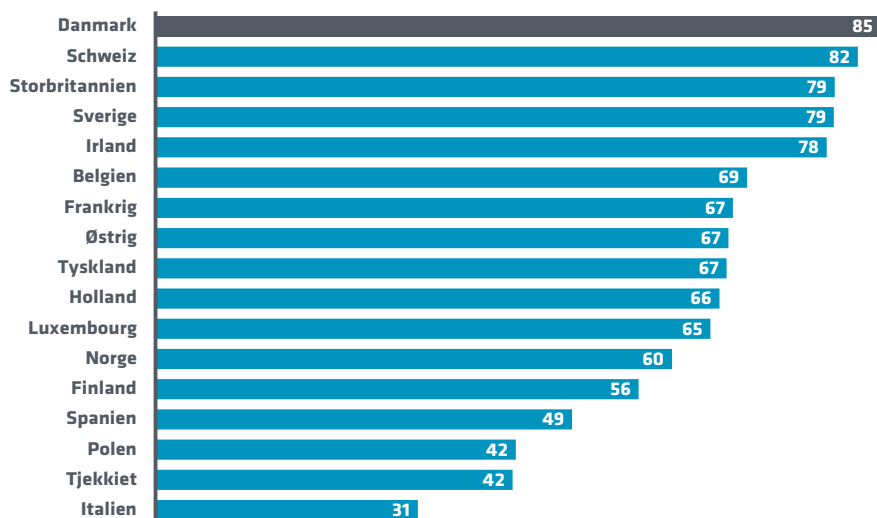
Vækstpotentiale

Figuren viser, hvordan landene placerer sig indbyrdes, når man måler på en række karakteristika som har stor betydning for vækstpotentialet for iværksættere og startups.

Her måles på mulighederne for startup, teknologisk tilpasning, humankapital og konkurrence.

Indenfor dette område ligger Danmark bedst placeret, efterfulgt af Schweiz, Storbritannien og Sverige.

Kilde: GEDI



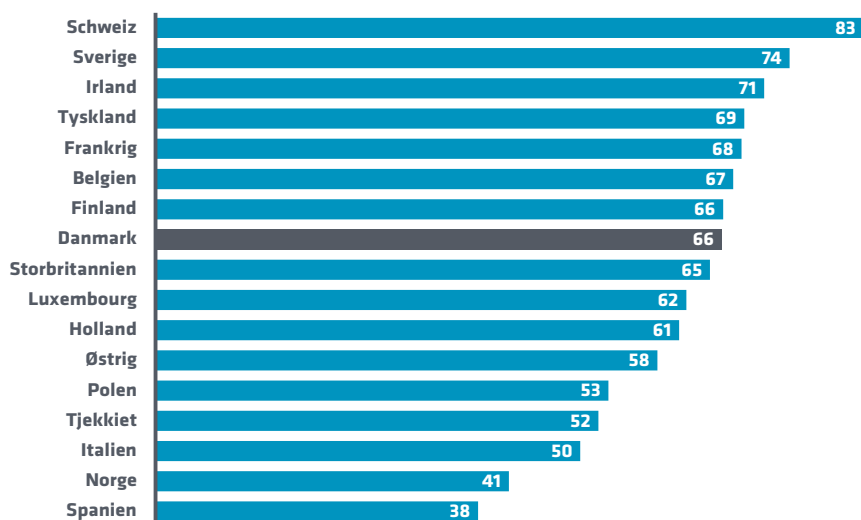
Eksterne faktorer

Figuren refererer til de eksterne faktorer, som kan have indflydelse på iværksættere og startups.

Det drejer sig om produktudvikling, teknologisk udvikling, højvækst virksomheder, globaliseringsgrad og finansieringsmuligheder.

Med et indeks på 66 ligger Danmark placeret over middel.

Kilde: GEDI

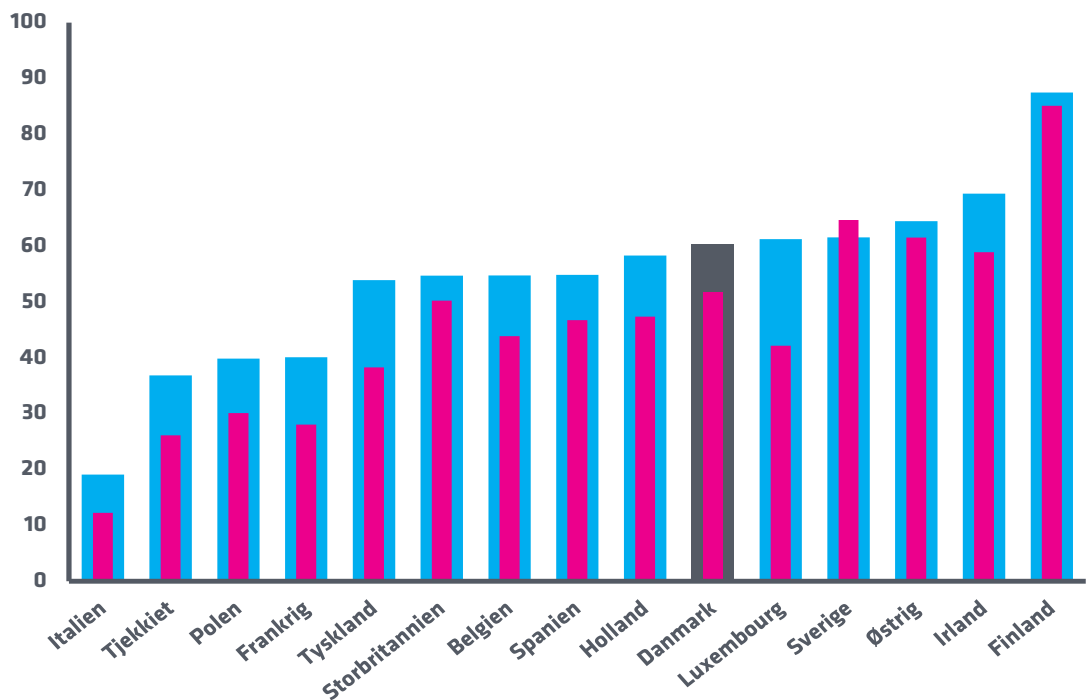




Adgang til viden fordelt på køn i pct. af samtlige iværksættere, 2013

Figuren viser, hvor stor en andel af de adspurgte iværksættere der mener, at viden omkring opstart og vækst af en virksomhed, er tilgængeligt. Undersøgelsen er kønsopdelt og foretaget i 2013.

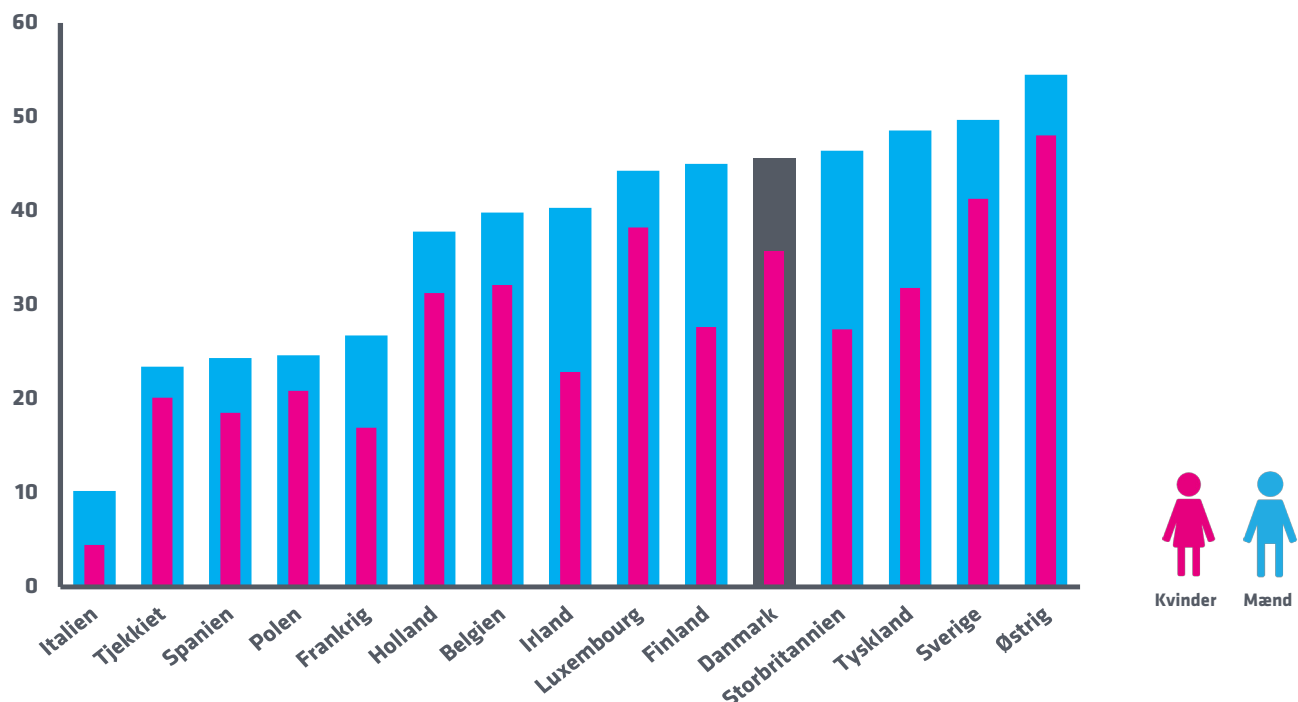
Kilde: OECD



Adgang til finansiering fordelt på køn i pct. af samtlige iværksættere, 2013

Figuren viser, hvor stor en andel af de adspurgte iværksættere der mener, at de har adgang til finansiering i forbindelse med opstart af egen virksomhed. Undersøgelsen er kønsopdelt og foretaget i 2013.

Kilde: OECD





Entreprenørskab og intraprenørskab

Intraprenørskab dækker over det, at der iværksættes nye forretningsområder, teknologier, metoder eller processer indenfor eksisterende organisationer, i stedet for at opstarte en ny virksomhed, hvor sidstnævnt defineres som værende entreprenørskab.

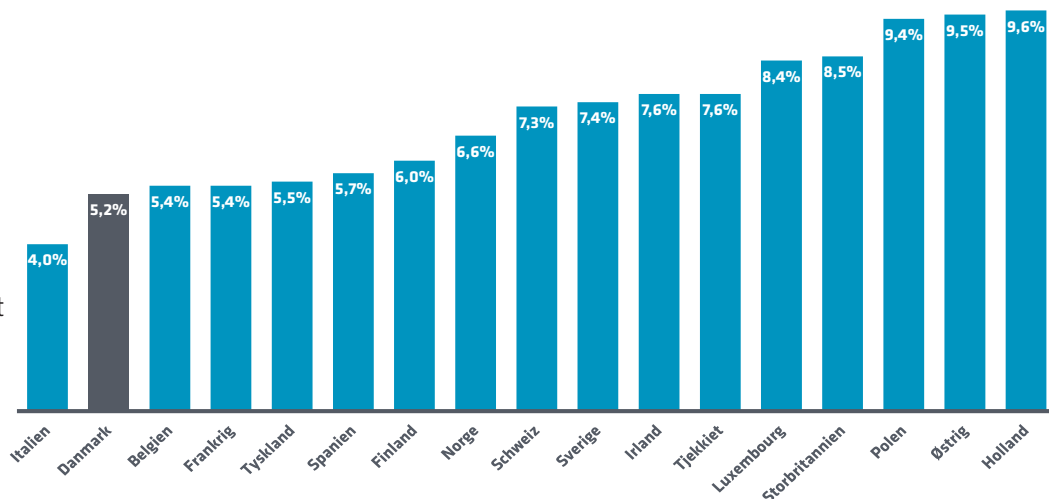
En rapport fra World Economic Forum (WEF) og Global Entrepreneurship Monitor (GEM) viser, at entreprenørielle individer i Europa ofte vælger at starte nye initiativer og projekter, mens de arbejder for en arbejdsgiver, fremfor at starte deres egen virksomhed. Figurene herunder sammenligner udvalgte europæiske landes andel af intra- og entreprenørskab. Se begrebsdefinition side 13 for en yderligere forklaring af, hvordan undersøgelsen er lavet.

Entreprenørskab

I figuren er der målt på andelen af befolkningen mellem 18-64 år, som enten aktivt har startet en ny virksomhed, eller som styrer en virksomhed der er mindre end 3,5 år gammel.

Figuren viser, at Danmark med en andel på 5,2 pct. ligger meget lavt placeret i forhold til de øvrige lande.

Kilde: WEF og GEM

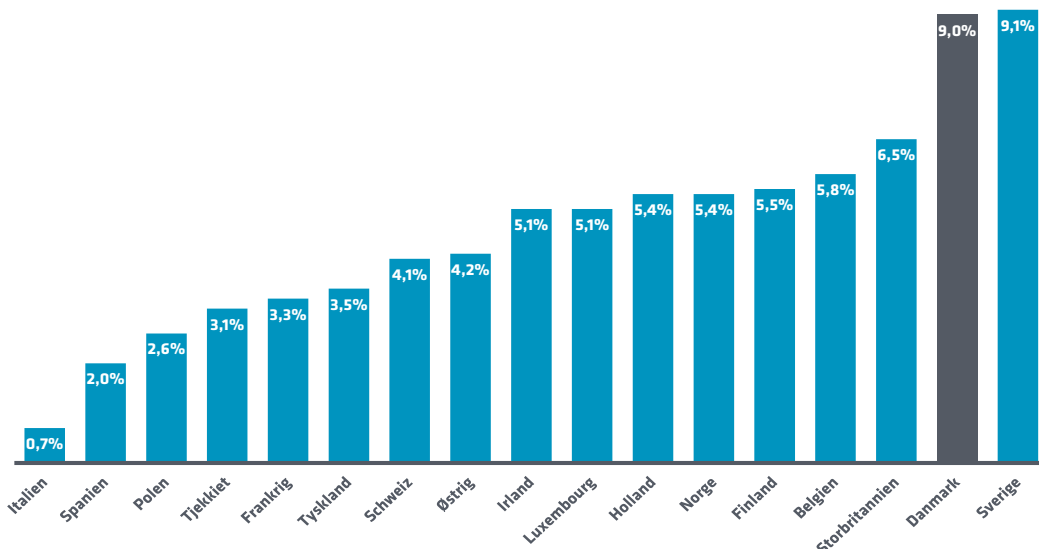


Intraprenørskab

I figuren måles der kun på de respektive landes intraprenørskab, dvs. hvor stor en andel af populationen mellem 18-64 år, der aktivt er involveret og spiller en førende rolle i idéudvikling og/eller forberedelse og implementering af nye aktiviteter for deres arbejdsgiver. Dette indebærer fx udvikling og lancering af nye varer og services eller oprettelse af en ny forretningsenhed eller datterselskab.

Figuren viser, at Danmark har en høj andel af intraprenørskab og ligger væsentlig højere end alle de andre lande, med undtagelse af Sverige.

Kilde: WEF og GEM



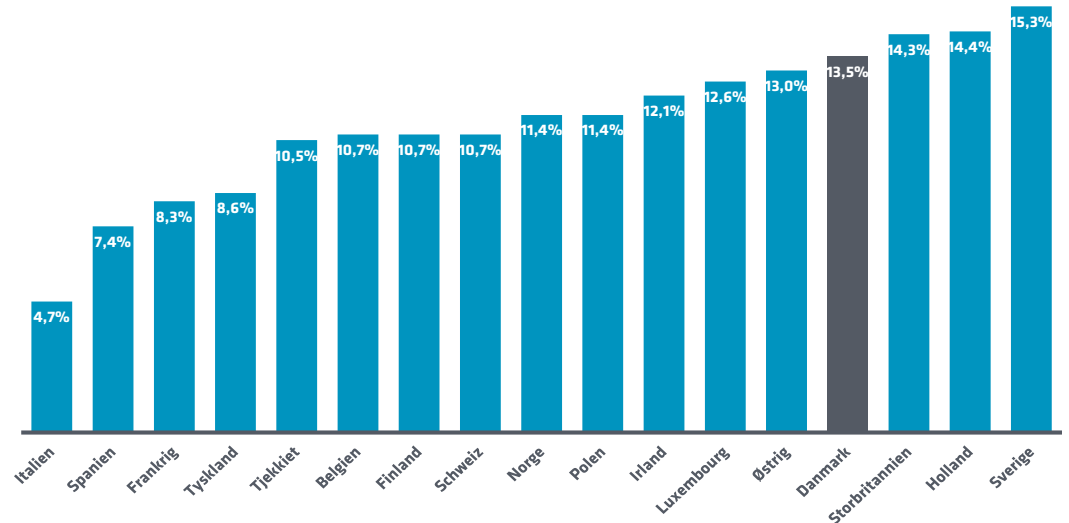


Entreprenørskab og intraprenørskab i alt

Figuren viser, at til trods for at Danmark har en lav andel af entreprenørskab sammenlignet med de øvrige lande, bidrager Danmarks høje andel af intraprenørskab til, at Danmark ligger fjerdehøjest, når der måles på entreprenørskab og intraprenørskab samlet set. Der skal gøres opmærksom på, at entre- og intraprenørskab i nogle tilfælde overlapper hinanden, og derfor er summen af entreprenørskab og intraprenørskab ikke nødvendigvis lig resultaterne i nedenstående figur.

Danmark er overgået af Storbritannien, Holland og Sverige, som alle tre ligger relativt højt placeret på både entre- og intraprenørskab.

Kilde: WEF og GEM



BEGREBSDEFINITION

CVR-REGISTRERINGER

CVR-registreringer dækker over de registreringer der opstår, når et firma nyregistreres, skifter virksomhedsform eller ejerskab, når virksomheden genstarter eller omregistrerer sit CVR-nummer. Datasættet indeholder virksomheder indenfor markedsfølsomme erhverv, og nogle virksomhedsformer er derfor ikke inkluderet. Det drejer sig bl.a. om erhvervsdrivende fonde, offentlige samt kommunale enheder, forsvar og socialsikring og statsstøttede virksomheder.

Data omkring CVR-registreringer vil generelt være højere end rene iværksætterstatistikker.

Fordelt på køn: Dette datasæt er afgrænset til at indeholde CVR-registreringer af enkeltmandsvirksomheder, personligt ejede mindre virksomheder, interessentskab, kommanditselskab eller -aktieselskab, partnerskab eller anden udenlandsk virksomhed inden for markedsfølsomme erhverv.

IVÆRKSÆTTERE

Iværksætterstatistikken er opgjort af Danmarks Statistik. Statistikken indeholder kun reelt nye og reelt aktive virksomheder. At en virksomhed er reelt aktiv defineres som en virksomhed, der præsterer en arbejdsindsats på mindst 0,5 årsværk i løbet af et år.

KONKURSER

Statistikbankens definition på konkurs: Retsforfølgning mod en insolvent skyldner, hvorved hele hans formue inddrages til fyldestgørelse af hans kreditorer. Kun virksomhedskonkurser, dvs. konkurser vedr. et CVR-nummer, tælles med. For de konkursramte virksomheder opgøres levetiden som forskellen mellem deres registrerede startdato (i CVR/ESR) og datoen for konkursdekretets annoncering i Statstidende

KORTLÆGNING

Fonden for Entreprenørskab kortlægger hvert år udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark. Opgørelsen skal ses som minimumstal og dækker over den entreprenørskabsundervisning, som Fonden kan dokumentere har fundet sted.

Kortlægningen dækker den formelle undervisning, der foregår i det ordinære uddannelsessystem, og omfatter skoler og uddannelser som i større eller mindre grad har gennemført entreprenørskabsundervisning.

EUROSTAT

Dataet fra Eurostat indsamles én gang årligt via *Business demography statistics*, som leverer data over virksomheder for EU20 samt Norge.

Virksomhed: En virksomhed er defineret som en selvstændig organisatorisk enhed, der producerer goder eller services.

Andel iværksættere: Antallet af nye virksomheder i periode t, divideret med antallet af aktive virksomheder i periode t.

Overlevelsesrate efter 5 år: Antallet af virksomheder i referenceperioden t, som blev oprettet i periode t - 5, som stadig eksisterer, divideret med antallet af nye virksomheder i periode t - 5.

GEDI

The Global Entrepreneurship and Development Institute indsamler årligt data omkring entreprenørielle holdninger, muligheder og ambitioner fra befolkningen i landene og vægter besvarelsene mod den aktuelle sociale og økonomiske "infrastruktur". Denne proces genererer i alt 14 målepunkter, fordelt på tre overordnede områder, som GEDI anvender til at måle temperaturen af såvel landes som regioners økosystem. I Iværksætterindblikket benyttes blot de tre overordnede områder.

Dataet består dels af besvarelser fra GEM's undersøgelse (REDI) på individniveau, og dels af institutionelle variable, som bl.a. stammer fra Eurostat, UN, OECD, World Bank og World Development Index.

ENTRE- OG INTRAPRENØRSKAB

Bag denne analyse står World Economic Forum og Global Entrepreneurship Monitor. Der er dels benyttet et unikt indeks som rangerer økonomier på deres økonomiske konkurrenceevne, og dels et datasæt omkring entreprenørielle aktiviteter.

OECD

Adgang til viden: Den procentvise andel af populationen mellem 18-64 år, som under eller efter skole/uddannelse, har modtaget undervisning i entreprenørskab.

Adgang til finansiering: Dette dækker over overordnede indikatorer som landets villighed til gældsfinansiering, adgang til risikovillig kapital og landets aktiemarked.



KILDER

ERHVERVSSTYRELSEN

www.erhvervsstyrelsen.dk

STATISTIKBANKEN

www.statistikbanken.dk

OECD

www.oecd.org

EUROSTAT

www.ec.europa.eu/eurostat

GEDI

www.thegedi.org

WEF

www.weforum.org

GEM

www.gemconsortium.org

KONTAKT

Fonden for Entreprenørskab
Ejlskovgade 3D
5000 Odense C
Mail: post@ffe-ye.dk

Christian Vintergaard
Adm. Direktør
Mail: christian@ffe-ye.dk
Mobil: 28 75 41 91

Berit Bader Lemming
Presseansvarlig
Mail: berit@ffe-ye.dk
Mobil: 31 75 34 81

Casper Jørgensen
Projektleder
Mail: casper@ffe-ye.dk

Malene Dahl Nielsen
Analytiker
Mail: malene@ffe-ye.dk

