

Fra ACB til ph.d

Kortlægning af innovations- og entreprenørskabsundervisning i
det danske uddannelsessystem

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	3
Grundskolen	3
Antallet af elever som har deltaget i entreprenørskabsundervisning.....	3
Antallet af grundskoler som har entreprenørskabsundervisning i 2014-15	5
Ungdomsuddannelserne	6
Antallet af elever som har deltaget i entreprenørskabsundervisning.....	6
De videregående uddannelser	8
Opsummering.....	9

Indledning

Dette notat omfatter en kort beskrivelse af de faktuelle kortlægningstal for skoleåret 2014-2015. Første afsnit omhandler grundskolen. Både antallet af elever, som modtager entreprenørskabsundervisning, samt antallet af grundskoler, som har undervisning i entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2014-2015, bliver opgjort. Herefter følger en kortlægning af entreprenørskabsundervisning på ungdomsuddannelserne, mens det tredje afsnit omhandler omfanget af entreprenørskabsundervisning for studerede på de videregående uddannelser. Det sidste afsnit opsummerer årets samlede resultat på tværs af alle niveauer.

Denne opgørelse er gennemført de seneste seks skoleår og gør det derfor muligt at sammenholde udviklingen med tidligere skoleår. For yderligere detaljegråd henvises til tidligere rapporter af "Entreprenørskab fra ABC til ph.d" eller ved direkte kontakt til Fonden for Entreprenørskab.

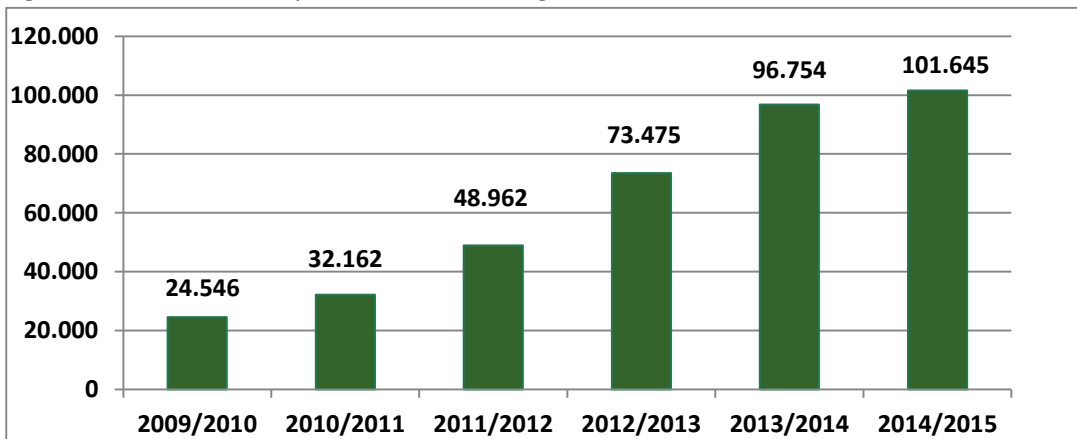
Opgørelsen skal ses som minimumstal og dækker over den entreprenørskabsundervisning, som Fonden kan dokumentere har fundet sted. Der kan være aktiviteter, som Fonden ikke har indfanget.

Grundskolen

Antallet af elever som har deltaget i entreprenørskabsundervisning

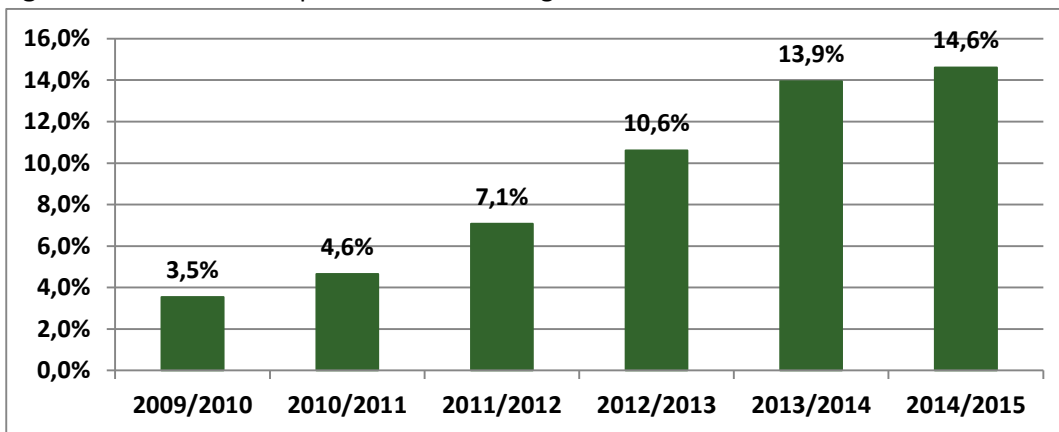
Overordnet har 101.645 elever skiftet bekendtskab med entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2014-2015. I figur 1 ses udviklingen over de seneste seks skoleår.

Figur 1: Antallet af entreprenørskabs elever i grundskolen – fra 2009-2015



I grundskolen er der ca. 700.000 elever. Andelen af elever, som har stiftet bekendtskab med entreprenørskab og innovation igennem de seneste seks skoleår, ses i figur 2.

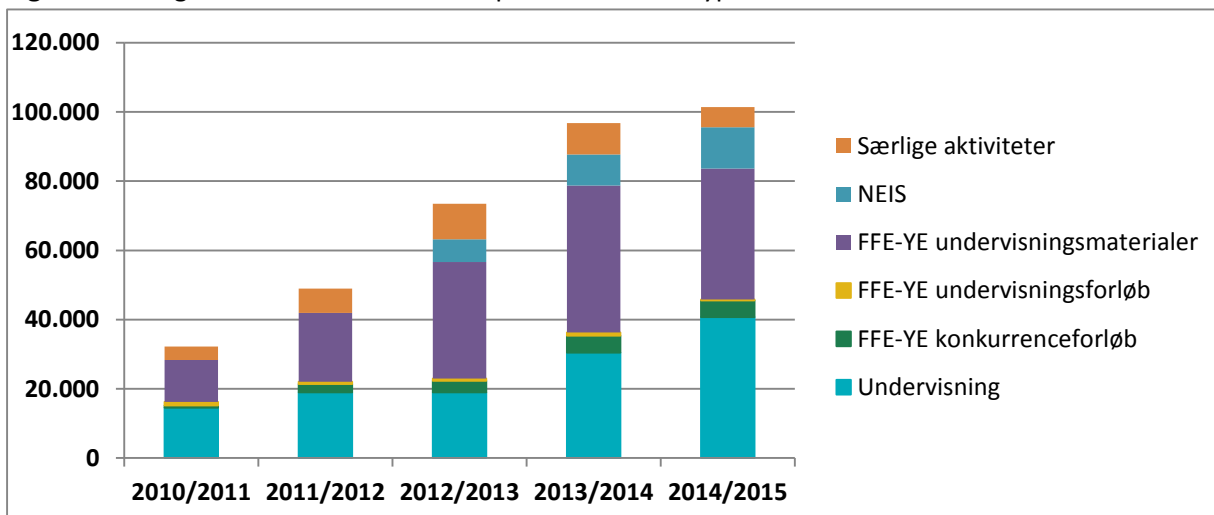
Figur 2: Andelen af entreprenørskabelever i grundskolen – fra 2009-2015



I denne kortlægning af udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i grundskolen i skoleåret 2014/2015 bygger analysen på følgende:

- Grundskoler som udbyder faget ”Håndværk & Design” + spørgeskemaundersøgelse blandt lærere
- FFE-konkurrenceforløb
- FFE-undervisningsforløb
- Antal udleverede og downloadede FFE-undervisningsmaterialer
- Antal deltagere i netværket NEIS (Netværket for entreprenørskabsundervisere)
- Særlige undervisningsaktiviteter (regionale projekter, FFE- støttede projekter mm.)

Figur 3: Antal grundskoleelever – fordelt på ovenstående typer



I forbindelse med den nye skolereform er der kommet et nyt fag på skemaet ”Håndværk & Design”, som fra 2016-2017 bliver obligatorisk at udbyde på mellemtrinet (4.-6. klasse). Men allerede fra skoleåret 2014-2015 har det været muligt at udbyde faget. Dette har et stort antal af grundskoler benyttet sig af.

Alle grundskoler er blevet spurgt om de udbød faget ”Håndværk & Design” allerede fra 2014-2015. Af de 458 skoler, som svarede, udbød 55 % af skolerne faget – mens 83 % tilkendegjorde, at de udbyder det fra 2015-2016.

Denne opgørelse af grundskoleelever, som har modtaget entreprenørskabsundervisning, skal ses som et minimumstal. Der kan være aktiviteter, som vi ikke har indfanget.

Antallet af grundskoler som har entreprenørskabsundervisning i 2014-15

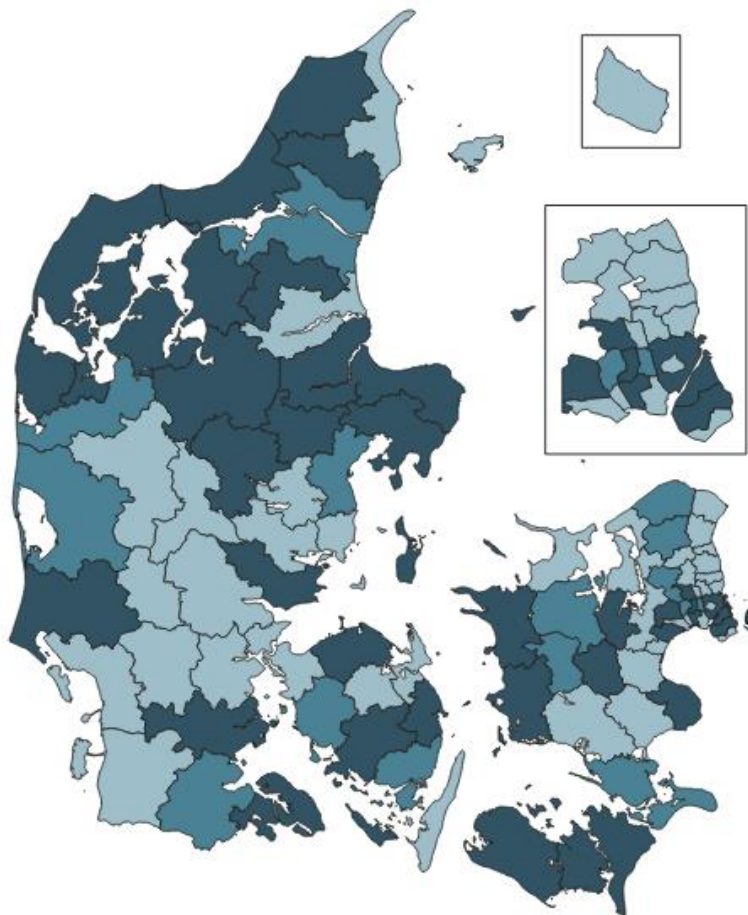
For tredje år i træk kan Fonden for Entreprenørskab vise udbredelsen af entreprenørskabsundervisning i Danmark i form af dens fordeling på de forskellige kommuner.

På baggrund af de indsamlede data, som er sket på skole- og kommuneniveau, kan vi udregne andelen af skoler i en given kommune, som i større eller mindre grad har stiftet bekendtskab med entreprenørskabsundervisning.

Overordnet har vi registreret, at 43,9 %, svarende til 854 af landets samlede antal grundskoler på ca. 2.000, i større eller mindre grad har været i berøring med eller har gennemført entreprenørskabsundervisning. Dette er ca. 100 skoler mere end i skoleåret 2013/2014, hvor den samlede andel af skoler, som havde stiftet bekendtskab med entreprenørskabsundervisning var 37 %.

Nedenstående kort viser i hvilke kommuner, andelen af entreprenørskabsskoler har været størst i 2014-15.

(Lyseblå = Over gennemsnit, Mellemblå = gennemsnittet, Mørkeblå = under gennemsnittet)



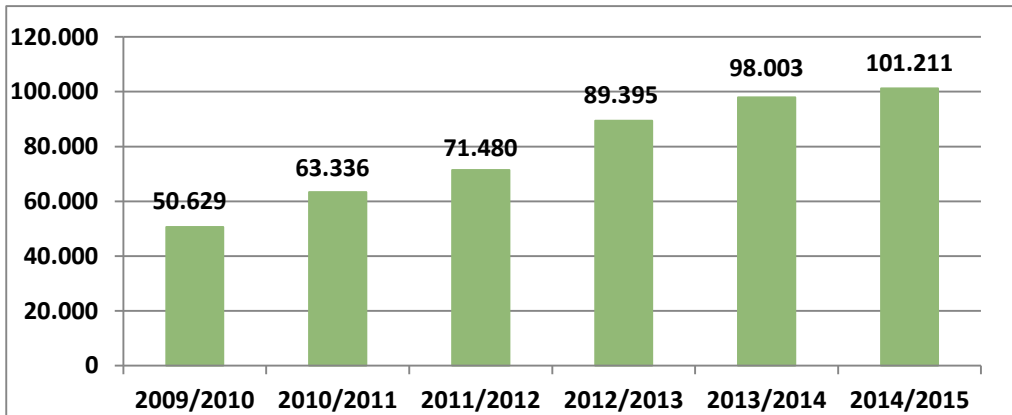
Figur 4.

Ungdomsuddannelserne

Antallet af elever som har deltaget i entreprenørskabsundervisning

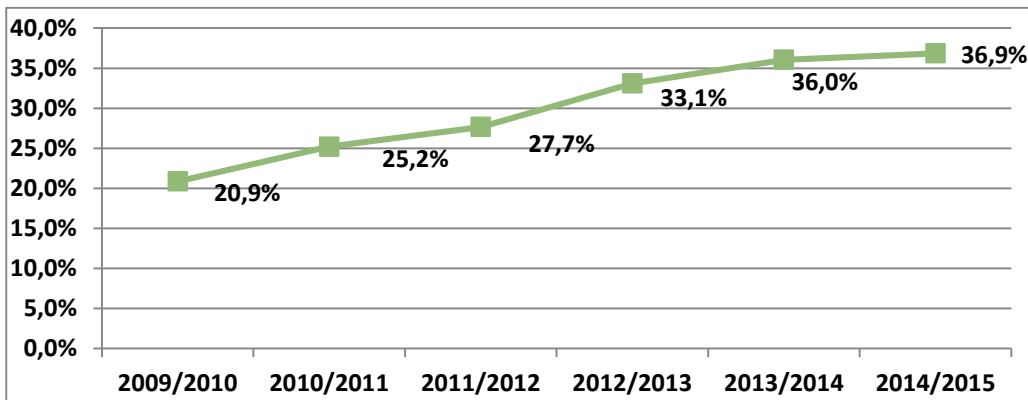
Overordnet har 101.211 elever på en ungdomsuddannelse skiftet bekendtskab med entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2014-2015. I figur 5 ses udviklingen over de seneste seks skoleår.

Figur 5: Antallet af entreprenørskabs elever på en ungdomsuddannelse – fra 2009-2015



Antallet er gennem de seneste seks skoleår fordoblet til ca. 100.000 elever. I figur 6 ses andel af elever, som har haft innovation og/eller entreprenørskabsundervisning ud af det samlede elevtal.

Figur 6: Andelen af entreprenørskabs elever på en ungdomsuddannelse – fra 2009-2015



Lidt over en tredjedel af alle elever på en ungdomsuddannelse har deltaget i innovation og/eller entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2014/2015. Det samlede antal elever på ungdomsuddannelserne er steget med ca. 13 % gennem de seneste seks skoleår, og derfor slår den absolutte elevfordobling ikke fuldt igennem i andelen.

På de erhvervsgymnasiale retninger, HHX og HTX, har ca. 80 % af eleverne haft innovation og entreprenørskabsundervisning, da det er indlagt i curriculum. På den største gymnasiale retning, STX, er andelen 18 %. På dette område ses et udviklingspotentiale i de kommende skoleår.

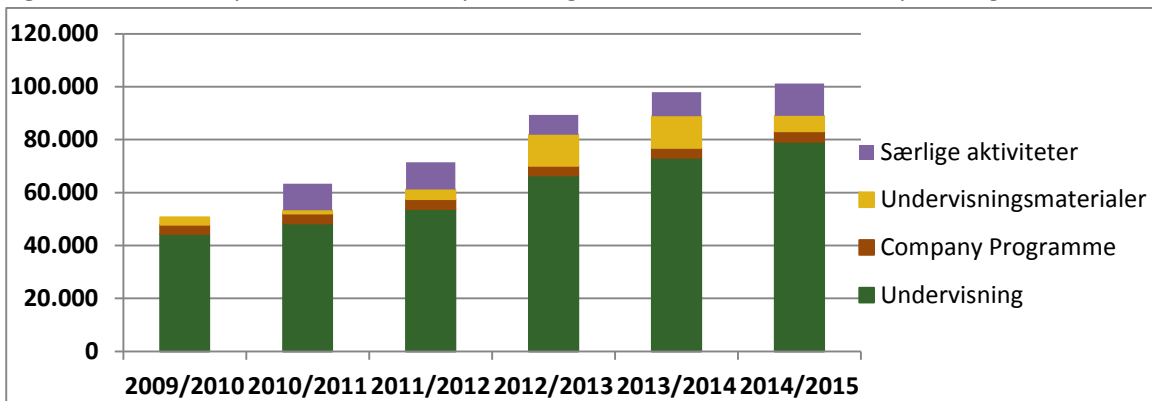
På de erhvervsfaglige uddannelser har 20 % af eleverne deltaget i innovations- eller entreprenørskabsundervisning i 2014/2015. Det er på den merkantile indgang (HG), hvor undervisningen i

innovation og entreprenørskab har sin største andel. Men alle områder indenfor eud-området er repræsenteret.

I denne kortlægning af udbredelsen af entreprenørskabsundervisning på ungdomsuddannelserne bygger analysen på følgende:

- Undervisning: Obligatoriske fag på de erhvervsgymnasiale uddannelser HHX og HTX samt spørgeskemaundersøgelse blandt lærere (STX samt på EUD)
- Company Programme: FFE-konkurrenceforløb
- Undervisningsmaterialer: Antal udleverede og downloadede FFE-undervisningsmaterialer
- Særlige undervisningsaktiviteter: Regionale projekter, FFE-støttede projekter, øvrige konkurrenceforløb mm.

Figur 7: Antal entreprenørskabs elever på en ungdomsuddannelse – fordelt på kategorier.



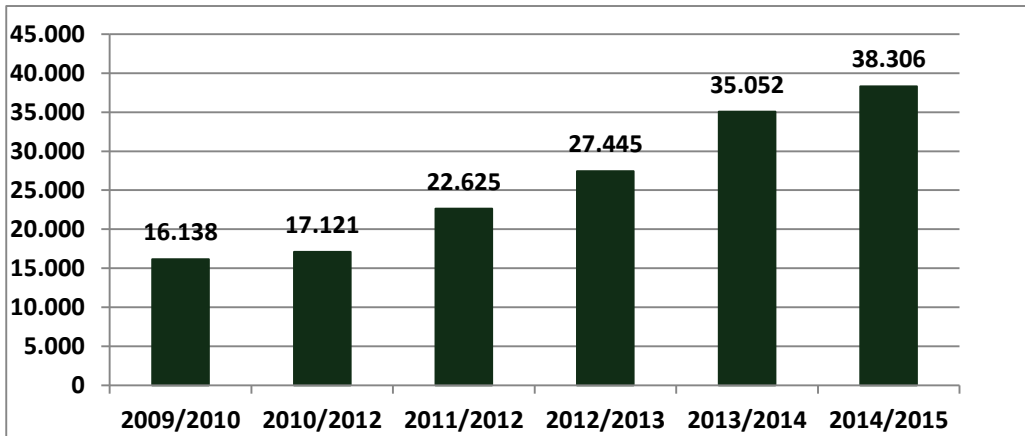
Hovedparten af eleverne deltager i undervisning, mens konkurrenceforløb, brug af undervisningsmaterialer samt særlige aktiviteter udgør en mindre del.

De videregående uddannelser

Kortlægningen af innovation og entreprenørskab på de videregående uddannelser viser, at 38.306 studerende i skoleåret 2014/2015 har deltaget i innovations- og entreprenørskabsundervisning.

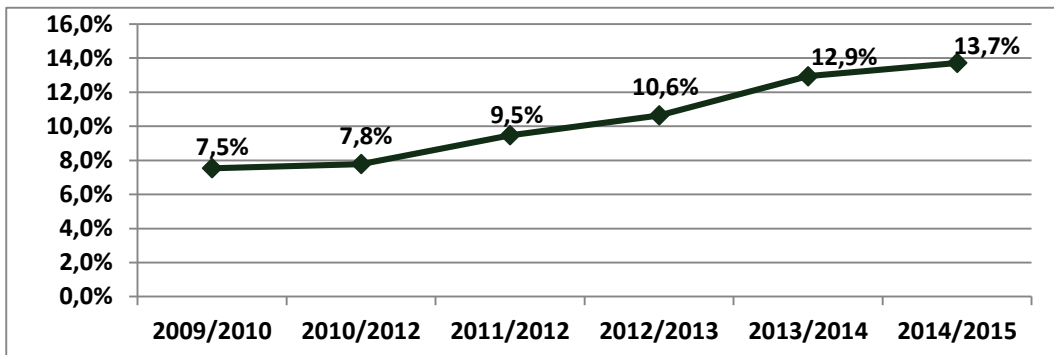
På de videregående uddannelser er det et krav for at indgå i opgørelsen, at kurset/forløbet er ECTS-givende eller obligatorisk for de studerende.

Figur 8: Antal entreprenørskabsstuderende på de videregående uddannelser – fra 2009-2015



Der er sket en fordobling, i løbet af de seneste seks skoleår af antal studerende, som har modtaget innovations- og entreprenørskabsundervisning på de videregående uddannelser.

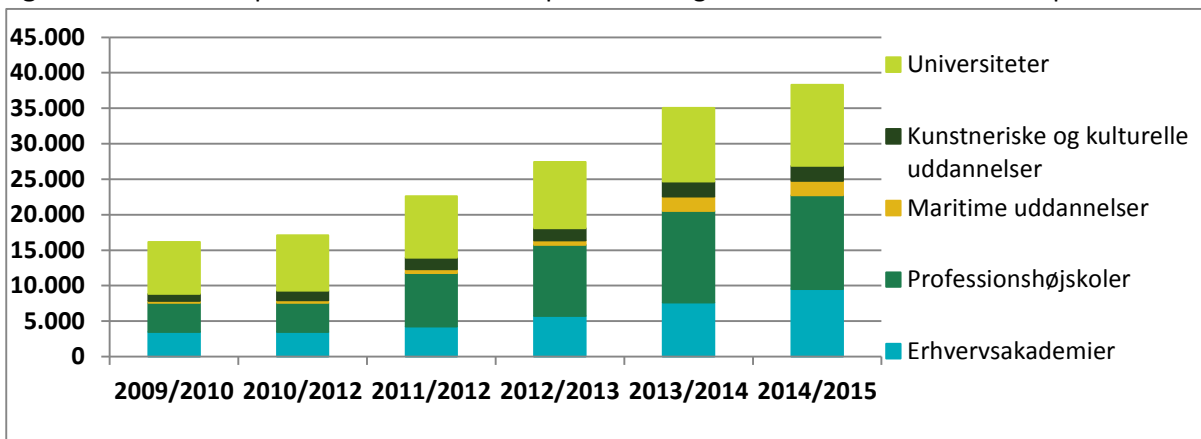
Figur 9: Andel entreprenørskabsstuderende på de videregående uddannelser – fra 2009-2015



Andelen af studerende på de videregående uddannelser, som har modtaget innovations- og entreprenørskabsundervisning ligger på knap 14 %. Andelen af studerende, der møder entreprenørskab, stiger ikke med samme hast som antallet af studerende, da det samlede antal studerende på de videregående uddannelser er steget ca. 30 % i samme periode.

Ved opdeling inden for de videregående uddannelser i fem hovedkategorier, som vist i figur 10, ses det, at de korte- og mellemlange videregående uddannelser udgør en markant del. Det er også på dette område at den største vækst er sket igennem de seks skoleår, hvor kortlægningen er foretaget.

Figur 10: Andel entreprenørskabsstuderende på de videregående uddannelser – fordelt på områder



På erhvervsakademierne er andelen af studerende i innovations- og entreprenørskabsundervisning steget fra 18 % til 33 % inden for perioden. Tilsvarende er andelen for professionshøjskolerne gået fra 7 % til 18 % af de studerende. På universiteterne ses en svag stigning i antal studerende, men ingen stigning i andelen af entreprenørskabsstuderende, da universiteternes samlede elevtal i tilsvarende periode er steget med 31 %.

Opsummering

Kortlægningen af innovation og entreprenørskab på tværs af alle niveauer i det danske uddannelsessystem viser, at knap en kvart million, svarende til 241.162 elever og studerende, har deltaget i innovations- og entreprenørskabsundervisning i skoleåret 2014/2015. Det svarer til 19,3 % af alle elever og studerende.

