

Forretningsplan til Danmarks mesterskab og bedømmelseskriterier:

Forretningsplan:

Skriftstørrelse 12

Max 15 sider á 2400 anslag (alt der overskrider, tæller ikke med i bedømmelsen)

Idéens navn

- Ideén – på 3 linjer:
 - Grafisk visualisering/eksempel af idéen
- Idéen og konceptet
- Værdiskabelse
 - Målgruppe undersøgelse
 - Markedsundersøgelse
 - Forretningsplan
- Økonomi
 - Regnskab og budget
- Strategi
 - Handlingsplan
 - Skalerbarhed
- Kommunikations og marketingsplan
- Samarbejdspartnere, netværk, finansiering

Start UP Programme ved Danmarks mesterskabet 2017

Bedømmelsesskema ved forretningsplan

TEAM NAVN: _____

Kategori: _____

I hvor høj grad evner teamet i rapporten at forholde sig til de centrale elementer i en succesfuld forretning (Innovationshøjde, Marketing, Salg, Kunder, Produktet/Service, Økonomi og finansiering, Kommunikation, Administration, Strategi osv.)

Kriterier (FFE taksonomi, handling, omverdensforståelse, personlig indstilling)	Feedback	Point 1-10	vægtning	Råd til holdet
Kommunikation I hvor høj grad evner teamet at præsentere deres koncept klart og tydeligt.			2	Arbejd med at strømline jeres koncept samt præsentationsform – har i en visuel identitet?
Kommunikation I hvor høj grad illustrerer teamet faglig viden og kreativitet gennem skitser, modeller og prototyper?			2	Arbejd med at skabe en så realistisk og funktionel prototype så muligt. Afsøg eksperter og midler til at udvikle prototype.
Målgruppe I hvor høj grad fremviser teamet forståelse og viden om målgruppe, social og kulturel kontekst? I hvilken grad har holdet handlet for at skabe viden om deres målgruppe?			4	Jo større grundlag i kan bygge jeres viden op omkring målgruppen – jo bedre vil i kunne argumentere for jeres ide værdi.
Markedsforståelse I hvor høj grad fremviser teamet forståelse og viden om markedet og konkurrenter? I hvilken grad har teamet handlet for at skabe viden om markedet?			4	Arbejd med at få skabt en stor forståelse for de eksisterende marked. Tal evt. med konkurrenter eller fellow-business folk.
Økonomi I hvor høj grad evner teamet at redegøre for en ambitiøs og økonomisk bæredygtig forretningsplan?			5	Vær kritisk overfor indtjening, hvordan skal indtjeningen komme? Hvilke poster skal fremvise og hvorfor?
Strategi I hvor høj grad har teamet reflekteret, planlagt og handlet på en strategi i forhold til skalerbarhed nationalt (og internationalt).			5	Kan i fremvise en plan for hvordan det skal lykkes? Har i forholdt jer kritisk og realistiske til hvilke udfordringer der kan være? Hvordan vil i løse dem?

Samarbejde og relationer I hvor høj grad har teamet forholdt sig analytisk og kritisk til viden fra og i dialog med eksterne ressourcer/eksternt netværk.			5	Tag kontakt til relevante netværk og aktører og forklar eller fremvis, hvordan i har tænkt jer at forholde eller bruge dem?
IPR I hvor høj grad har teamet analyseret, vurderet og handlet på IPR for idéen?			2	Kan jeres idé beskyttes? Hvordan og hvorfor? Har I handlet på det?
Kommunikation og markedsføring I hvor høj grad har teamet formået at forholde sig til og udvikle en kommunikationsstrategi?			2	Hvordan vil i markedsføre jeres ide? Hvilke metoder vil i bruge og hvorfor?
Point ialt				

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke-tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Dommerinterview til Danmarksmeesterskabet og bedømmelseskriterier

10 min. dommerinterview ved stand:

- Som hold skal i forberede en meget kort forklaring af jeres koncept, højst 2 min. (min. en af dommerne vil have læst jeres forretningsplan.)
- Derefter foregår interviewet som en samtale mellem jer og dommerne til stede.
- Forbered jer på at svare på spørgsmål relateret til jeres forretningsplan.
- Dommerne har i de 8 min. ret til at spørge jer ind til, hvad de finder relevant – derfor vil uforudsete spørgsmål kunne forekomme.

Start UP Programme ved Danmarksmeesterskabet 2017

Bedømmelsesskema ved 10 min. dommer interview

TEAM NAVN: _____

KATEGORI: _____

Kriterier (FFE taksonomi - handling, kreativitet, omverdensforståelse, personlig indstilling)	Feedback	Point 1-10	vægtning	Råd til holdet
Kommunikation I hvilken grad formår teamet at fremvise deres koncept visuelt, kreativt og let forståeligt? Har teamet skabt en klar tydelig visuel identitet på deres stand?			3	Kig på jeres DNA – er den strømlinet?
Kommunikation I hvor høj grad har teamet formået at fremvise en prototype eller et håndgribeligt eksempel på deres ide? Har i forstået konceptet?			2	Få udviklet en prototype, som kommer så tæt på det rigtige produkt så muligt. Overvej hvordan prototypen skal udarbejdes, hvis ikke den kan fremvises.
Samarbejde og netværk I hvor høj grad har teamet taget stilling til samarbejdspartnere og kan de argumentere kritisk for valg og fravalg?			4	Arbejd med at afsøge muligheder for samarbejde, og hav reflekteret overfor hvorfor netop disse samarbejdspartnere skaber værdi for jer, samt hvordan i skaber værdi for dem?
Målgruppe I hvor høj grad er teamet i stand til at give dig et indblik i målgruppen, deres behov og hvorfor deres ide er nødvendig?			5	Hvordan kan i bedst muligt overbevise dommerne om, hvorfor netop jeres ide skaber værdi for målgruppen?
Strategi I hvilken grad er teamet i stand til at reflektere og forholde sig til kritisk til skalerbarhed, både nationalt og globalt ift. deres ide?			4	Kan i præsentere hvordan jeres ide kan udbredes? Eller samtidig, hvorfor den ikke skal det?
Personlig indstilling I hvor høj grad formår teamet at fremtræde professionelt? Er de i stand til at agere i samråd med eksterne? Er de i stand til at sælge deres ide?			5	
Personlig indstilling			5	

I hvor høj grad er holdet i stand til at tage imod nye inputs/benspænd og forholde sig reflekteret og kritisk i forhold til egen idé?				
Point i alt				

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke-tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

4 min. pitch til Danmarks mesterskabet og bedømmelseskriterier

4 min. pitch:

- Som team har i 4 min. til at præsentere jeres koncept klart og tydeligt.
- Jeres præsentation må gerne indeholde video, men vær opmærksom på at hele præsentationen ikke udelukkende må være video.
- Undersøg hvordan en god pitch opbygges – således i har en skarp præsentation.
- Tiden styres skarpt. Der vil blive givet signal, når I har 1 minut tilbage og når I har 15 sekunder tilbage. Når de 4 minutter er gået vil I blive stoppet i jeres præsentation.

Start UP Programme ved Danmarks mesterskabet 2017

Bedømmelsesskema ved 4 min. pitch

TEAM NAVN: _____

KATEGORI: _____

Kriterier (FFE taksonomi - handling, kreativitet, omverdensforståelse, personlig indstilling)	Feedback	Point 1-10	vægtning	Råd til holdet
Kommunikation I hvor høj grad er præsentationen struktureret, tydelig og let forståelig?			5	Arbejd med at lave en kort pitch, som kun indeholder det nødvendige. Arbejd med storytelling og klar formidling.
Kommunikation I hvor høj grad fremviser teamet en kreativ og fængende præsentation?			4	Arbejd med at gøre præsentationen fængende og overbevisende.
Personlig indstilling I hvor høj grad er teamets optræden professionel? I hvor høj grad evner teamet at sælge deres ide overbevisende?			5	Tro på jeres idé og fortæl os, hvorfor vi også skal tro på den ☺
Målgruppe I hvor høj grad evner teamet at fremvise ideens reelle værdiskabelse? Er der udarbejdet og reflekteret over en målgruppeundersøgelse?			3	Få fremlagt hvordan præcis jeres ide skaber værdi? Benyt jer gerne af undersøgelser/viden om
Forretningsmodel og det omkringliggende marked I hvor høj grad formår teamet at fremvise en klar og ambitiøs forretningsplan, med forståelse for det omkringliggende marked?			3	Overvej hvorfor netop jeres ide tager over på markedet, eller skaber et nyt?
Point ialt				

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point: For den usikre, mangelfulde og ikke-tilfredsstillende præstation

4 - 5 point: For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler

6 - 8 point: For den gode præstation

9 - 10 point: For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.