

Videregående uddannelser

– Det gode projekt, uddannelses- eller kursusforløb i
entreprenørskabsundervisningen.

Generelle kriterier

Teamet for Videregående Uddannelser hos Fonden for Entreprenørskab støtter udvikling og videreudvikling af fag, kurser, uddannelser og materialer inden for de videregående uddannelser i Danmark, dvs. universiteterne, maritime uddannelser, kunstneriske uddannelser, erhvervsakademier og professionshøjskoler.

Fondsansøgninger og henvendelser om sparring fra disse forskellige områder afspejler uddannelsernes diversitet, og fordi der er mange forskellige fagtraditioner involveret, vil der være forskel på, hvordan entreprenørskabskompetencer vægtes i undervisningen på forskellige uddannelsesniveauer og typer.

Der kan dog identificeres seks generelle træk og samspillet imellem disse, som lægges til grund for vurdering af ansøgningerne. Disse træk er kort listet og beskrevet nedenfor:

1. Inddragelse af faglige kategorier

Forholder ansøgningen sig eksplicit til fagkategorier inden for entreprenørskab? Det kan være:

- Klassiske tilgange til entreprenørskab med overvejende fokus på opstart af virksomhed
- Nyere tilgange som 'effectuation' med fokus på at lære iværksættende og værdiskabende handlinger og tænkemåder
- Socialt entreprenørskab med fokus på at iværksætte initiativer, der løser sociale udfordringer
- Intraprenørskab med fokus på hvordan der iværksættes nye forretninger, teknologier, metoder eller nye processer inden for eksisterende organisationer

2. Entreprenørskabsforståelse

Forholder ansøgningen sig til entreprenørskab som begreb – både i teori og praksis? Her tages højde for om ansøgningen forholder sig til:

- Entreprenørskab som begreb i teori og praksis
- Hvad entreprenørskab er i den konkrete uddannelsessammenhæng inden for det givne fagfelt
- Hvordan entreprenørielle kompetencer kan skærpes i uddannelsesforløbet

3. Specifikation i ansøgningen

Angives konkrete handlingsaktiviteter, og de studerendes udbytte heraf? Her tages højde for om ansøgningen viser:

- Hvilke konkrete og nye aktiviteter, der skal gennemføres i faget
- Hvordan de studerende bliver en del af entreprenørskabsprocesser i forbindelse med undervisningen

4. Pædagogiske/didaktiske overvejelser

Bidraget ansøgningen til en udvikling og forankring af viden om pædagogik og didaktik inden for entreprenørskab? Her tages højde for om ansøgningen forholder sig til undervisningens:

- Indhold, fx via det fundament faget bygger på i form af litteratur
- Form, fx ved at eksplicite om der undervises om entreprenørskab og/eller om studerende skal arbejde med egne idéer i omverden (lokalt, nationalt, globalt)
- Metode(r), fx ved at eksplicite valget af metodisk tilgang eller modeller
- Eksamensform ved at synliggøre sammenhængen til indhold, form og metode(r)

5. Medfinansiering

Er der minimum 50 % medfinansiering?

- Fonden for Entreprenørskab stiller krav om egenfinansiering, således at Fondens finansieringsandel maksimalt ligger på 50 % af de totale projektkomkostninger. Der skal vedlægges tilsagn for egenfinansiering

6. Forankring

Forventes projektet forankret efter støttemidlernes udløb i curriculum på en eller flere institutioner?

- Fonden for Entreprenørskab lægger vægt på at projekterne efter udvikling integreres i curriculum på institutionen eller på flere institutioner

Entreprenørskab – en begrebsafklaring

Entreprenørskab og intraprenørskab kan optræde i alle dele af samfundslivet - i det private erhvervsliv såvel som i offentlige organisationer og være motiveret af såvel økonomiske målsætninger som ønsket om at skabe social værdi. Fra alene at være tæt forbundet med opstart af virksomhed, har begrebet således også denne bredere betydning og omfatter både økonomisk, socialt og kulturelt entreprenørskab. Den bredere betydning ses fx i Fonden for Entreprenørskabs definition af entreprenørskab:

Entreprenørskab er, når der bliver handlet på muligheder og gode idéer, og disse bliver omsat til værdi for andre. Den værdi, der skabes, kan være af økonomisk, kulturel eller social art.

Kilde: Rapport: "Entreprenørskab fra ABC til ph.d." Udgivet: November 2013 af Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise.