FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

INNOVATION & IVÆRKSÆTTERI PÅ UNGDOMSUDDANNELSERNE

Introduktion

I en verden præget af forandring og mange muligheder er det vigtigt, at alle elever får viden om og erfaring med selv at være medskabere af deres liv og karriere. Fonden for Entreprenørskab er derfor sat i verden for at hjælpe skolerne og støtte op om den innovations- og iværksætterundervisning, der foregår på ungdomsuddannelserne rundt om i landet. Intentionen er at understøtte skolernes udmøntning af bekendtgørelsernes overordnede linjer, således at undervisere kan hente viden, sparring og værktøjer til at inddrage kreativitet, handling og omverdenen i undervisningen, og derved understøtte elevernes tro på, at de selv kan være med til at skabe fremtiden.

Til undervisere og skoler har vi en række tilbud, der arbejder med elevernes entreprenørielle erfaringer og kompetencer til gavn for deres fritids-, uddannelses- og arbejdsliv.

Vi tilbyder blandt andet:

- Gratis undervisnings- og inspirationsmaterialer
- Sparring og pædagogiske workshops
- Konkurrencer og undervisningsforløb
- Netværk og konferencer for undervisere og ledere
- Uddeling af puljemidler

Har du spørgsmål, eller vil du bare gerne vide mere, kan du kontakte teamet for ungdomsuddannelserne
på ung@ffe-ye.dk eller tlf. 6545 2433

Du kan også besøge www.ffe-ye.dk, hvor du kan læse mere om Fonden for Entreprenørskab og downloade gratis materialer.

Indhold

Taksonomi i entreprenørskabsuddannelse 4

Konkurrencer og forløb 5

Skills for the future 5
Company Programme 6
Leder for en dag 7
Entrepreneurial Skills Pass (ESP) 7
Danish Entrepreneurship Award 8

Puljemidler 9

Inspiration, rådgivning og vidensdeling 10

Octoskills - digitalt evalueringsredskab 10

Netværk for undervisere (NEIS) 11

Undervisningsmaterialer 12

Idemager 12
Business Plan Generator 13
Evalueringsspillet 14
Ideworkshop 15
Business Model Canvas 16
Socialt Entreprenørskab 17
Flyt hjemmefra - Unge og Privatøkonomi 18
Rollemodeller 19
Iværksætteri på EUD og EUX 20
Butiksprojekt 21
Hvad skal der til? 22
Start din egen salon 23
Mureriet 24
Tømreriet 25

Brobygning til grundskolen 26

Den Globale Markedsplads 26
Green City 26
Banebryderne 26

Regionerne - din lokale kontakt 27

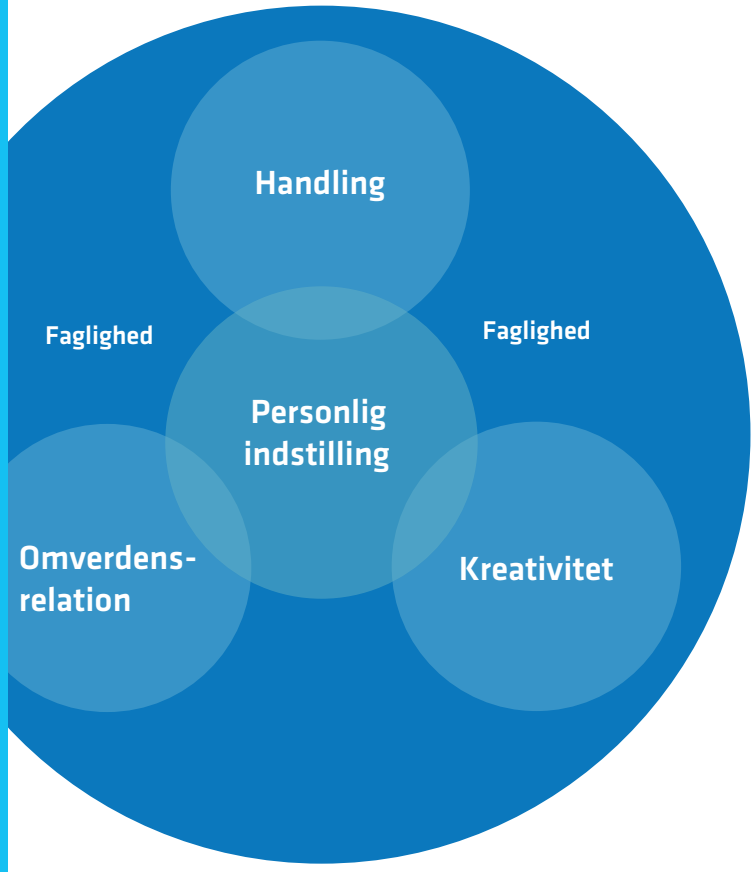
Taksonomi
i entreprenørskabsuddannelse

Fonden for Entreprenørskab arbejder for, at innovation og iværksætteri udbredes i hele det danske uddannelsessystem - fra ABC til ph.d. Med taksonomien forsøger vi at samle viden om entreprenørskabsundervisning og give en række perspektiver på, hvad undervisning i innovation og iværksætteri er, og hvordan en sådan undervisning kan udfoldes og evalueres som pædagogisk praksis.

Taksonomien er et bud på en generel forståelsesramme for progression og læringsmål igennem et mangfoldigt og mangefacetteret uddannelsessystem. Målet er at konstruere en overensstemmelse mellem entreprenørskabsundervisningens overordnede formål og læringsmål, det indhold og den progression undervisningen bør have og den feedback, evaluering og udprøvning, som skal understøtte elever og studerendes læring.

Taksonomien henvender sig til undervisere, ledere og beslutningstagere på alle trin i uddannelsessystemet – fra grundskole til videregående uddannelser. Den kan bruges som inspiration og vejledning til, hvordan der kan arbejdes med innovation og iværksætteri både organisatorisk og i undervisningen.

Hent taksonomien på vores hjemmeside.



Der arbejdes i taksonomien med dimensionerne kreativitet, handling, omverdensrelation og personlig indstilling som centrale fokus- og kompetenceområder for entreprenørskabsundervisningen.

Konkurrencer og forløb

Skills
for the future

Hvem?
Skills for the Future er et gratis undervisnings- og konkurrenceforløb for elever på autouddannelserne på EUD og EUX.

Hvad?
Med afsæt i inspirerende klasseoplæg fra Hyundai i Danmark, skal eleverne i hold udvikle og arbejde med egne innovative ideer inden for autosektoren. Her lærer de f.eks. om kreativ idegenerering, samarbejde, problemløsning og brugen af netværk. Kompetencer der styrker elevernes mod og handlekraft fremadrettet, og som udvider elevernes forståelse af, hvad de kan bruge deres fag til.

Hvor?
Hyundai-klassebesøget finder sted på den enkelte skole, og herefter arbejder eleverne med udviklingen af egne ideer i de relevante fag på skolen – f.eks. er det nærliggende at inddrage faget innovation. Eleverne registrerer deres ide på en online platform, og de 10 bedste hold udvælges til at dyste i den nationale finale. Vinderholdet kvalificerer sig til en europæisk finale.

Hvordan kommer man i gang?
På Fonden for Entreprenørskabs hjemmeside findes inspirationsmateriale, værktøjer, videoer, datoer og deadlines samt link til tilmelding.

Konkurrencer og forløb

Company Programme:

Hvem?
Company Programme er et learning-by-doing-forløb for elever fra alle ungdomsuddannelser.

Hvad?
I forløbet får eleverne reelt afprøvet, hvad det vil sige at realisere deres innovations- og iværksætterkompetencer frem mod at skabe et produkt, en service, en event m.m. I processen lærer de bl.a. at arbejde med ideudvikling, aftagerne af deres "produkt", strategi, markedsføring og økonomi. De skal i løbet af programmet udfordre deres faglighed, søge ud af klasseværelset og skabe reel kontakt til eksterne samarbejdspartnere, der kan bidrage til at realisere deres ide. Alt sammen med det mål at udvide elevernes forståelse af, hvad deres faglighed kan bruges til og inspirere dem til selvstændighed og værdiskabelse.

Hvor?
Arbejdet med ideerne finder sted i de relevante fag på skolerne. Derudover får eleverne mulighed for at teste deres idé over for dommere ved de forskellige regionale- og nationale konkurrencer, der tilbydes i løbet af skoleåret. På den måde modtager eleverne den relevante og konstruktive feedback, som skal til for at føre idéer ud i livet. Forløbet kan skræddersys alt efter, hvad der er tid og plads til enkelt- eller tværfagligt – og der kan deltages i messer/konkurrencer enten forår eller efterår.

Hvordan kommer man i gang?
På Fonden for Entreprenørskabs hjemmeside findes inspirationsmateriale, værktøjer, datoer, deadlines og priser, og det er også her, at underviser og elevhold registreres i programmet.

Supplerende tilbud til Company Programme:

Leder for en dag

Hvem?

Elever, der ønsker at deltage i Leder for en dag, skal være mellem 17 og 26 år og være en del af undervisningsforløbet Company Programme. Udvælgelse foregår på baggrund af en ansøgning.

Hvad?

Fonden for Entreprenørskab og alumneforeningen JAAD (Junior Achievement Alumni Denmark) samarbejder om projektet Leder for en dag. En udvalgt skare elever bliver tilknyttet hver sin virksomhed, for at følge en leder en hel arbejdsdag. Her får de indblik i de forskellige arbejdsopgaver og problemstillinger, en sådan arbejdsdag normalt byder på. Kort fortalt er målet med dagen, at styrke de unges tilknytning og forståelse for erhvervslivet, og samtidig give elever en realistisk forventning om det at være leder.

Hvordan?

Bliv "Leder for en dag" og få et smugkig ind i, hvad din fremtid kan byde på. Dagen før mødet med lederne mødes alle aspiranter til en lærerig dag med oplæg fra ledere og iværksættere. Netværk vil være i fokus, og aspiranterne bliver klædt på til, at de skal ud og møde deres ledere. På dagen skal alle aspiranter følge deres egen leder, og dagen rundes af i fællesskab med en snak om dagens gang.

Hvor?

Læs mere og tilmeld dig på vores hjemmeside.

Entrepreneurial Skills Pass (ESP)

Hvem?

Entrepreneurial Skills Pass (ESP) er et tilbud til elever, der er med i Company Programme.

Hvad?

Ved at gennemføre to selv-evaluering-tests og en afsluttende online eksamen, får eleverne et internationalt anerkendt bevis på, at de har faglig viden og entreprenørielle kompetencer, der er efterspurgt på arbejdsmarkedet. ESP-certifikatet giver eleverne et værdifuldt forspring i erhvervslivet, uanset om de skal starte som iværksættere, ansættes i en eksisterende virksomhed eller søge en praktikplads.

Hvordan?

ESP består overordnet set af tre dele:

1. En reel entreprenørskabserfaring: Eleverne får igennem Company Programme oparbejdet mange forskellige kompetencer og evner – fra idégenerering, udvikling af forretningskoncept og budgetstyring til samarbejde, iværksættelse og rollefordeling.
2. Selvevalueringsværktøj: Før og efter deres deltagelse i Company Programme skal eleverne tage en selv-evaluering-test, hvor de skal reflektere over deres entreprenørskabskompetencer.
3. Online eksamen: Selve certificeringen foregår ved at tage en online eksamen, hvor det er elevernes faglighed og deres forståelse af grundelementerne i virksomhedsdrift, de bliver testet i.

Hvor?

Læs mere og tilmeld dig på vores hjemmeside.

Danish Entrepreneurship Award

Danish Entrepreneurship Award er Danmarks største læringsrum for innovative og kreative elever, hvor omkring 5000 mennesker fra ABC til ph.d. hvert år samles til en dag helliget entreprenørskab.

Eleverne får mulighed for at:

- være med i Idékonkurrencen, Da Vinci konkurrencen og Plakatkonkurrencen
- høre foredrag af unge, der selv har handlet på deres idé og sat den i søen
- få gode råd fra de mange erhvervsfolk i Rådgivningszonen til, hvordan de selv kommer videre med deres egne idéer.

Som underviser kan du:

- høre oplæg fra andre undervisere
- afprøve nye redskaber til din entreprenørskabsundervisning
- udbygge dit netværk i Læringszonen.
- tilmelde dig læringsdag for undervisere

Vær med til at fejre innovation og iværksætteri i ungehøjde, når Danmarks innovative fremtid mødes til Danish Entrepreneurship Award i november. Læs mere og tilmeld dig på vores hjemmeside.

Puljemidler

Fonden for Entreprenørskab støtter projekter og aktiviteter inden for undervisning og uddannelse i innovation og iværksætteri på ungdomsuddannelserne.

Hvem kan søge projektstøtte?
For at sikre forankring af projektet skal ansøger være en skole eller uddannelsesinstitution. Man kan altså ikke som privatperson eller virksomhed opnå støtte til et projekt, medmindre det sker i samarbejde med en uddannelsesinstitution.

Hvad kan man søge støtte til?
Alle projekter, der modtager støtte, skal have innovation, iværksætteri og entreprenørielle kompetencer som fokus. Derudover vil der i hver ansøgningsrunde være nogle temaer med særligt fokus. Hvis du går med tanker om at søge projektstøtte, er det derfor vigtigt, at du holder dig orienteret om, hvilke puljer der kan søges inden for ungdomsuddannelserne. Projekter, der kan opnå støtte, kan f.eks. have til formål at efter- eller videreuddanne lærere og undervisere inden for entreprenørskabsundervisning, at udvikle nye undervisningsforløb, der sikrer de unges innovative og entreprenørielle kompetencer eller at udvikle inspirerende undervisningsmaterialer.

Hvornår kan man søge?
Der afholdes normalt én ansøgningsrunde om året med ansøgningsfrist i marts. Hvis du er tilmeldt vores nyhedsbrev, er du sikker på at høre om det, når nye runder bliver udbudt. Tilmeld dig nyhedsbrevet på vores hjemmeside.

Hvordan søger man?
Når der åbnes for en ansøgningsrunde, kan man finde ansøgningsskema og budgetskema til de forskellige puljer på hjemmesiden. Læs mere på vores hjemmeside.

Inspiration, rådgivning og vidensdeling

Har du brug for input til at arbejde med elevernes innovative og entreprenørielle kompetencer i undervisningen?

Vi bidrager gerne med inspiration og rådgivning enten telefonisk eller ved besøg. F.eks. tager vi ud og holder workshops og oplæg for grupper af undervisere og ledere efter jeres behov. Vi står også til rådighed med sparring om eksisterende efteruddannelsesmuligheder, og med inspiration til din entreprenørskabsundervisning.

Inspirationen går også den anden vej. Har du gang i et spændende forløb, som du mener, andre kan få glæde af, hører vi gerne om det og vil i nogle tilfælde kunne være behjælpelig med at sprede den viden, du har opnået.

Det er altid gratis at få besøg af os. Kontakt teamet for ungdomsuddannelserne for mere information. Læs mere om aktuelle udviklingsprojekter inden for efteruddannelse på vores hjemmeside.

Octoskills

Nyt digitalt evalueringsredskab til din undervisning!

App'en giver dig en status på dine elevers opfattelse af egne entreprenørielle evner samt deres entreprenørielle intentioner og ambitioner for fremtiden.

Brug den i din undervisning til:
- at understøtte dine elevers udvikling af tillid til egne entreprenørielle evner
- at få viden om effekterne af din undervisning

Læs mere på www.octoskills.com

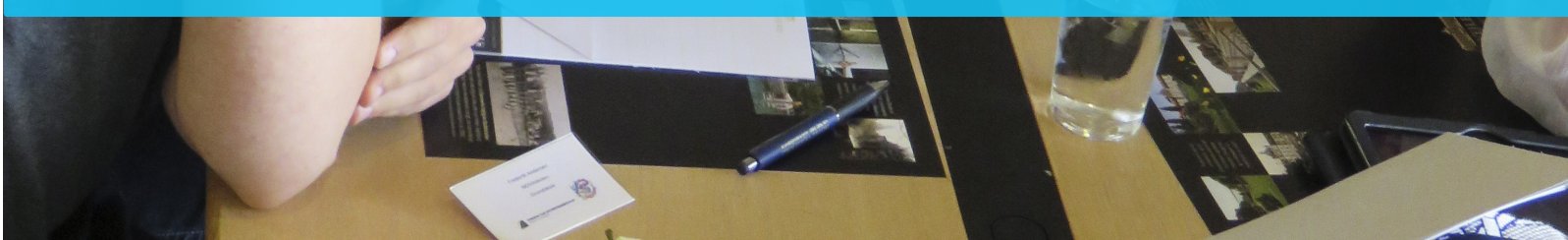
Netværk for undervisere

Målgruppe
NEIS er et netværk for undervisere og er en platform for udviklingen af et professionelt fælleskab på tværs af faggrænser og uddannelser.

Formål og udbytte
NEIS er for dig, som ønsker at blive inspireret, finde ny viden og få nye ideer udefra eller fra andre med samme interesse for entreprenørskabs- og innovationsundervisning. Nogle NEIS-aktiviteter, afholdt af Fonden, vil være målrettet undervisere på ungdomsuddannelserne, mens andre inddrager alle uddannelsesniveauer.

Du kan som medlem også selv skabe aktiviteter om netop det, du synes er interessant. Måske har du været med i et projekt, du gerne vil fortælle andre om, eller du vil skabe en platform, hvor projektdeltagere fortsat kan mødes og sparre med hinanden efter projektets afslutning. Det kan med fordel ske i NEIS, hvor rammerne allerede eksisterer med forum, faste arrangementer og en Facebook gruppe, hvor du løbende kan være i kontakt med andre undervisere.

Praktisk information
Det er gratis at være medlem af NEIS. Læs mere og tilmeld dig på vores hjemmeside.



Undervisningsmaterialer

Idémager
– et innovationsspil

Idémager er et hurtigt og enkelt spil, der handler om at få og udvikle idéer. Spillet viser både, hvor nemt det kan være at skabe idéer, og hvordan man kommer videre med dem. Det kan spilles på en dobbelttime og kræver kun lidt klippe-klistren og nogle post-its, før det er klar til brug.

Idémager kan bruges som en generel introduktion til innovation eller i sammenhæng med et længere emnespecifikt forløb. Spillet kan printes fra Fondens hjemmeside og benyttes gratis i undervisningen.

Målgruppe	Alle ungdomsuddannelser
Varighed	En dobbelttime eller efter behov
Fokus	Kreativitet
Materialets indhold	Lærervejledning, elevhæfte, kort

Undervisningsmaterialer

Business
Plan Generator

Business Plan Generator er et online værktøj, dine elever kan bruge, når de skal udarbejde en forretningsplan. De bliver guidet igennem processen, så de får gjort sig alle de nødvendige overvejelser, der skal til for at skrive en forretningsplan.

Værktøjet giver forklaringer til de begreber, der bliver brugt, og man får eksempler på, hvad der skal beskrives under de forskellige emner. På den måde kan dine elever bruge Business Plan Generator uden at tale flydende "forretningssprog".

Vi har udviklet en vejledning, som fortæller, hvordan man bruger Business Plan Generator, og som giver en introduktion til, hvad en forretningsplan er, og hvad den indeholder.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	Alle ungdomsuddannelser
Varighed	4-8 lektioner
Fokus	Opstart af virksomhed, omverdensrelation
Materialets indhold	Lærervejledning, online værktøj

Undervisningsmaterialer

Evalueringspillet

Mange projekter og temauger har det til fælles, at der ikke er tid til evaluering. Den unikke chance for at sætte fokus på deltagernes læring og erfaring bliver ofte forpasset. Dette gælder i skoler såvel som i professionelle organisationer.

Formålet med "Evalueringsspillet" er at skabe et sprog om, hvordan det er at arbejde med projekter i undervisningen og at gøre den læring og erfaring, som sker, synlig for elever, lærere og andre. Det er den grundlæggende tanke, at det, der sættes lys på vokser, og perspektivet i spillet er anerkendende og fremadrettet.

Spillet kan anvendes som afslutning på et emne- eller projektforløb, og den opsamlede viden kan bruges som optakt til nye forløb. Spørgsmålene er åbne, da det er vigtigt, at det er elevernes egne udsagn og erfaringer, som kommer i spil.

Hent spillet på vores hjemmeside.

Målgruppe	Alle ungdomsuddannelser
Varighed	Spillet tager ca. 30-45 minutter at gennemføre
Fokus	Evaluering
Materialets indhold	Spil, spilleregler, læringskort, journalistkort, læringsmålskive og konvolutter

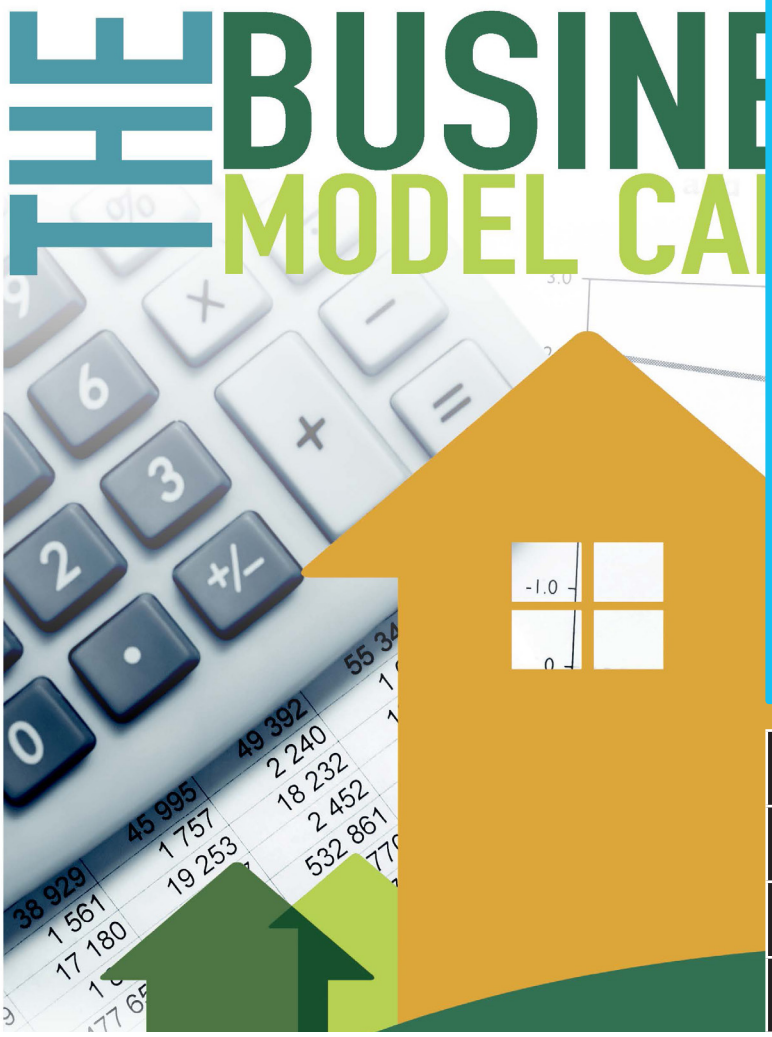
Ideworkshop

– en lærervejledning til facilitering af ideudviklingsforløb

Ideworkshoppen har til formål at strukturere idéudviklingsprocessen, samtidig med at den styrker samarbejdet og kreativiteten. Den skal med andre ord samle en gruppes mentale kapacitet og sikre en mangfoldig tilgang til problemløsning. Materialet er en vejledning, ikke en facitliste, men indeholder inspiration, konkrete eksempler og metoder, som kan benyttes af underviseren.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	Alle ungdomsuddannelser
Varighed	4-6 timer
Fokus	Kreativitet, samarbejde og problemløsning
Materialets indhold	Lærervejledning



Undervisningsmaterialer

Business Model Canvas

– Pitch din forretningsidé

Når man gerne vil starte sin egen virksomhed, er det vigtigt at have en forretningsidé, der kan føres ud i livet. Her er Business Model Canvas et godt redskab, der giver overblik over de vigtigste elementer.

Når du har fået overblikket, kan du pitche - altså præsentere - din forretningsidé for forskellige interessenter f.eks. banken, samarbejdspartnere og potentielle kunder. Hvis din "pitch" bliver positivt modtaget, er det et godt signal om, at du kan gå videre med din idé og udarbejde en forretningsplan.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	Alle ungdomsuddannelser
Varighed	Min. 1-2 lektioner men kan også bruges i længere undervisningsforløb
Fokus	Opstart af virksomhed og omverdensrelation
Materialets indhold	Lærervejledning og elevopgaver

Undervisningsmaterialer

Socialt entreprenørskab

Materialet Socialt Entreprenørskab er en drejebog, der udgør et selvstændigt udgangspunkt for at arbejde med socialt entreprenørskab i undervisningen. Fokus er bl.a. på:

- at udvælge en faglig- og samfundsmæssig relevant udfordring
- at bruge sit fag som metode til at afdække forskellige aspekter af denne udfordring
- med udgangspunkt i den faglige beskrivelse, at formulere en løsning på udfordringen udformet som en forretningsidé til en ny socialøkonomisk virksomhed eller udvikling af en eksisterende.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	Alle ungdomsuddannelser
Varighed	12-16 lektioner, men kan varieres efter behov
Fokus	Omverdensrelation, personlig indstilling og handling
Materialets indhold	Drejebog

Undervisningsmaterialer

Flyt hjemmefra
– Unge og privatøkonomi

Formålet med Flyt hjemmefra – Unge og Privatøkonomi er at give eleverne et større kendskab til de faktorer, som påvirker deres privatøkonomi, og at give dem et bedre overblik over privatøkonomiske forhold, så de bedre kan disponere privatøkonomisk og etablere sig erhvervsmæssigt.

Flyt hjemmefra – Unge og Privatøkonomi er en "pakkeløsning" med et online spil og en lærervejledning.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	Alle ungdomsuddannelser
Varighed	8 x 45 min
Fokus	Økonomiforståelse
Materialets indhold	Online spil og lærervejledning med beskrivelse af elevopgaver

Undervisningsmaterialer

Rollemodeller

Et vigtigt aspekt i god og effektiv entreprenørskabsundervisning er aktiviteter, der øger elevernes tro på selv at kunne designe liv og karrierer. Inspiration fra andre voksne end forældre og lærere er i den henseende essentiel, da eleverne i mødet med rollemodeller præsenteres for eksempler på forskellige tilgange til verden og fremtiden.

Eleverne får gennem materialet mulighed for at få inspiration og blive smittet med det engagement og den selvtillid, som andre har mødt verden og livet med. Omdrejningspunktet for materialet er temaerne "drømme", "kompetencer", "kompleksitet", "netværk" og "vejen fra IDÉ til CVR".

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	Alle ungdomsuddannelser
Varighed	Hver øvelse tager 30 min. Øvelserne kan laves enkeltvis eller i kombination med hinanden
Fokus	Personlig indstilling, omverdensrelation og iværksætteri
Materialets indhold	Materialet består af en undervisningsguide til dig som lærer samt fem øvelser og otte rollemodelfilm

Undervisningsmaterialer

Iværksætteri
på EUD og EUX

"Iværksætteri på EUD og EUX" gør det nemt for underviseren at gennemføre et undervisningsforløb på EUD eller EUX inden for opstart, etablering og drift af egen virksomhed. Materialet består af syv moduler, der alle beskæftiger sig med et aspekt af det at drive egen virksomhed. Undervejs skal eleverne igennem forskellige opgaver, som leder op til indholdet i en forretningsplan og den videre udvikling af en virksomhed.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	EUD og EUX
Varighed	30 - 35 lektioner, men kan varieres efter behov
Fokus	Opstart af virksomhed, kreativitet, omverdensrelation og handling
Materialets indhold	Lærervejledning og elevopgaver

Undervisningsmaterialer

Butiksprojekt
- temaforløb på EUD (merkantil)

Materialet er et inspirations- og vejledningsmateriale og omfatter gennemførelse af et 3-ugers butiksprojekt på EUD (merkantil), hvor eleverne får kendskab til en bred vifte af arbejdsopgaver, som er forbundet med start og drift af en butik. De indføres i emnerne iværksætteri, købmandskab, psykologi, salg og service.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	EUD (merkantil)
Varighed	3 uger, ca 90 enkeltlektioner
Fokus	Opstart af virksomhed, omverdensrelation og handling
Materialets indhold	Lærervejledning og elevopgaver

Undervisningsmaterialer

Hvad skal der til?

- et iværksætterforløb på EUD (merkantil)

Dette praksisnære iværksætter-undervisningsmateriale om opstart og drift af egen virksomhed er tænkt som et inspirations- og vejledningsmateriale i forbindelse med undervisning på handelsskolernes merkantile uddannelse. Men materialet kan også bruges på andre erhvervsuddannelser.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	EUD (merkantil) men også bruges generelt på EUD
Varighed	80, 40 eller 20 lektioner
Fokus	Opstart af virksomhed og omverdensrelation.
Materialets indhold	Lærervejledning og elevopgaver

Undervisningsmaterialer

Start din egen salon
– iværksætteri i frisørfaget

"Start din egen salon - iværksætteri i frisørfaget" sætter fokus på de temaer, man skal omkring, hvis man vil starte sin egen frisørsalon. Materialet giver eleverne en god introduktion til bl.a. kunder, konkurrenter, salg, markedsføring og økonomi. "Start din egen salon - iværksætteri i frisørfaget" indeholder redskaber til at arbejde med de forskellige emner samt opgaver og spørgsmål, der giver eleverne mulighed for at arbejde med deres egne idéer til en salon.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	EUD (tec)
Varighed	Min. 4-8 lektioner men kan ideelt bruges i længere undervisningsforløb
Fokus	Opstart af virksomhed, omverdensrelation, personlig handling
Materialets indhold	Drejebog

Mureriet
- forretningsplanen

"Mureriet – forretningsplanen" er udviklet til undervisning i iværksætteri inden for byggeri og anlæg på erhvervsuddannelserne. Materialet tager udgangspunkt i en murervirksomhed, og guider eleverne igennem de emner, der skal være med i forretningsplan.

Når eleverne har arbejdet med "Mureriet – forretningsplanen", har de - ud over god teoretisk indsigt i, hvad det vil sige at være selvstændig – også indholdet til en forretningsplan for deres egen murervirksomhed og værktøjer til at gå videre med opstarten af den.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	EUD (tec) og EUX
Varighed	Min. 4-8 lektioner men kan ideelt bruges i længere undervisningsforløb
Fokus	Opstart af virksomhed, omverdensrelation og handling
Materialets indhold	Drejebog

Undervisningsmaterialer

Tømreriet
– iværksætteri i tømrerbranchen

"Tømreriet - iværksætteri i tømrerbranchen" tager udgangspunkt i mange af de udfordringer, som nystartede virksomheder oplever, og udfordringerne danner grundlag for de opgaver, der skal løses undervejs.

Materialets opgaver er således praksisbaserede og anvendelses-orienterede, for at give eleverne en smagsprøve på nogle af de kompetencer, der er nødvendige for iværksættere i bygge- og anlægsbranchen.

Hent materialet på vores hjemmeside.

Målgruppe	EUD (tec) og EUX
Varighed	Min. 4-8 lektioner men kan ideelt bruges i længere undervisningsforløb
Fokus	Opstart af virksomhed, omverdensrelation, handling
Materialets indhold	Drejebog

Brobygning til grundskolen

Herunder præsenteres en række materialer, der kan bruges i brobygningsforløb mellem ungdomsuddannelser og grundskolen.

Den globale markedsplads

Iværksætteri og global handelskultur er fokusset i materialet, der undersøger nøgleaspekterne af global økonomi - hvad der får verdenshandelen til at fungere, og hvordan global handel har indflydelse på elevernes dagligdag. Eleverne vises også, hvordan man kan etablere egen virksomhed på den globale markedsplads.

Målgruppe	STX, HHX, EUD og EUX
Varighed	12 lektioner à 45 minutter. Hver lektion kan dog anvendes særskilt
Fokus	Omverdensrelation, økonomiforståelse og iværksætteri
Materialets indhold	Lærervejledning, elevhæfte og arbejdsark

Green City

Et computerspil om alternativ energi og entreprenørskab hvor eleverne skal skabe en grøn by ved at lave de bedste forretninger og investeringer i grøn teknologi. Spillet findes både i en dansk og en engelsk udgave og kan derfor også bruges i sprogundervisningen eller i samarbejdet med udenlandske klasser.

Målgruppe	Alle ungdomsuddannelser
Varighed	2-3 lektioner eller som en del af et længere forløb
Fokus	Omverdensrelation, bæredygtig innovation
Materialets indhold	Green City fylder ca. 12 MB, og kan installeres på en almindelig pc

Banebryderne

Et undervisningsforløb skabt til valgfaget "iværksætter" i 10. klasse. Materialet er en trin-for-trin indføring i iværksætteri. Det er et intensivt temaforløb, hvor eleverne arbejder med at planlægge og oprette elevvirksomheder. Materialet giver også et bud på, hvordan eleverne kan føre deres virksomhed ud i livet.

Målgruppe	Alle ungdomsuddannelser
Varighed	1-2 uger. Som udgangspunkt varer forløbet en uge, men kan udvides til længere forløb afhængigt af elevgruppens/lærerens overordnede målsætninger og ambitionsniveau.
Fokus	Iværksætteri
Materialets indhold	Lærervejledning, elevhæfte og kopiark

Find materialerne under grundskolen på vores hjemmeside.

Regionerne
– din lokale kontakt

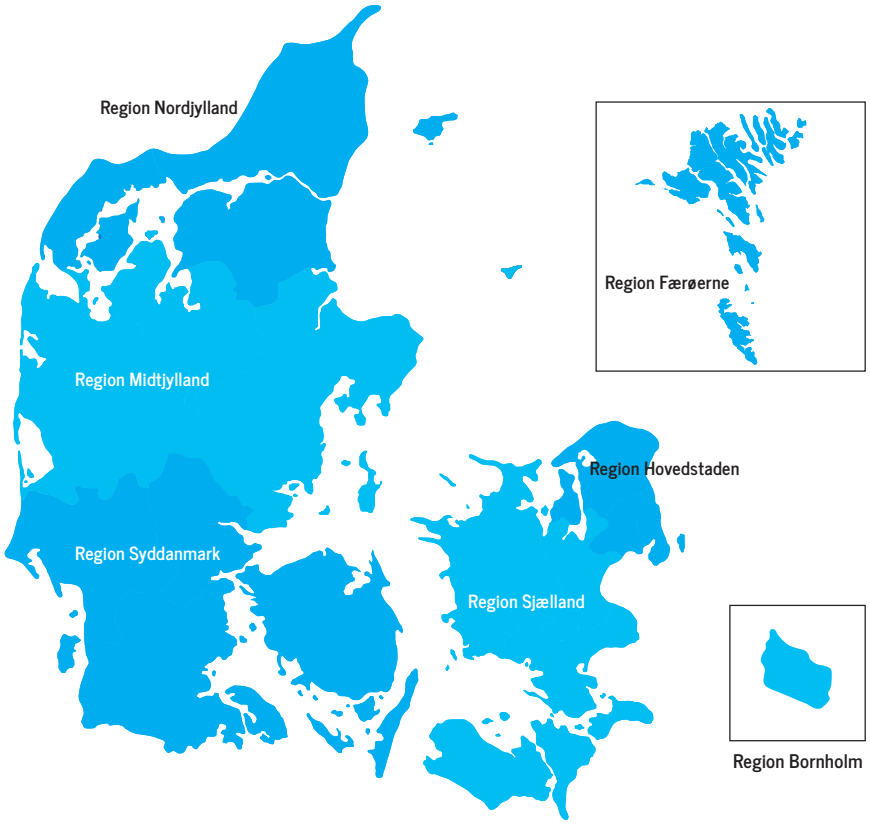
Fonden for Entreprenørskab – i alle dele af landet

Fonden for Entreprenørskab har 7 regioner, der dækker Danmark og Færøerne med lokale- og regionale aktiviteter for elever og undervisere, som f.eks.

- Netværk for undervisere
- Sparring til skoler
- Messer og konkurrencer for deltagere i Company Programme
- Kontakt mellem skoler og virksomheder i lokalområderne.

På regionernes hjemmesider kan du finde datoer og beskrivelser for kommende arrangementer for undervisere og elever i dit område, links til forløb og materialer, generelle nyheder m.m. Se vores hjemmeside under "Fonden" → "FFE Regioner".

Du kan finde regionslederen for din lokale Fonden for Entreprenørskab på kortet til højre. Brug din lokale regionsleder som sparringspartner og til at få gode råd og vejledning, når du skal i gang med at bruge Fondens tilbud og implementere innovations- og iværksætteraktiviteter på din skole.



Nordjylland
Under etablering.
Se hjemmesiden:
nordjylland.ffe-ye.dk

Midtjylland
Regionsleder:
Susanne Sørensen
Tlf: 23 37 07 74
susannesoerensen@ffe-ye.dk
midtjylland.ffe-ye.dk

Syddanmark
Regionsleder:
Mikkel Jensen
Tlf: 30 58 04 08
mikjen@ffe-ye.dk
syddanmark.ffe-ye.dk

Hovedstaden:
Regionsleder:
Dennis Christensen
Tlf: 22 28 71 39
dennisshik@ffe-ye.dk
hovedstaden.ffe-ye.dk

Sjælland
Konstitueret regionsleder:
Dennis Christensen
Tlf: 22 28 71 39
dennisshik@ffe-ye.dk
sjaelland.ffe-ye.dk

Bornholm:
Regionsleder:
Tau Rebecca Mikkelsen
Tlf: 30 11 58 35
taumik@ffe-ye.dk
bornholm.ffe-ye.dk

Færøerne
Konstitueret regionsleder:
Brynhild Høyer
Tlf: +298 317 177
Bh@fh.fo
faeroerne.ffe-ye.dk

FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA-WORLDWIDE

EJLSKOVSGADE 3D
5000 ODENSE C
TLF +45 6545 2461

FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
MEDLEM AF JA WORLDWIDE