

<p><b>Socialt og kulturelt Entreprenørskab</b></p> <p>De følgende referencer er orienteret mod social og kulturel værdiskabelse. Referencerne er relevante, hvis du søger viden om virksomheder eller projekter, der er drevet af en social eller kulturel vision og mission.</p> <p>Nøgleord: Forståelse af socialøkonomi og virksomhed. Socialt ansvar. Kulturel forståelse. Social transformation og værdiskabelse. Etisk refleksion. Benyttelse af alternative finansieringskilder fx sponsormidler, donationer, fundraising.</p>		
<p><b>Bøger</b></p>		
<p>Hulgård, L. (2007): <i>Sociale entreprenører. En kritisk indføring</i>. Hans Reitzels Forlag.</p>	<p>En klassiker inden for socialt entreprenørskab!</p>	<p>Ullrich Zeitler, Studieleder, ph.d., Kristendom, Kultur og Kommunikation, Aarhus, VIA University College, mail: <a href="mailto:ULZE@VIAUC.DK">ULZE@VIAUC.DK</a></p>
<p>Ketler, A. &amp; Theisen, C. (2010): <i>Drivkraft. Portræt af socialøkonomiske iværksættere og deres virksomheder</i>. Erhvervskolernes Forlag.</p>	<p>Kommer med en række konkrete eksempler på socialøkonomiske virksomheder. God ressourcebog for studerende, som leder efter eksempler på konkret empiri om socialt entreprenørskab.</p>	<p>Ullrich Zeitler, Studieleder, ph.d., Kristendom, Kultur og Kommunikation, Aarhus, VIA University College, mail: <a href="mailto:ULZE@VIAUC.DK">ULZE@VIAUC.DK</a></p>
<p>Koolhaas, R. &amp; Mau, B. (1995): <i>S, M, L, XL</i>. Monacelli Press.</p>	<p>Bogen sætter en ny standard inden for entreprenørskab i arkitekturen og formidlingen af denne som en kompleks praksis.</p>	<p>Mads Farsø, Landscape Architect MDL MSc, External lecturer, Section for Landscape Architecture and Planning University of Copenhagen, mail: <a href="mailto:madsfars@life.ku.dk">madsfars@life.ku.dk</a></p>
<p>Posselt, F. (2010): <i>Verdens mest berejste pølsevogn – en historie om socialt entreprenørskab</i>. Udgivet af Aarhus Entrepreneurship Centre, Aarhus Universitet.</p>	<p>Et praksiseksempel på at omsætte drømme og gammelt stof til en ny virkelighed og skabe social merværdi. Og et eksempel, som kan inspirere kreative entreprenører.</p>	<p>Misja Barnow, karrierevejleder, arkitekt cand. arch., Arkitektskolen Aarhus, mail: <a href="mailto:Misja.Barnow@aarch.dk">Misja.Barnow@aarch.dk</a></p>
<p><b>Artikler</b></p>		
<p>Bisballe, L. (2006): "Intercultural social Entrepreneurship as a Space for Communication and Innovation", <i>Thematic Study</i>.</p>	<p>From the article: "I aim to demonstrate why and how social entrepreneurs are important players in the development of the economic, cultural and social well-being of the city, and that the intercultural social entrepreneurs produce values [...]" Findes på nettet.</p>	<p>Ullrich Zeitler, Studieleder, ph.d., Kristendom, Kultur og Kommunikation, Aarhus, VIA University College, mail: <a href="mailto:ULZE@VIAUC.DK">ULZE@VIAUC.DK</a></p>

<p>Hockerts, K. (2010): "Social Entrepreneurship Between Market and Mission", <i>International Review of Entrepreneurship</i> 8(2). Senate Hall Academic Publishing.</p>	<p>På baggrund af casestudier (fair trade, microfinance, car-sharing) får du forskningsbaseret viden om den indflydelse socialt entreprenørskab kan have i forskellige sektorer. Artiklen er god til at give indsigt i bevægelser mellem sociale og økonomiske mål.</p>	<p>Nicolai Nybye, cand.mag., projektleder, Fonden for Entreprenørskab – Young Enterprise, mail: <a href="mailto:nicolai@ffe-ye.dk">nicolai@ffe-ye.dk</a></p>
<p>Uden For Nummer, nr.25, 13. årgang, 2012.</p>	<p>Godt temanummer med gode bidrag om socialøkonomi og socialøkonomiske virksomheder fx Bent Wursching's artikel: Socialøkonomiske virksomheder – derfor er de vigtige at forstå, side 16 – 25. Findes på nettet.</p>	<p>Ullrich Zeitler, Studieleder, ph.d., Kristendom, Kultur og Kommunikation, Aarhus, VIA University College, mail: <a href="mailto:ULZE@VIAUC.DK">ULZE@VIAUC.DK</a></p>
<p><b>Links</b></p>		
<p><a href="http://www.kickstarter.com">www.kickstarter.com</a></p>	<p>Crowdfunding.</p>	<p>Carsten Nico Hjortsø, Associate Professor, PhD, Institute of Food and Resource Economics, University of Copenhagen, mail: <a href="mailto:cnh@ifro.ku.dk">cnh@ifro.ku.dk</a></p>
<p><a href="http://socialokonomi.dk/cso/index.php?page=artikel&amp;id=92">http://socialokonomi.dk/cso/index.php?page=artikel&amp;id=92</a></p>	<p>Linket er til en artikel med fokus på samarbejde mellem socialøkonomiske virksomheder og det offentlige. Jeg anbefaler at man trækker på Lise Bisballe fra RUC og Line Pinstrup, tidl. Center for Socialøkonomi som stærke ressourcepersoner.</p>	<p>Ullrich Zeitler, Studieleder, ph.d., Kristendom, Kultur og Kommunikation, Aarhus, VIA University College, mail: <a href="mailto:ULZE@VIAUC.DK">ULZE@VIAUC.DK</a></p>
<p><a href="http://socialokonomi.dk/cso/index.php?page=artikel&amp;id=92">http://socialokonomi.dk/cso/index.php?page=artikel&amp;id=92</a></p>	<p>Linket er til en artikel med fokus på samarbejde mellem socialøkonomiske virksomheder og det offentlige. Jeg anbefaler at man trækker på Lise Bisballe fra RUC og Line Pinstrup, tidl. Center for Socialøkonomi som stærke ressourcepersoner.</p>	<p>Ullrich Zeitler, Studieleder, ph.d., Kristendom, Kultur og Kommunikation, Aarhus, VIA University College, mail: <a href="mailto:ULZE@VIAUC.DK">ULZE@VIAUC.DK</a></p>