

Elever fremlægger salgskoncepter i London.

Det hele foregik på engelsk, da Ikast Vestre Skoles 9. årgang besøgte St. Matthews Academy i London for at udviklede salgskoncepter i forbindelse med De Olympiske Lege i London.

Det var med en vis nervøsitet at danske elever skulle fremlægge deres salgskoncepter på engelsk foran engelske skoleelever på en skole i en London forstad.

Blandede grupper af danske og engelske elever skulle samarbejde om at komme med mulige salgskoncepter i forbindelse med det kommende OL i London. Det var Young Enterprise England, der stod for dagen. Elevernes udviklede koncept skulle bedømmes på innovation, salgbarhed, originalitet og præsentation.

I et år har eleverne på 9. årgang på Ikast Vestre Skole samlet penge ind til en tur til London. Turen skulle bl.a. bruges på at besøge og samarbejde med elever fra St. Matthews Academy i Blackheath i det nordlige London. St. Matthews skole har gennem et års tid været venskabsskole med Ikast Vestre Skole. Både Ikast Vestre Skole og St. Matthews Academy er entreprenørskabsskoler og samarbejder begge med projekter fra Young Enterprise.

Vinderkonceptet bestod af EcoLodges, der under OL skulle være miljøvenlige lejlighedskomplekser med solceller som boliger for bl.a. sportsfolk. Efter OL kunne lejlighederne sælges eller lejes ud til almindelige mennesker i London. På andenpladsen var konceptet DreamScanner, der var QR-koder man kunne scanne med mobilen og få info om alt i forbindelse med OL.

Ud over besøget på St. Matthews i London fik eleverne tid til besøg på Tower Of London, guidede ture og selvfølgelig det vigtigste for nogen: Shopping.

Jesper Hougaard Sørensen, Ikast Vestre Skole