



FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB
YOUNG ENTERPRISE DANMARK



Society & Globalization

- værktøjskasse



Emne	Værktøj
At være iværksætter	Undervisningsmateriale med videoer og cases: - http://www.emu.dk/modul/tv2%C2%B4s-springet-som-undervisningsmateriale Platform hvor iværksættere kan blogge, få inspiration og give råde råd: - http://www.amino.dk Ivækst.dk: Den gode iværksætterhistorie - http://ivaekst.dk/ivaerksaetter_historier/1/den-gode-ivaerksaetterhistorie-netvaerket-goer-forskellen Iværksætteren.dk: Gode cases om iværksætteri og social entreprenørskab - www.ivaerksaetteren.dk
Idégenerering	Idegenereringsinspiration - den kreative platform - http://denkreativeplatform.dk/ Idegenereringsinspiration - InnoLab: - http://www.innolab-gym.dk/forside Idegenereringsinspiration - den kreative platform - http://www.kie-modellen.dk/ Inspiration til brainstorm metoder: - http://www.mindtools.com/pages/main/newMN_CT.htm Inspiration til bearbejdning af idéer - idéstafet og problem statement: - http://www.almenstudieforberedelse.dk/dokumenter/Idestafet.pdf - http://www.phils-career-blog.com/2012/01/problem-definition/
Produkt/service	Hvem ejer din opfindelse: - http://www.opfind.nu/ Hvordan søger man patent: - Patent- og Varemærkestyrelsen
Værdiskabelse	Konkurrencefordel: - Porter's generic strategies http://www.mindtools.com/pages/article/newSTR_82.htm - Unique selling points: http://www.entrepreneur.com/encyclopedia/term/82480.html http://www.openforum.com/idea-hub/topics/marketing/article/5-steps-to-determine-your-unique-selling-point/ Kano's model - http://www.mindtools.com/pages/article/newCT_97.htm - Forelæsninger på slideshare fx http://www.slideshare.net/jasonmesut/kano-a-quick-intro - Forklaringer på Youtube fx: http://www.youtube.com/watch?v=WNr_TL20G5Y
Socialt ansvar	Video om CSR som også kan bruges som inspiration til idéudvikling: - Back to the start: http://www.youtube.com/watch?v=aMfSGt6rHos Danske virksomheder og CSR: - http://www.csrfonden.dk/ Hvad er CSR og hvordan bruger og CSR værktøj:



	- http://di.dk/marked/csr/pages/forside.aspx - http://www.samfundsansvar.dk/ - http://www.arbejdsmiljoviden.dk/Viden-om-arbejdsmiljoe/CSR CSR værktøj - CSR-kompasset: - http://www.csrkompasset.dk/
Produkt/-udvikling	Start og vækst: - http://www.startvaekst.dk/vaerktoejer-til-vaekst/0/4 www.vaekstguiden.dk Faser i produktudviklingen: - www.ivaekst.dk Kan evt. kobles til: - Ansoffs vækstmatrice: http://ivaekst.dk/vaekst/3/6/6/0/vaekstmatricen--ansoffs-model-over-muligheder-for-virksomhedsvaekst - PLC-kurven: http://betabox.dk/teorierogmodeller/plc-kurven.html - Boston Consulting Group: https://www.ibiz-center.dk/wp-content/uploads/DanmarkOnline.pdf
Analyse/undersøgelse	Analyseredskaber: - Blue Ocean strategy http://www.youtube.com/watch?v=HJH0g-EPGDs - SWOT-analyse: http://www.erhvervssparring.dk/vaerktojer/swot-analyse/ - Markedskortet: http://www.business.aau.dk/~csp/HD%20Markedsanalyse%202010/Gang_13/Markedskortet%202.0.pdf - Positioneringskort: http://lab.systime.dk/birte-ravn-stergaard/2009/12/17/interaktivt-positioneringskort/ - Porters diamant: http://betabox.dk/teorierogmodeller/porters-diamant.html Målgruppe/segmentering - Gallupkompasset: http://www.tns-gallup.dk/services/gallup-kompas - Minervamodellen http://www.samfundsfacet.dk/index.php?id=227 Kvalitativ og kvantitativ metode: - AnalyseDanmark: http://www.analysedanmark.dk/kvalitative-metoder - Market research tools and techniques af Nigel Bradley. OXFORD - Marketing research - An Applied Approach af Naresh K. Malhotra & David F. Birks. Prentice Hall - SurveyMonkey.dk https://da.surveymonkey.com/ - Surveys in social research af David de Vaus



Værdikæden	Michael Porters value chain - http://www.youtube.com/watch?v=uhS_Ujj8Jk - http://www.youtube.com/watch?v=z2oS3zk8VA4 Outsourcing: - Kiss Kiss, Bang Bangalore. Sæson 17 http://www.metatube.com/en/videos/10420/The-Simpsons-India-Outsourcing/
Etablering	Start og vækst: - http://www.startvaekst.dk/ivaerksaetter/0/4 Erhvervsstyrelsen: - http://www.erhvervsstyrelsen.dk/ Organisering af virksomheden: - Belbin: http://www.belbin.com/ - Adizes: http://www.itrojka.dk/LIP/adize/adize_test.asp
Kontakt til virksomheder / uddannelsessteder	Globale Gymnasier: - www.globalegymnasier.dk
Forretningsplan – relevant i forhold til DM deltagelse	Business model canvas: - http://www.businessmodelgeneration.com/canvas - http://www.youtube.com/watch?v=QoAOzMTLP5s Skabeloner til forretningsplanen - http://www.startvaekst.dk/forretningsplan
Lovgivning	Retslige råd vedr. iværksætteri: - Advokat kæden "Ret og Råd" Start og vækst: - http://www.startvaekst.dk/ Skat: - www.skat.dk
Salg og markedsføring	Promotion -Above and below the line: - http://economicsofadvertising.com/?page_id=87 Ambu marketing: - http://business.yourdictionary.com/ambush-marketing - http://www.thedrum.com/news/2012/08/22/how-nike-pulled-brilliant-ambush-marketing-olympics Start og vækst: - http://www.startvaekst.dk/markedsfoering-af-ny-virksomhed/0/4 Marketingsmixet - de fire p'er
Økonomi	Start og vækst: - http://www.startvaekst.dk/opstart-oekonomi/0/4 Erhvervsstyrelsen:



	- http://www.erhvervsstyrelsen.dk/regnskab Smart regnskab: - http://www.smart-regnskab.dk/
Arbejdsmarkedet	- http://hk.dk/
Enterprise without Borders	- http://www.ewb.ja-ye.org/
Anden inspiration	Fonden for Entreprenørskab: - www.ffe-ye.dk Iværksætterforum: - www.amino.dk Gode råd og inspiration til alle faser i iværksætteri: - www.startvaekst.dk - www.virk.dk - Erhvervsrådet i de enkelte byer, fx http://www.erhvervsraadet.dk/ Erhvervsstyrelsens: - www.eogs.dk SKAT med gode råd: - www.skat.dk EMU's undervisningsportal: - www.emu.dk How Biz: management consulting. Værktøjskasse: - http://howbiz.dk/Varktojskassen/ NGO'er: - www.ms.dk - www.verdensskove.org - http://www.greenpeace.org/denmark/da/